



FICHE MARCHE Royaume-Uni 2019

Des chiffres et du sens



OBSERVATOIRE DU TOURISME
M A R O C



p.1



Données générales

p.2



Chiffres clés des voyages des britanniques

p.3



Caractéristiques du marché britannique au Maroc

p.9



Professionnels du voyage

p.10



Recommandations aux professionnels

p.11



Organisation & contacts



Données géographiques



Capitale : Londres

Population (2018) : 66.4 millions d'habitants

Structure de la population (2018) :

Moins de 15 ans: 17.6%

De 15 à 24 ans: 11.7%

De 25 à 54 ans: 40.3%

De 55 à 64 ans: 12.2%

Plus de 65 ans: 18.2%

Concentration urbaine : La population urbaine représente près de 84% de la population du Royaume-Uni. Le noyau de la population se trouve autour de Londres (9 millions d'habitants), de Manchester et Liverpool, dans les plaines écossaises entre Endinburgh et Glasgow, dans le sud du pays de Galles à Cardiff et dans l'extrême Est de l'Irlande du Nord, autour de Belfast.

Climat : Le Royaume-Uni possède un climat tempéré, modéré par les vents dominants du sud-ouest sur le courant de l'Atlantique Nord. Plus de la moitié des jours de l'année sont couverts sur l'ensemble du pays.

Données économiques

1.4%

Croissance du
PIB
(2018)

42 491

PIB / Capita
(2018 en USD)

1.9%

Taux d'inflation
(2018)

3.9%

Taux de chômage
(2018)

Selon le Fonds Monétaire International, la croissance réelle du PIB britannique s'est établie à 1,4% en 2018, soit un net ralentissement par rapport à la moyenne des cinq dernières années. La hausse des prix à la consommation est restée contenue étant donné la baisse des prix des produits de base.

L'inflation (hors alimentation et énergie) se situe bien, en dépit de l'augmentation de la demande intérieure au cours des deux dernières années. Le Royaume-Uni a connu un taux de chômage historiquement bas en 2018 avec une bonne accélération de la croissance des salaires.

Les perspectives économiques sont mitigées à court et moyen terme. L'Office for Budget Responsibility (Agence de prévision indépendante du gouvernement) et la Banque d'Angleterre prévoient un ralentissement de la croissance du PIB à 1,2% pour 2019 principalement en lien avec le poids des incertitudes du Brexit sur l'économie.

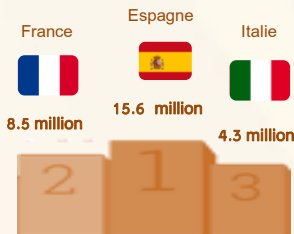
Selon les projections du FMI, l'incertitude entourant les négociations du Brexit exige de faire preuve de prudence et de s'appuyer sur les données disponibles dans la conduite de la politique monétaire. De la même manière, le rythme envisagé pour le rééquilibrage budgétaire, dont l'objectif de réduction du déficit des finances publiques corrigé des variations cycliques au-dessous de 2% du PIB d'ici à 2020-21 constitue le point d'ancrage, devrait être réajusté si la croissance ralentit nettement.



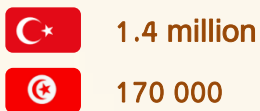
Chiffres clés des voyages des britanniques

Caractéristiques du tourisme émetteur

Top 3 destinations 2018



Destinations en évolution des arrivées en 2018



71.7 millions de séjours à l'international en **2018**
(-1% par rapport à **2017**)



45.4 Milliards £ de dépenses touristiques internationales
(+1% par rapport à **2017**)



75% des voyages dans les pays de l'Union Européenne



Durée moyenne de séjour à l'international : **9.8** jours



Taux de départ en vacances à l'étranger supérieur à celui des vacances domestiques (1,7 par année, toute catégorie d'âge et de famille confondue)



65% des voyages de loisirs



Les millénariaux font en moyenne **4,2** voyages par année, plus que toutes les autres générations.

Tendances de voyages

Tourisme toujours à la hausse malgré les événements terroristes sur le sol européen. Recherche de destinations sécurisées et des séjours urbains, au bord de la mer et événementiels.

Seulement **21%** des britanniques ont recours aux forfaits pour l'organisation de leur voyage.

Forte influence des sites internet d'avis de voyage (**52 %**)

Recherche du bon rapport qualité-prix pour la génération X, avec des activités uniques (once in a life time experience).

Recherche de « deals » ou de bons plans pour les voyages. **75%** des consultations numériques des britanniques sont des contenus de voyage (moyenne de plus de 120 sites avant la prise de décision de voyage)

Recherche de voyages multi produits combinant activités d'aventure à la détente et au tourisme du bien-être.

Tendance des croisières tout-inclus (**14%** des voyageurs britanniques comptent planifier une croisière dans la prochaine année selon un sondage réalisé en 2018)

Le tourisme du bien-être, segment en hausse constante depuis 2012

Préparation du voyage au moins **4** mois avant le départ pour **60%** des britanniques.

Médias sociaux les plus utilisés



5 sites Web les plus consultés



Les britannique favorisent les voyages en couple. Toutefois, l'année 2017 a connu un essor des voyageurs solo avec une hausse de **14 %**.



Caractéristiques du marché britannique au Maroc

Le touriste britannique au Maroc



510 516

Arrivées aux postes
frontières
(2018)



2 018 473

Nuitées dans les
établissements
d'hébergement classés
(2018)



5 jours

Durée Moyenne de
séjour
(2018)



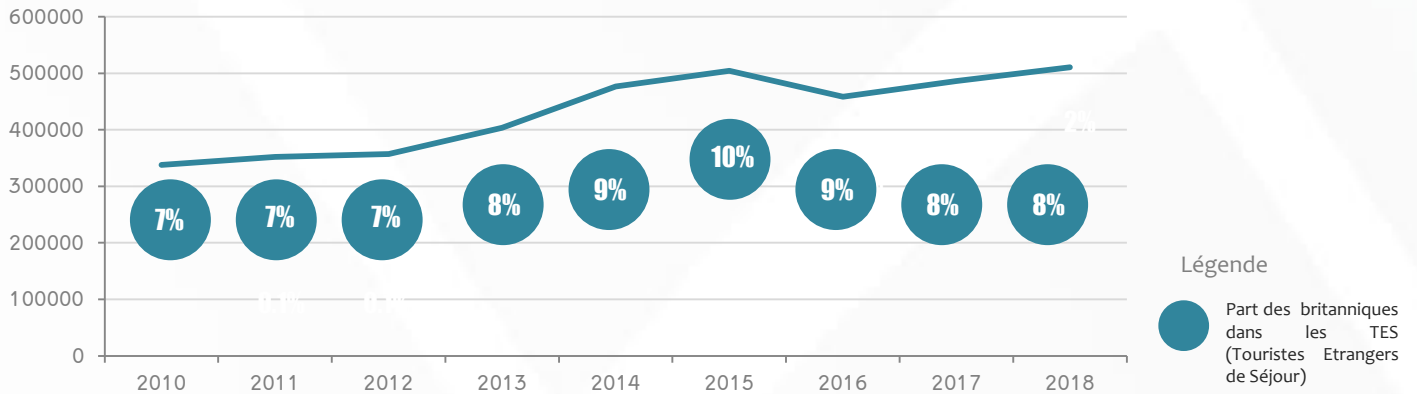
2.7
milliards
dhs

Dépenses totales à
l'intérieur du Maroc
(2017)

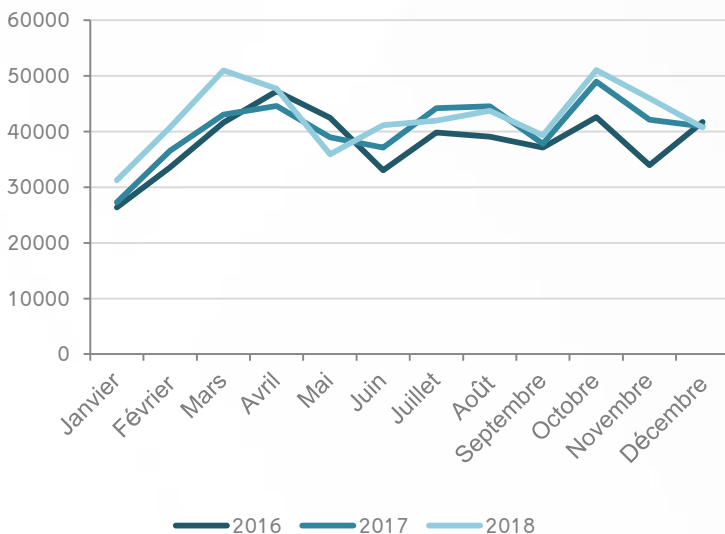


Caractéristiques du marché britannique au Maroc

Fréquentation touristique au Maroc



Le nombre de touristes britanniques a évolué entre 2010 et 2015, passant de 338 060 en 2010 à 504 475 fin 2015, avec un taux de croissance annuel moyen (TCAM) de 8,3 % sur cette période. Après une baisse de 9% en 2016, le marché britannique a de nouveau connu une reprise en 2017 et 2018 avec respectivement 6% et 5% des arrivées et 510 516 touristes en 2018, représentant 8% du total des TES. La part de la destination Maroc au niveau du marché émetteur britannique mondial est passée de 0,5% en 2010 à 0,7% en 2018.



Variation saisonnière des arrivées des touristes britanniques(2016-2018)

La variation saisonnière des arrivées provenant du marché britannique n'a pas connu de grandes variations durant les trois dernières années.

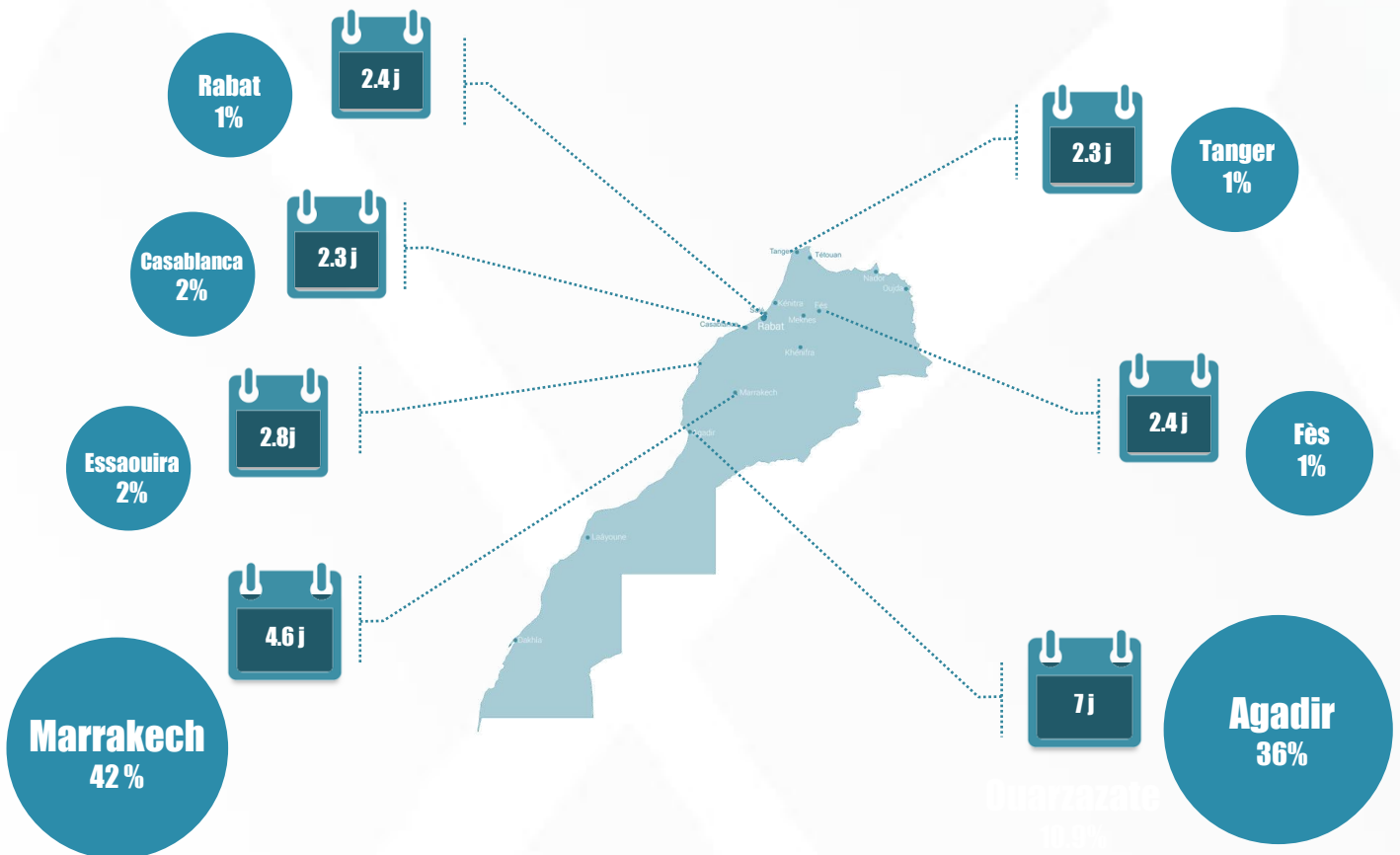
Le pic traditionnel du mois d'avril a été plus marqué en 2016 et 2017. Les arrivées du mois de mars ont connu, cependant, une nette augmentation en 2018 marquant ainsi un nouveau pic pour la saison printanière.

Même constat pour la saison estivale qui a connu une hausse des arrivées pendant le mois d'août 2018. L'automne reste toujours marqué par le pic du mois d'octobre.



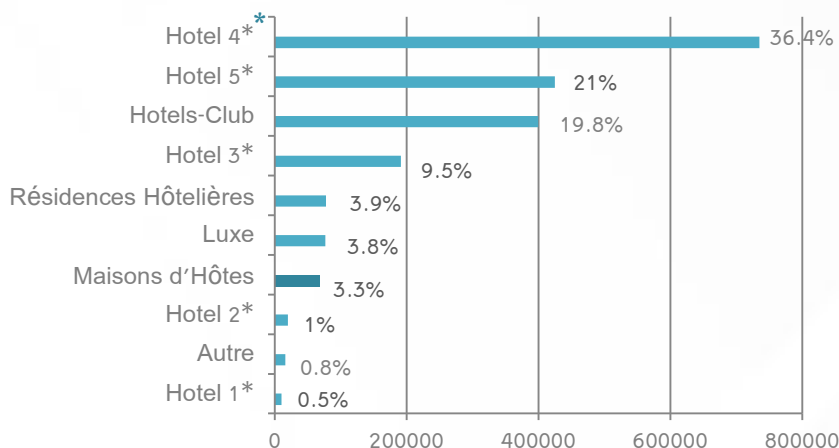
Caractéristiques du marché britannique au Maroc

Fréquentation touristique au Maroc



Ventilation des nuitées et durée moyenne de séjour au niveau des principales destinations fréquentées

Avec des parts de marché respectives de 42% et de 36% de l'ensemble des nuitées réalisées au Maroc, Marrakech et Agadir ont été les destinations les plus prisées par les touristes britanniques en 2018. La durée moyenne de séjour a connu une légère baisse respective de 7% et 5% pour les deux destinations.



Pour leur hébergement au Maroc, les britanniques privilégient les hôtels 4* (36.4%), suivi des hôtels 5* (21%) et 3* (9.5%).

Les britanniques préfèrent également passer leurs vacances dans les hôtels club, représentant 19.8% des nuitées.

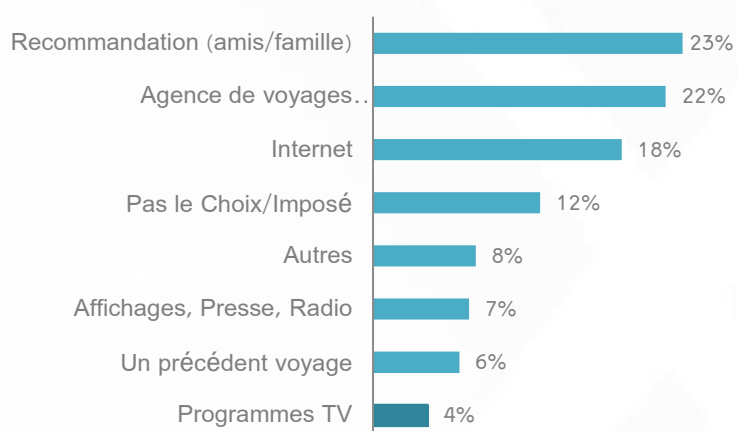
*VTT, gîtes et pensions.

Ventilation des nuitées du marché chinois dans les EHTC – 2018

Caractéristiques du marché britannique au Maroc

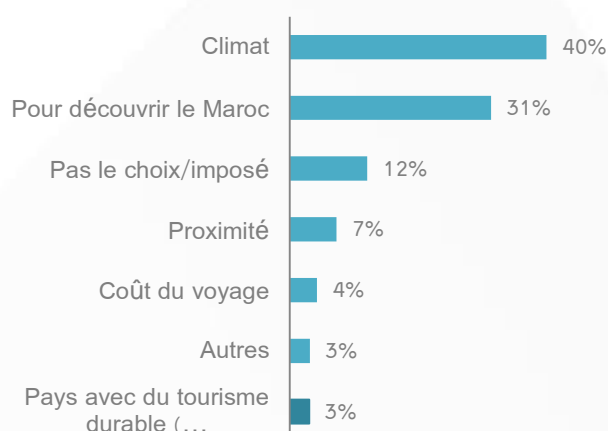
Les données fournies dans cette partie sont issues de l'enquête de « Suivi de la Demande Touristique » (SDT), réalisée en 2017 par le Département du Tourisme auprès des touristes non-résidents aux postes frontières par sondage et a pour objectif de fournir des informations sur la composition sociologique des groupes de touristes, sur leurs motivations, leurs lieux de séjours, les hébergements fréquentés et les dépenses effectuées.

Organisation du voyage



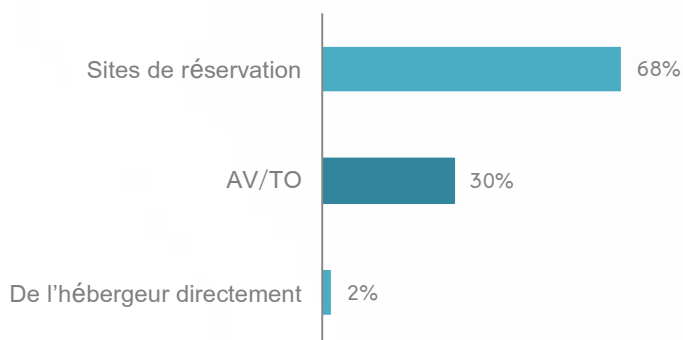
Sources d'information

22% d'entre eux viennent en s'informant auprès des agences de voyage/ transporteur.
23% des britanniques viennent au Maroc suite à une recommandation de leurs proches (amis/famille).



Motifs du choix du Maroc

Les deux principaux motifs qui favorisent le choix du Maroc comme principale destination pour le voyage chez les britanniques sont, d'une part le climat, et la volonté de découverte le pays d'autre part.



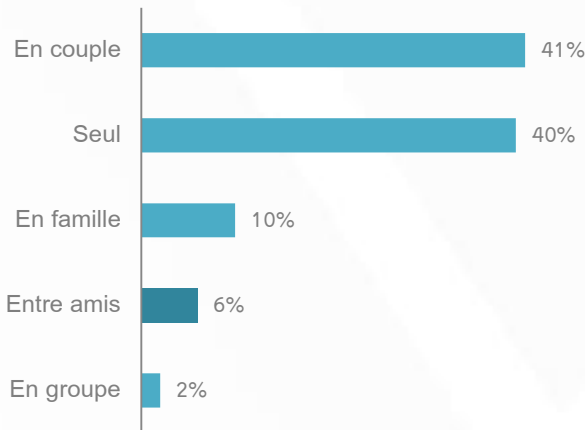
Mode d'organisation du voyage

68% des touristes britanniques ont effectué une réservation à travers un site de réservation, contre **30%** auprès d'une agence de voyage/tour opérateur.



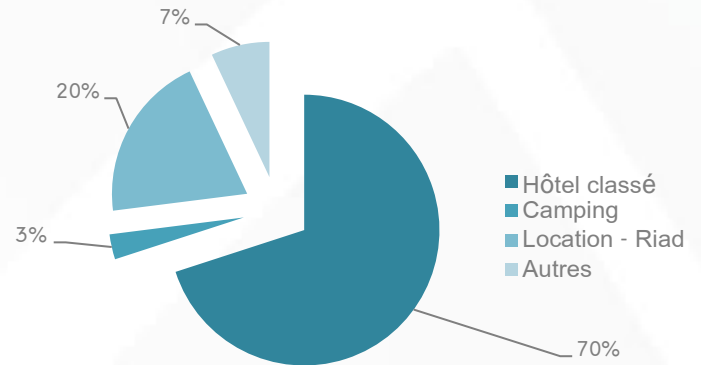
Caractéristiques du marché britannique au Maroc

Habitudes de voyage



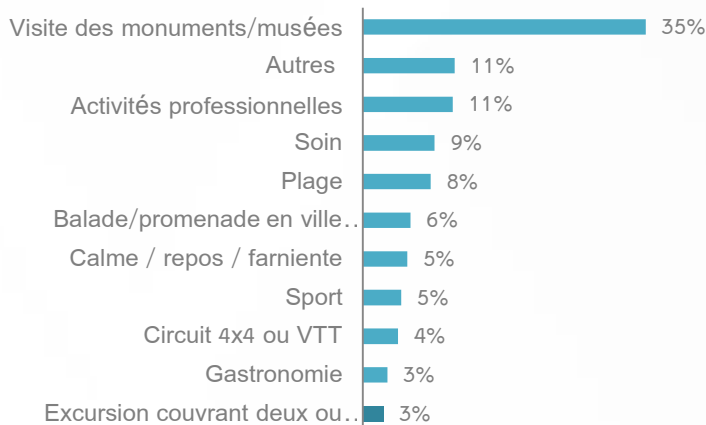
Structure des groupes

Les britanniques voyagent au Maroc aussi bien en couple que seuls. A noter que la part des voyages seuls a fortement augmenté entre 2016 et 2017 passant de **21%** à **40%**



Lieu d'hébergement

La majorité des britanniques (**70%**) ayant visité le Royaume ont passé leur séjour dans des hôtels classés.



Activités pratiquées

Durant leurs séjours au Maroc, les britanniques préfèrent visiter les monuments et musées (**35%**)

Dépenses totales à l'intérieur du Maroc (en milliards de DH)	2.7
Dépense moyenne par nuit et par touriste (en DH)	836

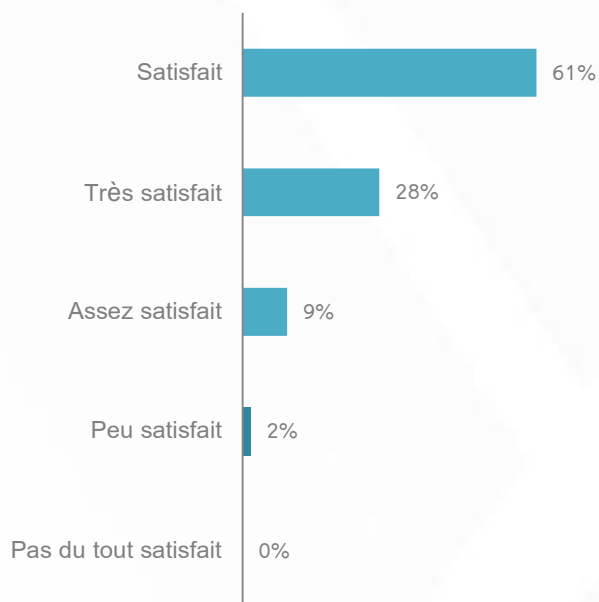
Dépenses totales et journalières

Les dépenses totales des touristes britanniques à l'intérieur du Maroc se sont élevées à **2.7** Milliards de dhs. La dépense moyenne par nuit et par touriste a atteint **836** dhs.



Caractéristiques du marché britannique au Maroc

Enquête de satisfaction



Transports au Maroc

Taxis	83%
Transparence et affichage des prix	66%
Infrastructures publiques	70%

Information touristique

Documentation	82%
Signalisation des sites	88%

Hébergement

Confort	80%
Accueil et service	85%
Rapport qualité/prix	71%

Loisirs et animation

Diversité de l'offre	83%
Qualité	87%

Appréciation globale du séjour au MarocTaux de satisfaction des services touristiques

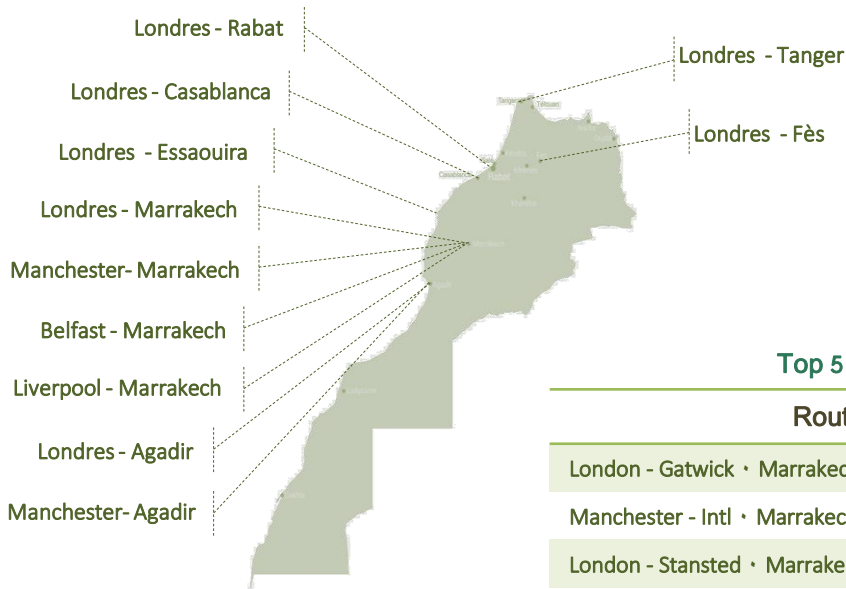
89% des touristes britanniques déclarent être satisfaits à très satisfaits de leur expérience au Maroc. En effet **85%** des touristes sont satisfaits à très satisfaits de l'accueil et du service au niveau des structures d'hébergements et **83%** sont également satisfaits à très satisfaits de la diversité de l'offre des loisirs et animations.

88% des britanniques recommandent la destination Maroc après leur séjour de manière globale.



Connectivité aérienne

Vols directs



Capacité en sièges au départ des principaux aéroports (2019)

Origine	Sièges	Var 2019/2018
Londres	599 578	5%
Manchester	147 125	18%
Birmingham*	22 317	64%
Liverpool	19 656	0%
Bristol *	7 433	100%
Belfast	3 060	100%
Total	799 169	

* Vol avec escales

Top 5 des routes aériennes (2019)

Route	% sièges
London - Gatwick · Marrakech - Menara	26%
Manchester - Intl · Marrakech - Menara	9%
London - Stansted · Marrakech - Menara	9%
Manchester - Intl · Agadir - Al Massira	8%
London - Heathrow · Casablanca - Mohammed V	7%

Tour Opérateurs

Principaux grossistes



TO spécialisés dans les voyages haut de gamme



Abercrombie & Kent

OTA's et sites de deals





Recommandations aux professionnels

Recommandations aux professionnels



Hôtellerie



Accueil et signalétique en anglais.



Petit déjeuner copieux, à base d'aliments chauds et salés.
Prévoir des formules « brunch » et « afternoon tea », servis avec pâtisseries, scones, muffins, crumpets...



Restauration



Toujours bien vérifier la cuisson de la viande.



Proposez sur la carte quelques entrées végétariennes et au moins un plat végétarien.



Toujours offrir de l'eau et du pain frais, très apprécié par les britanniques.



La presse est un véhicule d'information très ancré dans la culture au Royaume-Uni. Les britanniques sont très consommateurs de guides touristiques et de magazines spécialisés, particulièrement ceux des voyages et des arts culinaires.

Dates à retenir



Vacances scolaires

- ✓Vacances d'Octobre: 1 semaine (fin octobre à début novembre);
- ✓Vacances de Noël: 2 semaines à partir du 23 décembre;
- ✓Vacances de février: 1 semaine (vers mi février);
- ✓Vacances de Pâques: 2 semaines (début avril);
- ✓Vacance de Mai: 1 semaine (vers fin mai);
- ✓Vacances d'été: 5 à 6 semaines à partir du 21 juillet.



Principaux salons et foires du Tourisme



World Travel Market
Londres du 4 au 6 novembre 2019



The Luxury Travel Show
Londres du 7 au 10 novembre 2019



Telegraph Holiday World Show
Belfast du 17 au 19 janvier 2020



Adventure Travel Show
Londres du 18 au 19 janvier 2020



Cruise Show London 2020
Londres – février 2020 (date non définie)



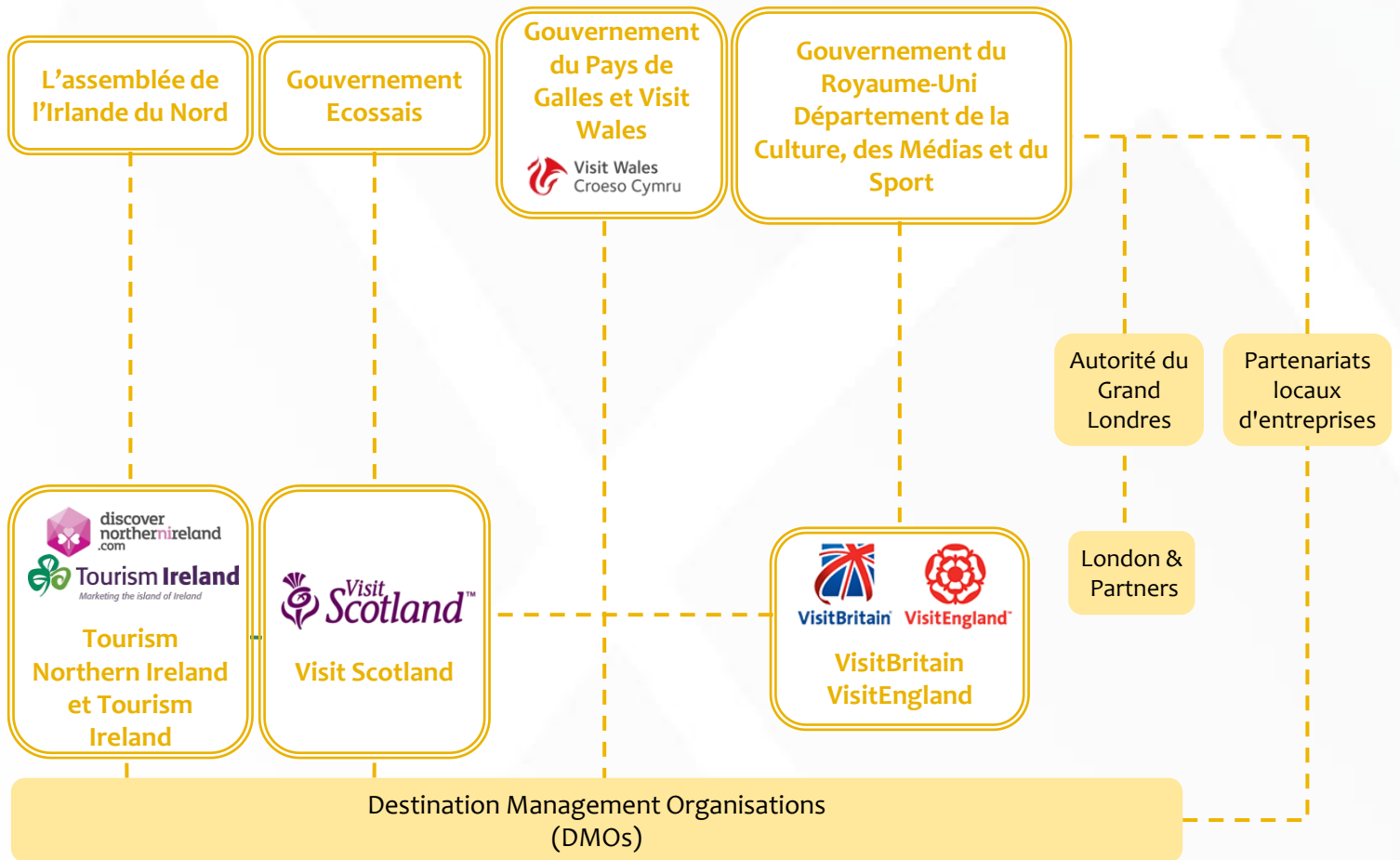
Business Travel Show
Londres du 26 au 27 février 2020



Travel Technology Europe
Londres du 26 au 27 février 2020



Institutions publiques



Contacts Maroc



**Office National Marocain du
Tourisme Délégation Londres**
Adresse : 205 Regent Street,
London W1B 4HB, Anglettere
Email : amine@morocco-tourism.org.uk
Téléphone: +44 207 437 00 73
Fax: +44 207 734 81 72



**Ambassade du Maroc
Royaume-Uni - Londres**

Ambassadeur : M. M. ABDESSLAME
ABOUDRAR
Chancellerie : 49, QUEEN'S GATE
GARDENS -LONDON SW7 5NE UK
Téléphone : 00 (44) 207 581 50 01 à 04
Fax : 00 (44) 207 225 38 62
E-mail : ambalondres@maec.gov.ma

**Consulat Général du Maroc
Royaume Uni – Londres**

Consul General : M.ABDERAHIM
BEYOUD
Chancellerie : DIAMOND HOUSE
97/99 PRAED STREET-
PADDINGTON-LONDON W2-1NT
Téléphone : 00 (44) 20 77 24 07 19
Fax : 00 (44) 20 77 06 74 07
E-mail : Cg.london@maec.gov.ma