

FICHE MARCHE Russie 2016

Des chiffres et du sens



OBSERVATOIRE DU TOURISME
M A R O C



Données géographiques

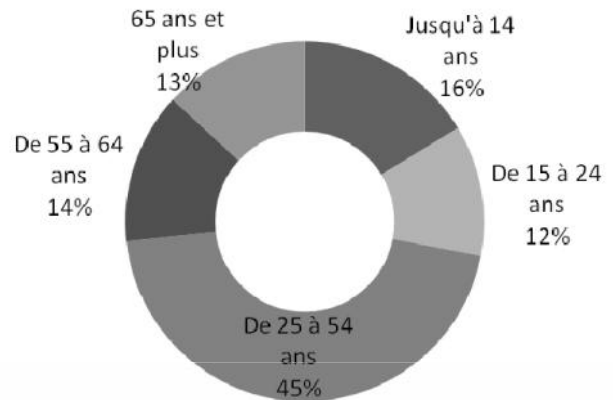
- **Superficie:** 17 098 240 Km² faisant du pays le plus grand du monde.
- **Capitale:** Moscou
- **Localisation et frontières:** la Fédération de Russie est limitée au *nord-ouest* par la Finlande, l'Estonie et la Lettonie, à l'*ouest* par la Biélorussie, au *sud-ouest* par l'Ukraine, au *sud* par la Géorgie et l'Azerbaïdjan, au *sud-est* par le Kazakhstan, la Mongolie et la Chine, et baigné au *nord* par la mer Blanche et l'océan Arctique, au *nord-ouest* par la mer Baltique, au *sud* par la mer Noire et la mer Caspienne, et à l'*est* par l'océan Pacifique.



Données sociologiques

- **Population totale (2015)**
- 146,3 Millions d'habitants
- La Russie se caractérise par un taux d'urbanisation élevé (74% de la population).
- D'importantes concentrations urbaines sont constatées à Moscou et à Saint-Pétersbourg.

Répartition de la population par tranches d'âges 2014



Données économiques

	2015
Croissance du PIB*	-3,8%
PIB/ habitant (2014)	12,735.9
Taux d'inflation	9,8%
Taux de chômage	5,8%

Contexte économique

La Russie est officiellement entrée en récession. La consommation privée qui a toujours tiré l'économie russe, a diminué en raison de la flambée des prix et du repli des salaires.

En 2016 le taux de croissance devrait s'établir à +1%. Ce retour à la croissance anticipé dépendra essentiellement de la politique économique à court terme du gouvernement.

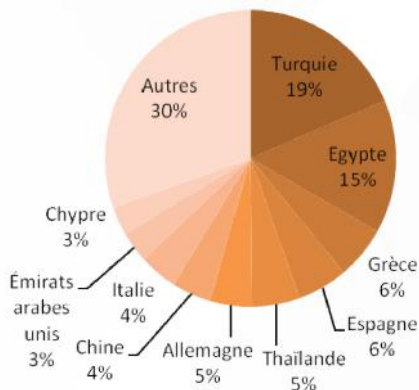


Constats et tendances - 2014

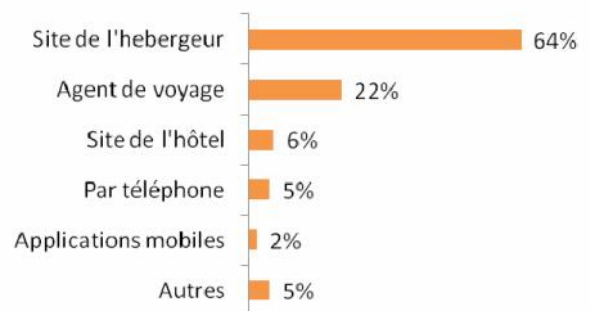
- Au niveau des dépenses, d'après Global Blue, la clientèle russe était en 2014 la deuxième nationalité la plus dépensière après la Chine malgré une diminution de dépenses. En outre, 48 % des Russes considèrent le shopping comme indispensable pendant leurs vacances et leurs achats en détaxe représentaient 1 241 € par jour et par enseigne en 2014.
- 29% des russes préfèrent voyager en couple sans enfants et 20% choisissent de voyager avec leur famille.
- 65 % des russes voyagent pour un motif de loisirs, 12% pour les affaires et 23% d'entre eux pour une combinaison des deux.
- La durée moyenne de séjour des russes est de 12 nuits qu'ils passent dans 2 à 3 hôtels différents. La durée moyenne de séjour par hôtel est de 2-4 nuits pour 48% des russes et de 4-6 nuits pour 27% d'entre eux.
- 37% des russes réservent leurs voyages 1 à 2 mois à l'avance et 28% 3 à 5 mois à l'avance
- 45% des russes considèrent les recommandations d'amis dans leur choix de destination

Zoom sur le tourisme émetteur en Russie

Destinations de voyages des Russes - 2014

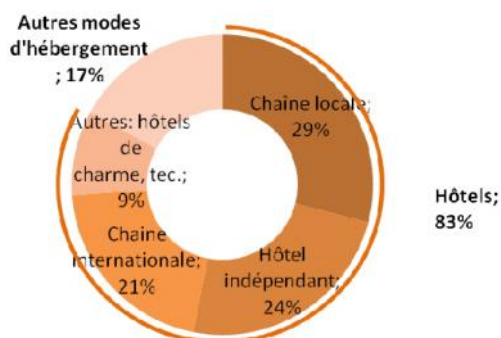


Mode de réservation - 2014

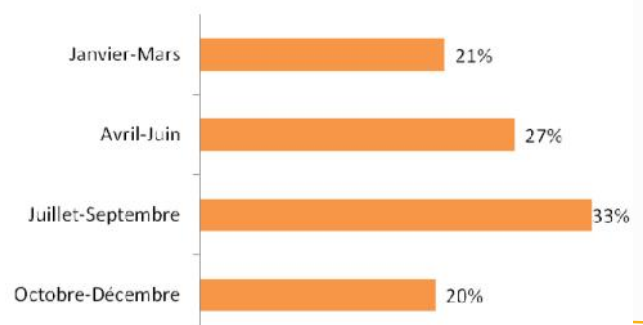


▪ Le marché russe est essentiellement (73%) un "marché des vacances soleil et plage". La clientèle russe est très attirée par les destinations balnéaires telles que la Turquie, l'Egypte, la Grèce ou l'Espagne. Cependant en raison de la conjoncture géopolitique, depuis la fin de 2015, les touristes russes ont perdu leurs deux destinations favorites à savoir la Turquie et l'Egypte.

Mode d'hébergement - 2014



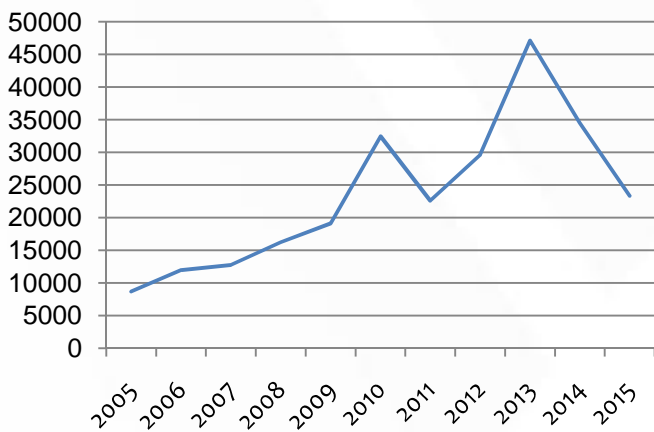
Saisonnalité - 2014



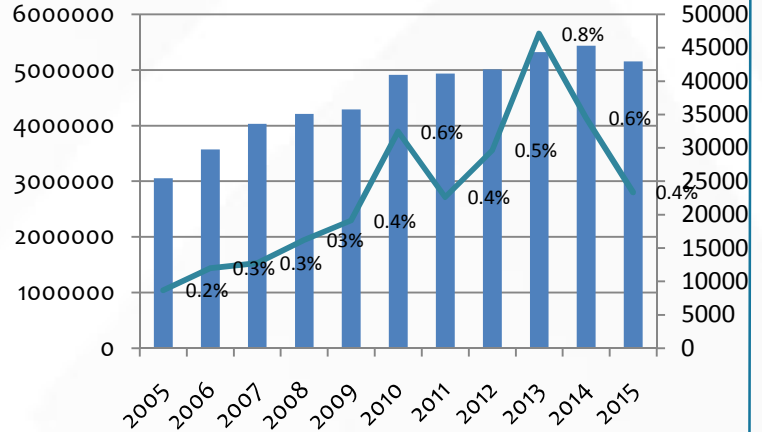


Fréquentation touristique au Maroc -2015

Évolution des arrivées russes aux postes frontières (2005-2015)

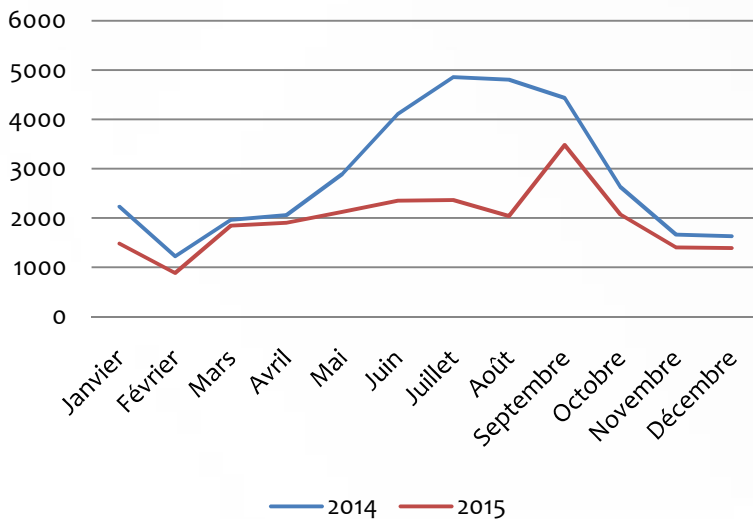


Évolution des arrivées des TES aux postes frontières (2005-2015)



Sur la période 2005-2015, le nombre de touristes russes est passé de 8 670 en 2005 à 23 353 en 2015 soit un taux de croissance annuel moyen (TCAM) de 10.42%. En 2015, les arrivées ont connu une baisse de -32% par rapport à 2014. En 2015, les arrivées russes représentent 0.45% des arrivées des touristes étrangers.

Variation saisonnière des arrivées russes- 2015



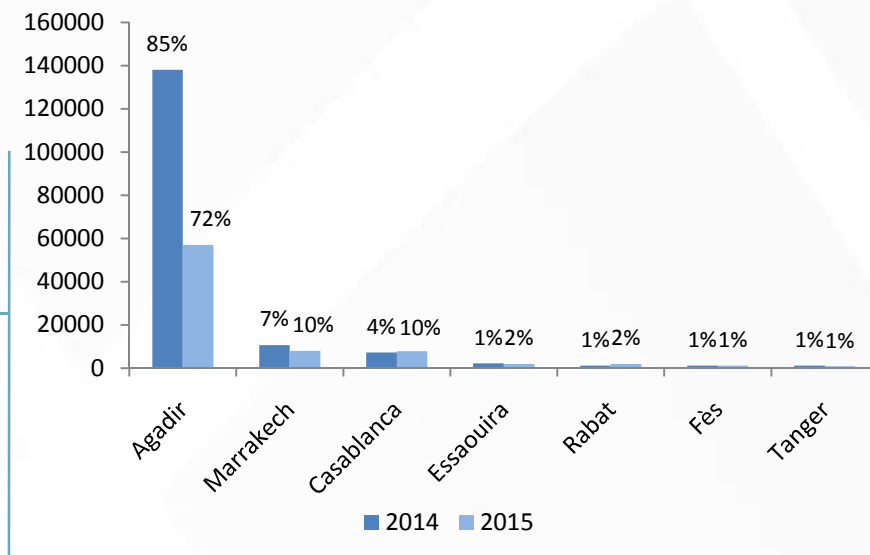
Les arrivées russes ont connu des fluctuations tout au long de l'année 2015. la période prisée par les russes est celle allant de juillet à septembre confirmant la tendance à l'international.



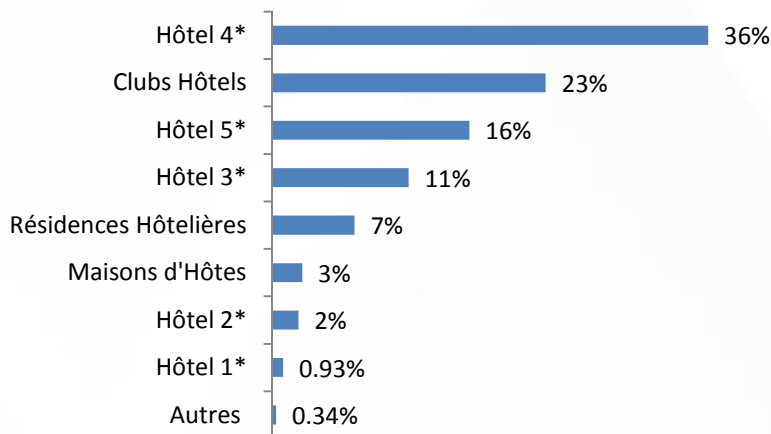
Fréquentation touristique au Maroc -2015

Ventilation des nuitées par destination-2015

La ville d'Agadir reste la destination privilégiée des touristes russes, avec 72% du total des nuitées passées au Maroc.



Ventilation des nuitées russes dans les EHTC



Les modes d'hébergement privilégiés des russes, sont les hôtels 4 étoiles avec 36% des nuitées, suivis des clubs hôtels (23%) et des hôtels 5 étoiles (16%)

Durées moyennes de séjour par destination

	Agadir	Ouarzazate	Essaouira	Marrakech	Casablanca	Rabat	Meknès	Fès	Tétouan	Tanger
2014	8,1	1,2	2,3	2,2	2,3	2,1	1,5	1,9	1,9	2
2015	7,5	1,3	3	2,2	2,9	2,4	1,6	1,8	3,2	1,8

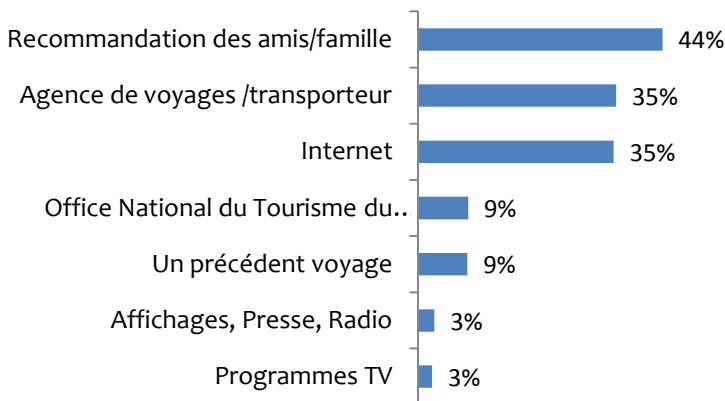
La durée moyenne de séjour par destination a connu une légère augmentation dans certaines villes marocaines visitées par les touristes russes. Toutefois, dans la ville d'Agadir particulièrement prisée par ces touristes, la durée de séjour a baissé par rapport à 2014.



Les données fournies dans cette partie sont issues des enquêtes de « Suivi de la Demande Touristique » (SDT) portant sur l'année 2015 auprès des TES et MRE. Ces enquêtes sont réalisées auprès des touristes non-résidents aux postes frontières par sondage et ont pour objectif de fournir des informations sur la composition socioprofessionnelle des groupes de touristes, sur leurs motivations, leurs lieux de séjours, les hébergements fréquentés et les dépenses effectuées.

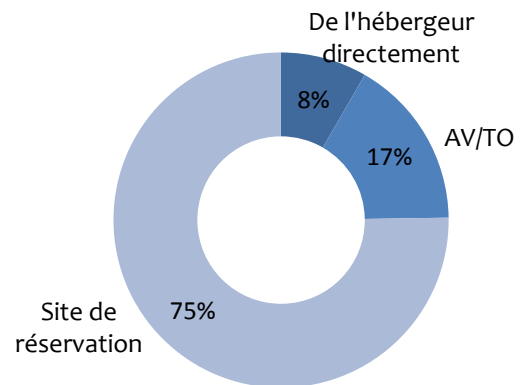
Habitudes de voyage

Principales sources d'information



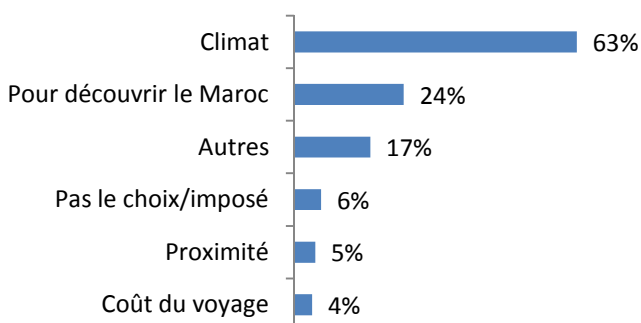
44% des touristes russes viennent au Maroc suite à des recommandations des amis et de la famille. Internet représente une source d'information importante, au même titre que les agences de voyages ou le transporteur avec 35%.

Mode d'organisation du voyage



Pour organiser leurs voyages au Maroc, les touristes russes ont eu recours aux sites de réservation à hauteur de 75%.

Motifs du choix du Maroc

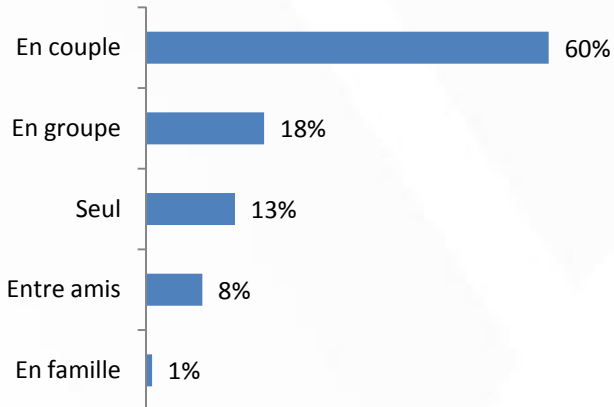


Le principal motif qui favorise le choix du Maroc comme destination de voyage chez les russes est le climat. Le désir de découvrir le pays est également un facteur important.



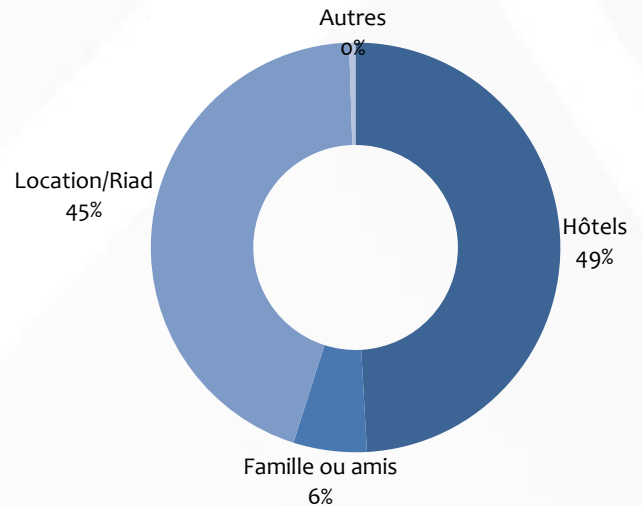
Organisation du voyage

Structure des groupes



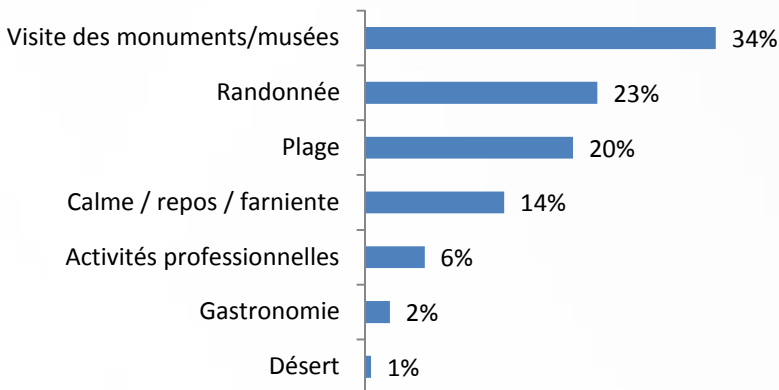
60% des touristes russes viennent au Maroc en couple et 18% viennent en groupe.

Lieu d'hébergement (en nombre de séjours)



49% des séjours des russes au Maroc ont été effectués dans des hôtels classés. Tandis que les Riads et la location représentent 45% des séjours.

Activités pratiquées



Durant leurs séjours au Maroc, 34% des touristes russes visitent les monuments et les musées, 23% partent en randonnées et 20% s'intéressent aux activités balnéaires.

Dépenses totales et journalières

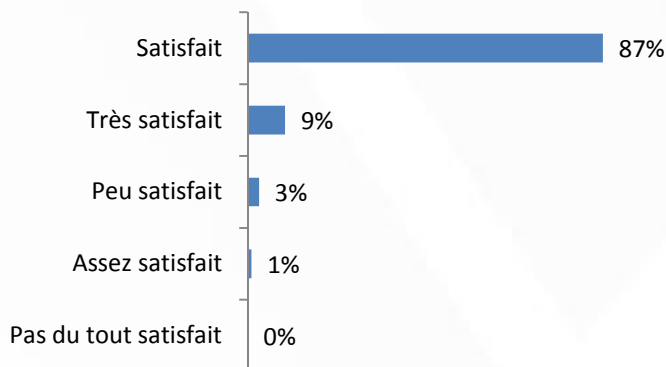
Dépenses totales en Millions de Dhs	28.1
Dépense moyenne par jour en Dhs	1203

En 2015, les dépenses totales des touristes russes ont atteint 28.1 millions Dhs. Les russes ont dépensé en moyenne 1203 Dirhams par jour.



Enquête de satisfaction

Appréciation globale du séjour au Maroc



Globalement, 96% des touristes russes ont une appréciation positive de leurs séjours au Maroc. La qualité et la diversité de l'offre de loisirs et d'animation, le confort de l'hébergement et la signalisation des sites sont les facteurs qui apparaissent en tête de liste en matière de satisfaction chez ces touristes.

Taux de satisfaction par rapport aux services

Transports au Maroc

Taxis	96%
Affichage des prix dans les Taxis	94%

Information touristique

Documentation obtenue	97%
Signalisation des sites	98%

Hébergement

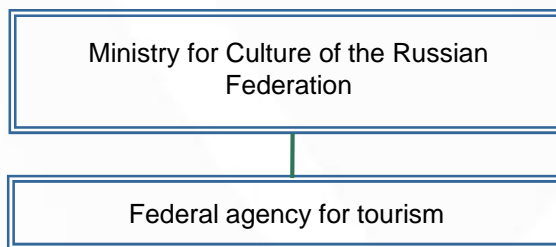
Rapport qualité/prix :	93%
Accueil et amabilité	95%
Confort	98%

Loisirs et animation

Diversité de l'offre:	98%
Qualité :	100%



Institutions publiques



Professionnels du voyage

▪ Agents commerciaux du tourisme

Tours Opérateurs

Intourist- Academservice LLC- Alean-tour LLC- Astravel CJSC- Biblio Globus - Breeze Line LLC- BSI group LLC- Club Med LLC (Agency on Tsvetnoy boulevard) - Coral travel LLC- ICS Travel Group LLC- INTAER Group of Companies- INTERCONNECT Management Corporation CJSC- JAZZ tour- KMP group LLC- MBS Tour LLC- MOSTURFLOT (MTF LLC)- Natalie-tours- NEVA Company CJSC- Orient Travel Agency LLC- Orthodox Cruise Company- PAC GROUP (PACTOUR Agency CJSC)- PAKS-INTER LLC.- Pegas Touristik LLC -Raena Tourist Company CJSC- Reisebuero WELT LLC- Russian Express CJSC- Russian Steam Ship JSC- Samaraintur LLC- Solvex Travel - Spectrum-travel- TUI.

▪ Associations professionnelles

- Russian Union of Travel Industry (RST)
- Russian Hotel Association (RHA)
- The National Tourist Association (NTA)
- Association of Tour Operators of Russia (ATORUS)
- Association of National Tourist Office Representatives (ANTOR)
- Russian Association of Tourist Agencies (RATA)