



## FICHE MARCHE Italie 2015

Des chiffres et du sens



OBSERVATOIRE DU TOURISME  
M A R O C



## Données géographiques

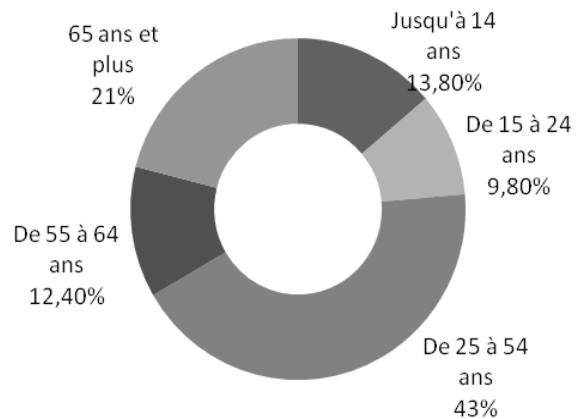
- **Superficie:** 301 336 Km<sup>2</sup>
- **Capitale:** Rome
- **Localisation et frontières:** La république italienne est un pays d'Europe du Sud constitué d'une partie continentale, péninsulaire et insulaire, dont les trois principales îles sont la Sicile, la Sardaigne et l'île d'Elbe. Les frontières de l'Italie sont marquées par la mer Ligure et la mer Tyrrhénienne à l'ouest, le canal de Sicile au sud, la mer Ionienne et la mer Adriatique à l'est et les Alpes au nord.



## Données sociologiques

- **Population totale (2014\*):** 61,6 millions d'habitants
- Presque le quart de la population réside dans et autour de cinq villes principales:
- Rome: 3 997 465 habitants
  - Milan: 3 038 420 habitants
  - Naples: 3 054 956 habitants
  - Turin: 2 247 780 habitants
  - Palerme: 1 243 585 habitants
- L'Italie se compose de 20 régions dont 15 régions de statut normal et cinq régions autonomes.

### ▪ Répartition de la population par tranches d'âges (2014\*)



## Données économiques

2013 / 2014	
Croissance du PIB (2014*)	<b>0,4 %</b>
PIB / habitant (en PPA) (2013)	<b>35 597,3 \$</b>
Taux d'inflation (2014*)	<b>0,5 %</b>
Taux de chômage (2014*)	<b>11,5 %</b>

### Contexte économique

En 2014, l'Italie a enregistré une croissance de 0,4%, inférieure à celle de ses voisins européens. Cette faible croissance est d'autant plus inquiétante que la dette publique ne cesse d'augmenter. Les freins majeurs à la croissance sont: une consommation faible (les ménages privilégient l'épargne) et des entreprises toujours contraintes par des problèmes de financement.

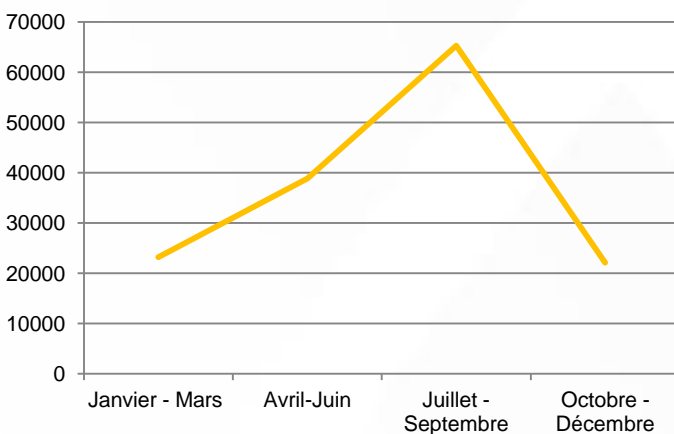


## Constats et tendances – 2013/ 2014

- En 2015, les départs internationaux de l'Italie dépasseront 23 millions de voyages en moyenne, avec un taux de croissance de + 2,5% en comparaison avec 2014.
- La durée moyenne de séjour des voyages des italiens à l'étranger est de 4,8 jours.
- Pour 2014, les Italiens ont déclaré prendre des vacances d'une durée comprise entre 4 et 13 nuitées consécutives (35% des réponses). Ils sont également 28% à souhaiter effectuer un court séjour (moins de 3 nuits).
- La situation économique actuelle n'a pas modifié les projets de vacances des Italiens ayant l'intention de partir en vacances.
- Les italiens voyagent à 47% en couple sans enfants.
- Les séjours balnéaires représentent environ 73% du total des voyages des italiens.

## Zoom sur le tourisme émetteur en Italie – 2013/ 2014

## Saisonnalité des voyages des italiens 2013



## Nombre de voyages des Italiens par destination 2014

Nombre de voyageurs (en milliers)	2014
<b>Europe :</b>	11 222
- SUISSE	4 378
- FRANCE	1 791
- SLOVÉNIE	1 492
- AUTRICHE	1 020
<b>Amérique</b>	571
<b>Asie</b>	544
<b>Afrique</b>	386
<b>Autres</b>	82

- 77% des voyages des Italiens à l'étranger se font en Europe, 11% en Amérique, 8% en Afrique et 3% en Asie.
- Les voyages des italiens atteignent leur pic durant la période estivale, ce qui confirme leur préférence pour les destinations balnéaires.

## Les sources d'information pour les Italiens sur le choix d'une destination de vacances 2014

Sources d'information	
Les sites Internet	50%
Les recommandations d'amis, de collègues ou de la famille	47%
L'expérience personnelle	30%

## Nombre de voyages des Italiens par motif de voyage 2014

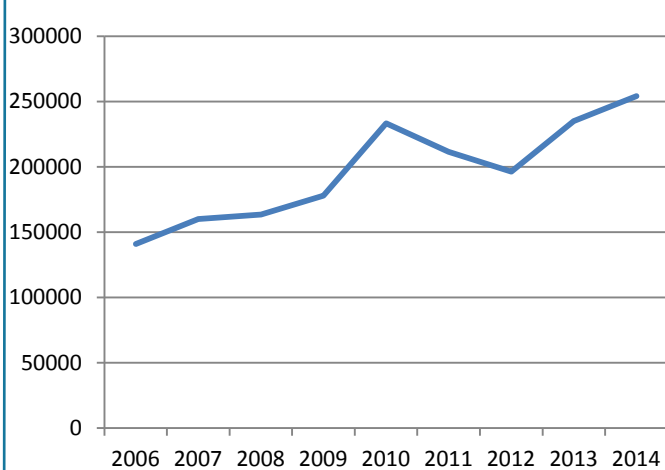
Nombre de voyageurs (en milliers)	2014
Travail/affaires	7 845
Personnel	17 683
- Loisirs et détente	6 020
- Autres	11 591

- 31% des italiens réservant environ 1 mois avant le départ. Les sites Internet représentent la principale source d'information pour leurs voyages.
- Les voyages pour motif personnel y compris les loisirs et détente représentent 69% du nombre total de voyages des italiens à l'étranger contre 31% pour le travail et les affaires.

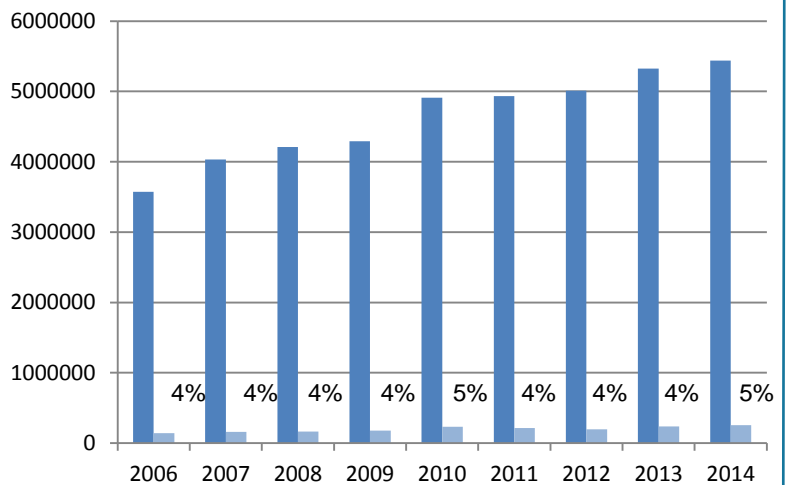


## Fréquentation touristique au Maroc -2014

### Évolution des arrivées des italiens aux postes frontières (2006-2014)

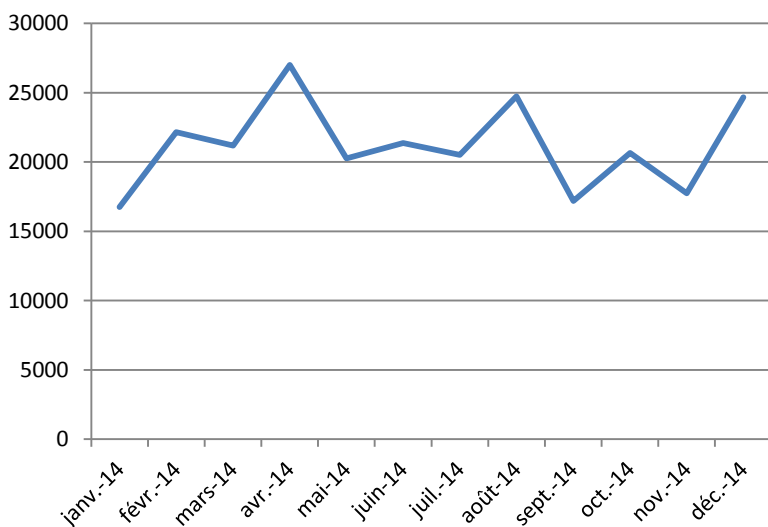


### Évolution des arrivées des TES aux postes frontières (2006-2014)



Le nombre de touristes italiens est passé de **141 000** en 2006 à **254 209** arrivées à fin 2014, enregistrant ainsi un taux de croissance annuel moyen (TCAM) de **9%** sur la période 2006-2014. Les arrivées ont enregistré un taux de croissance de +8% en 2014 et 20% en 2013. Les arrivées des italiens au Maroc représentent en moyenne 5% des arrivées des touristes étrangers en 2014.

### Variation saisonnière des arrivées des italiens

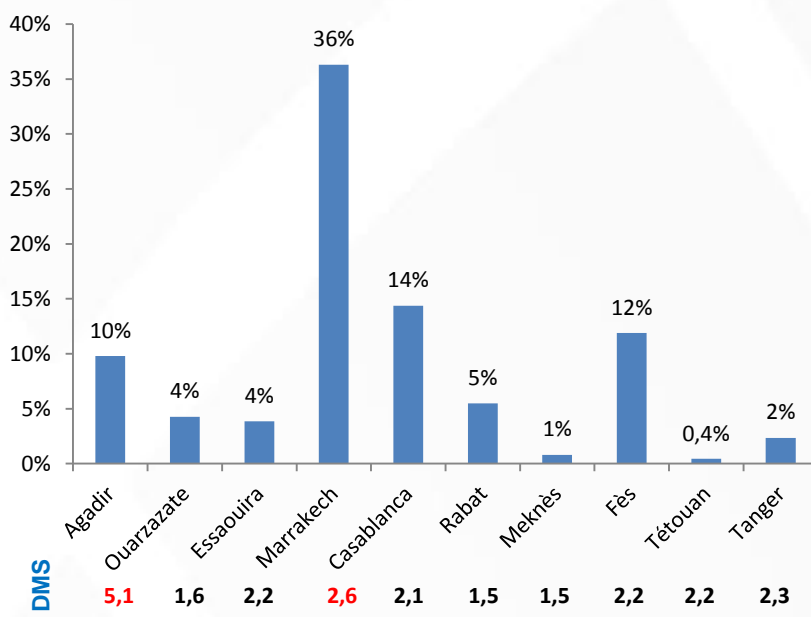


La variation saisonnière des arrivées des italiens est très irrégulière avec trois pics, Avril, Août et Décembre, correspondant respectivement aux vacances de Pacques, les grandes vacances d'été et les vacances de fin d'années.



## Fréquentation touristique au Maroc - 2014

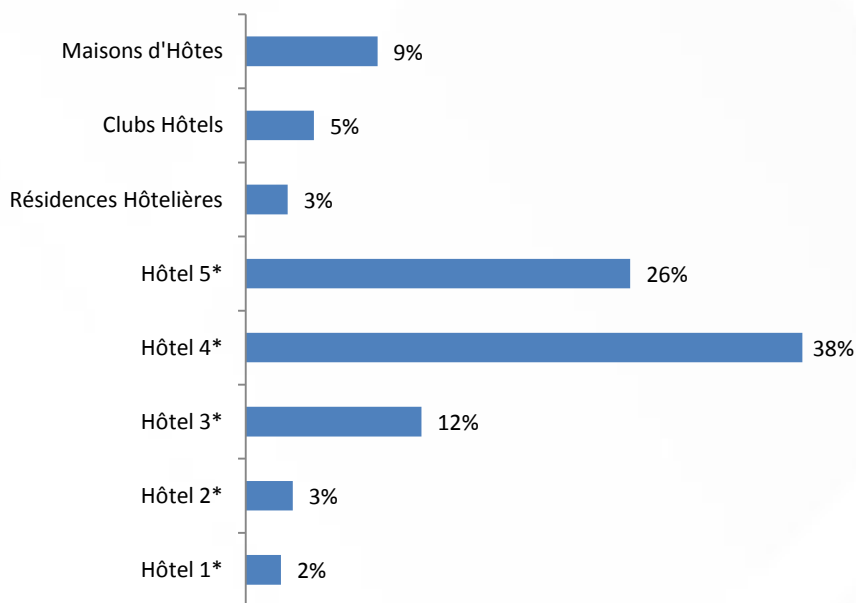
### Ventilation des nuitées par destination



Marrakech est la destination privilégiée des touristes italiens suivie de Casablanca et Fès.

Les durées moyennes de séjour les plus longues des italiens sont enregistrées à Agadir et Marrakech.

### Ventilation des nuitées italiennes dans les EHTC



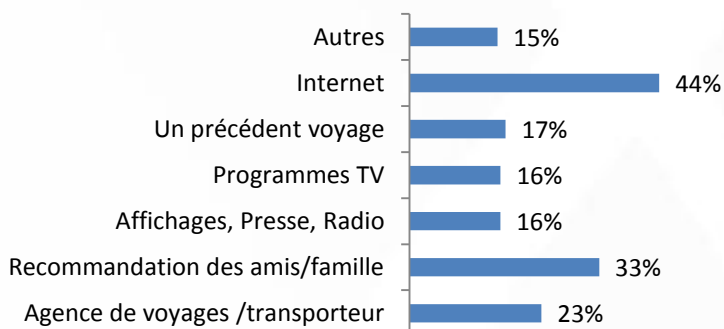
Les modes d'hébergement privilégiés des italiens sont pour la majorité les hôtels avec en premier lieu les hôtels 4 étoiles suivi des 5 et 3 étoiles.



Les données fournies dans cette partie sont issues des résultats cumulés à fin septembre 2014 des enquêtes de «Suivi de la Demande Touristique» (SDT) réalisés auprès des différentes catégories de touristes (TES et MRE). Ces enquêtes sont réalisées auprès des touristes non-résidents aux postes frontières par sondage et ont pour objectif de fournir des informations sur la composition sociologique des groupes de touristes, sur leurs motivations, leurs lieux de séjours, les hébergements fréquentés et les dépenses effectuées.

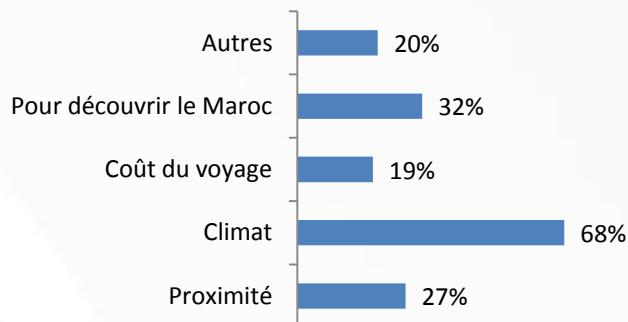
## Organisation du voyage

### Sources d'information



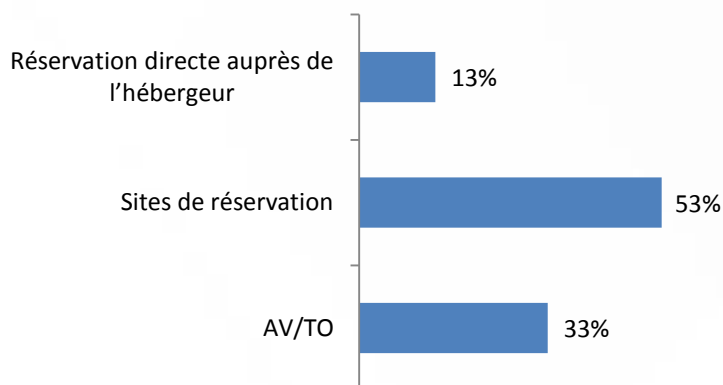
Internet (44%) et la recommandation des amis et famille (33%) occupent une place importante dans la préparation du voyage chez la clientèle italienne. 23% de ces touristes s'informent auprès des agences de voyages.

### Motifs du choix du Maroc



Les principaux motifs qui favorisent le choix du Maroc comme principale destination pour le voyage chez les italiens sont le climat et la découverte du Maroc.

### Mode d'organisation du voyage

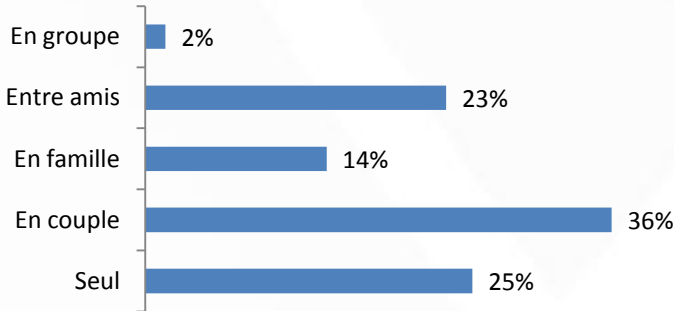


53% des touristes italiens ont effectué une réservation à travers un site de réservation et 33% auprès d'une agence de voyage/ tour opérateur.

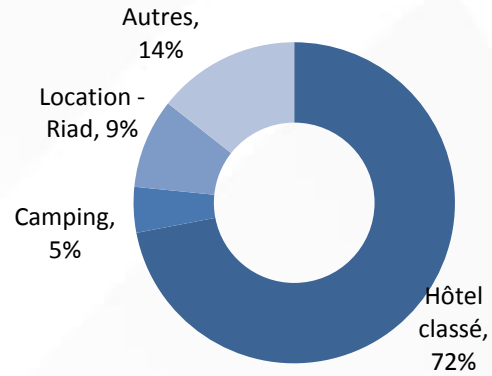


## Habitudes du voyage

### Structure des groupes



### Lieu d'hébergement

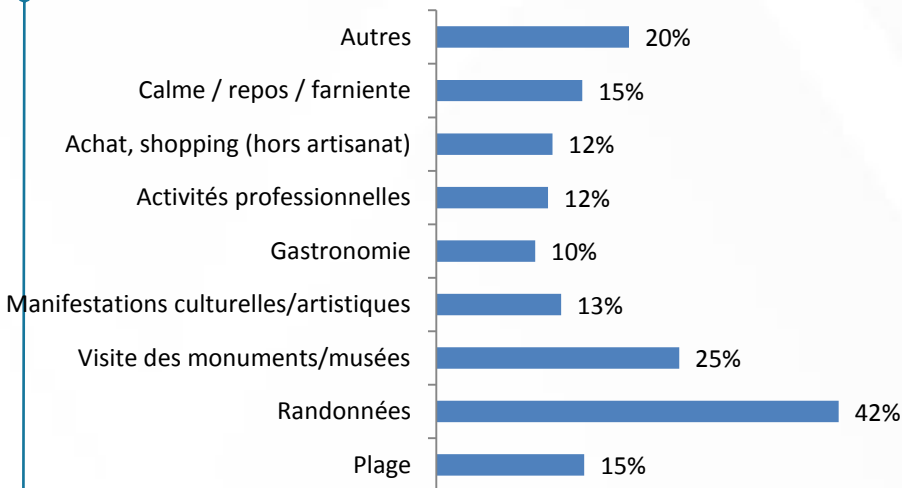


\* Autres: résidence secondaire, famille/amis

En majorité, les touristes italiens viennent au Maroc en couple (36%) ou seuls (25%).

La majorité des italiens (72%) ayant visité le Royaume a passé son séjour dans des hôtels classés.

### Activités pratiquées



Les activités les plus pratiquées par les touristes italiens durant leur séjour au Maroc sont particulièrement les randonnées et les visites des monuments et musées.

### Dépenses totales et journalières

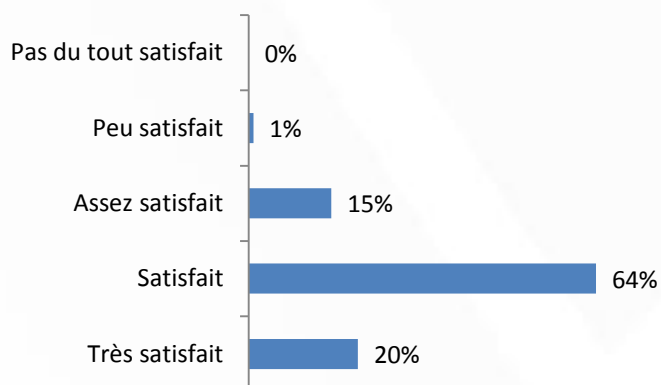
Dépenses totales à l'intérieur du Maroc (en milliards de Dh)	<b>1,7</b>
Dépense moyenne par nuit et par personne (en Dh)	<b>1 321</b>

Les dépenses totales des touristes italiens à l'intérieur du Maroc sont de 1,7 Milliards de dirhams à fin septembre 2014. Les italiens ont généré en moyenne, une recette de 1321 dirhams par nuitée et par personne.



## Enquête de satisfaction

### Appréciation globale du séjour au Maroc



84% des touristes italiens déclarent être satisfaits ou très satisfaits de leur expérience. 77% sont satisfaits de la sécurité. Plus de 72% des touristes italiens sont satisfaits de la qualité et du service au niveau des structures d'hébergement

### Taux de satisfaction des services touristiques

Transports au Maroc	
Taxis	23%
Sécurité	77%
Information touristique	
Documentation	59%
Signalisation des sites	58%
Points « Kiosque information »	
Hébergement	
Confort :	69%
Accueil et service	72%
Rapport qualité/prix	59%
Loisirs et animation	
Diversité de l'offre	52%
Rapport qualité/prix	43%





## Institutions publiques



## Professionnels du voyage

### Agents commerciaux du tourisme

#### Agences de voyages et Tour-opérateurs:

Acentro - Antichi Splendori - Atitur - Auratours - Azalai Viaggi - Bluskyland - Benetour - Best Tours - Boscolo Tours - CarréBlu - Cencelle int. Tour - Club Méditerranée - Cormorano Viaggi - Costa Crociere Spa - CTS Viaggi - Dream and Charme - Drive Out Viaggi - Edlane Viaggi - Di Viaggio in Viaggio - Futur Viaggi - Top Viaggi...

### Associations professionnelles

**FIAVET NAZIONALE** - Federazione Italiana Associazioni imprese Viaggi e Turismo (Fédération Italienne des agents de voyages et du Tourisme)

**Federturismo Confindustria** - Fédération Nationale de l'Industrie des voyages et du Tourisme

**ASTOI** - Associazione Tour Operator Italiani (Association des Tours opérateurs Italiens).