



FICHE MARCHE Italie 2019

Des chiffres et du sens



OBSERVATOIRE DU TOURISME
M A R O C



Italie

Données géographiques

- Superficie : 301.340 km²
- Capitale : Rome
- Localisation et frontières : La république italienne est un pays d'Europe du Sud constitué d'une partie continentale, péninsulaire et insulaire, dont les trois principales îles sont la Sicile, la Sardaigne et l'île d'Elbe. Les frontières de l'Italie sont marquées par la mer Ligure et la mer Tyrrhénienne à l'ouest, le canal de Sicile au sud, la mer Ionienne et la mer Adriatique à l'est et les Alpes au nord.
- Climat: Climat montagnard dans le Nord, continental en plaine et méditerranéen dans les régions côtières.

Données sociologiques

- Population totale (2018) : 62,1 millions d'habitants.
- L'Italie se compose de 20 régions dont 15 régions de statut normal et cinq régions autonomes.
- La population urbaine représente 69% de la population totale.

Données économiques

Croissance du PIB (2018)	0,9 %
PIB / habitant (2018)	31 997 \$
Taux d'inflation (2018)	1,4%
Taux de chômage (2018)	10,1%

Source : clicalsace, Coface.

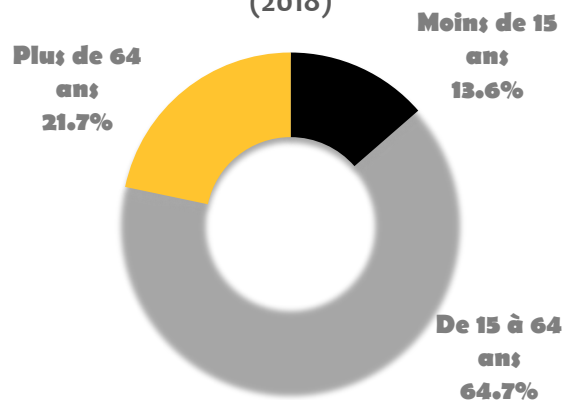
Contexte économique

« La politique économique mise en œuvre par le gouvernement populiste à Rome risque de rendre l'Italie plus vulnérable à une nouvelle crise de confiance des marchés, avec des conséquences sévères pour les plus pauvres », a averti le Fonds monétaire international (FMI).
 "Une éventuelle perte de confiance des marchés pourrait contraindre l'Italie à un resserrement budgétaire, qui entraînerait une économie déjà faible dans une récession encore plus dure et imposerait des coûts disproportionnés aux plus vulnérables", indique le Fonds dans son rapport annuel sur l'Italie.

Carte de l'Italie



Répartition de la population par tranches d'âges (2018)

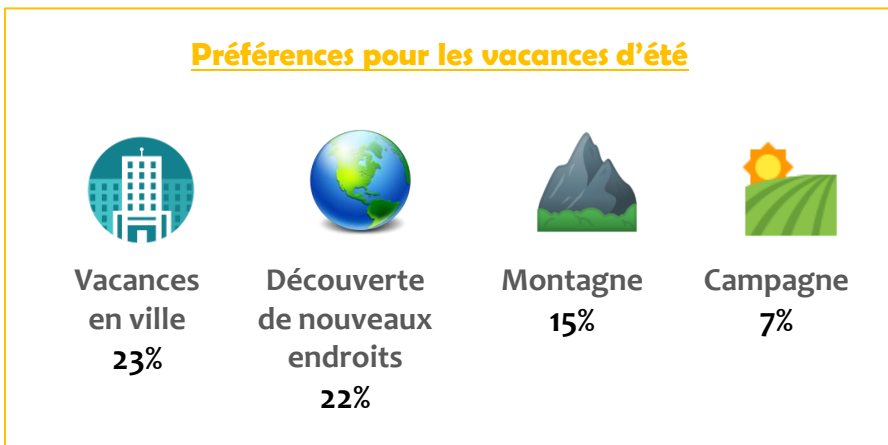
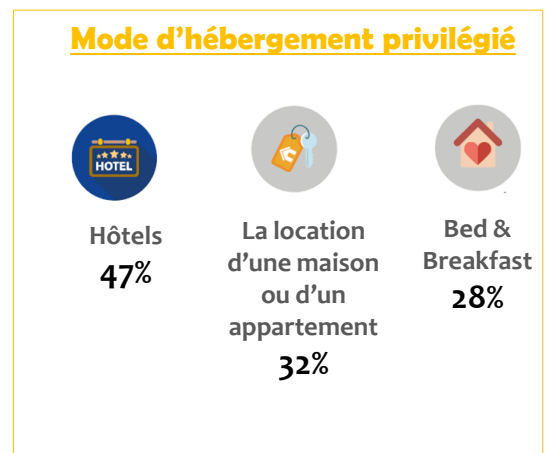
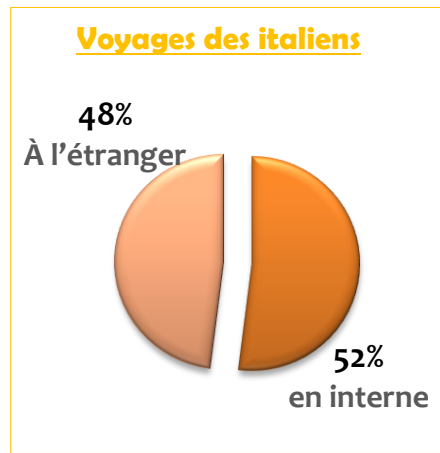
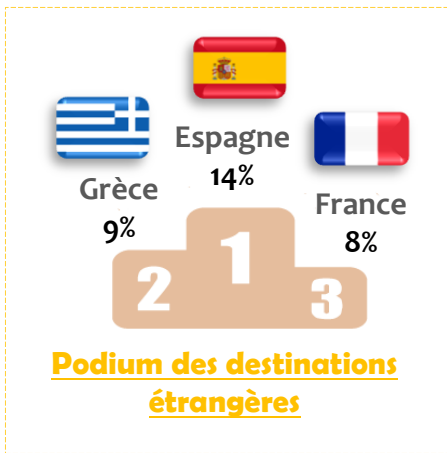




Constats et tendances

- 50% des internautes italiens recherchent les informations touristiques uniquement sur Internet.
- 65% des touristes italiens effectuent la réservation/paiement de leurs voyages moins de 4 mois à l'avance.
- Les italiens ont tendance à retourner dans les endroits qu'ils ont déjà visité (29%). La météo (19%) et les activités sur place (18%) sont également importantes pour eux.
- En vacances, 66% des italiens sont déconnectés complètement de leur travail.
- Les italiens apprécient d'être informés des horaires d'ouverture des lieux de visite, aiment profiter des animations nocturnes, recherchent des prestations et conseils personnalisés, des suggestions ciblées et souhaitent trouver de la documentation en italien.
- Les italiens sont sensibles au rapport qualité/prix et apprécient les bons plans et conseils.

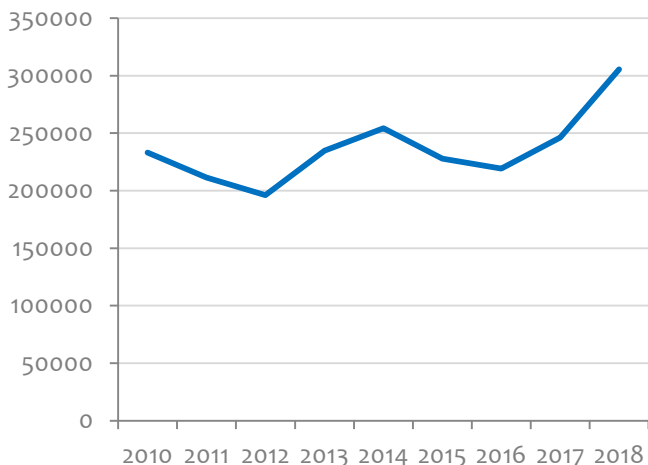
Zoom sur le tourisme émetteur italien (2018)



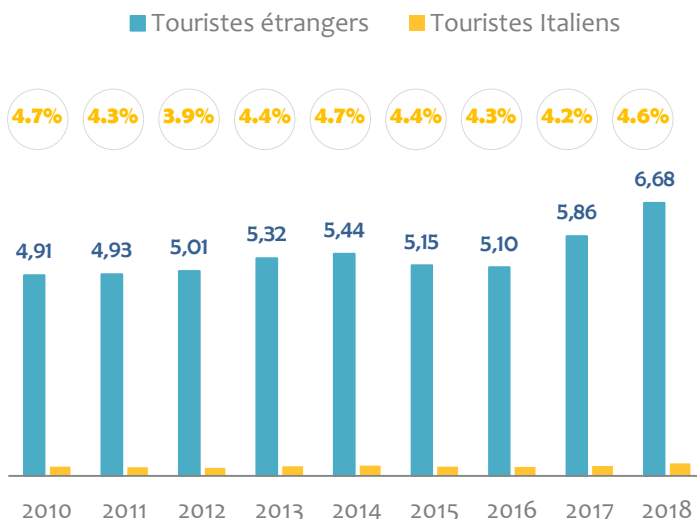


Fréquentation touristique au Maroc - 2018

Évolution des arrivées en provenance du marché italien aux postes frontières (2010-2018)

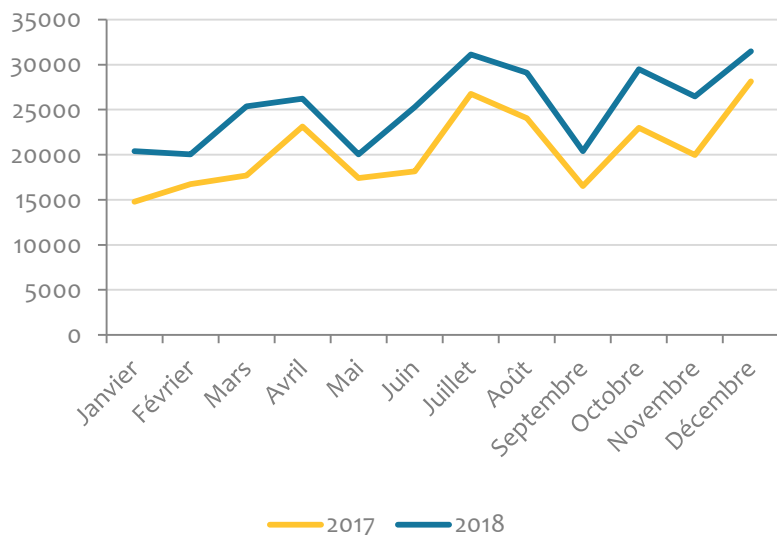


Évolution et part des arrivées des TES aux postes frontières en Million (2010-2018)



Le nombre de touristes italiens a connu une augmentation relativement lente au fil des dernières années, passant de 233 224 en 2010 à 305 505 arrivées en 2018, enregistrant ainsi un taux de croissance annuel moyen (TCAM) de 3,4% sur la période 2010-2018. En 2018, les arrivées des italiens ont enregistré une croissance annuelle de 24% avec une part de 4,6% % du total des touristes étrangers.

Variation saisonnière des arrivées des italiens



Entre 2018 et 2017, la variation saisonnière des arrivées provenant du marché italien est presque identique.

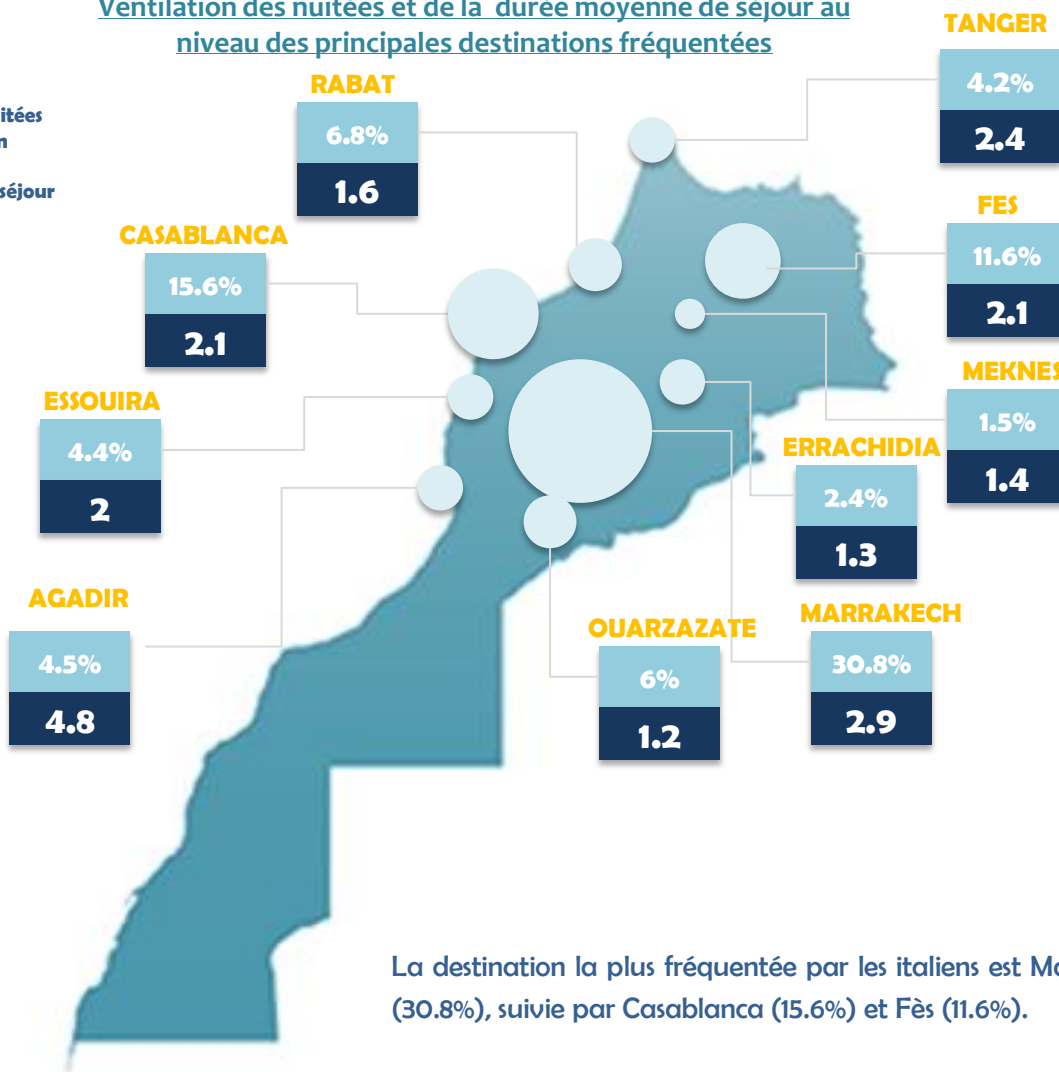
Les deux pics enregistrés durant les mois de Juillet et Décembre de l'année 2018 correspondent aux périodes de vacances en Italie, notamment les vacances d'été et les vacances de Noël.



Fréquentation touristique au Maroc - 2018

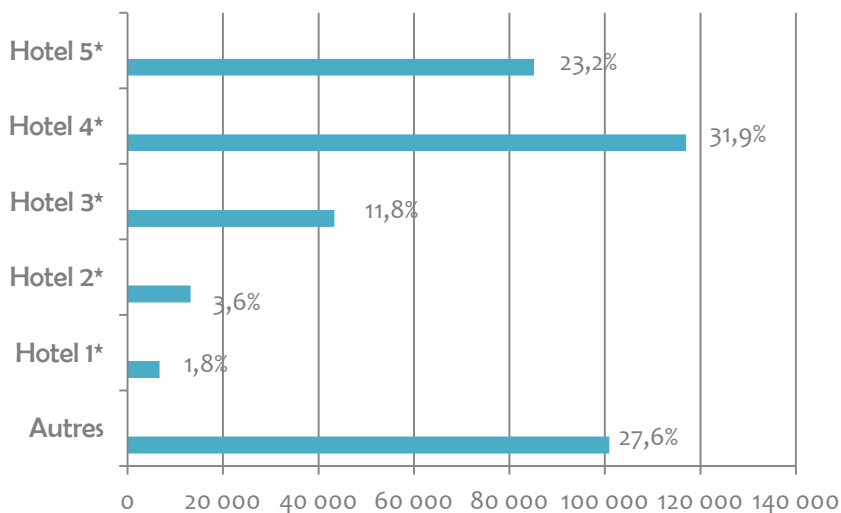
Ventilation des nuitées et de la durée moyenne de séjour au niveau des principales destinations fréquentées

Ventilation des nuitées par destination
 Durée moyenne de séjour



La destination la plus fréquentée par les italiens est Marrakech (30.8%), suivie par Casablanca (15.6%) et Fès (11.6%).

Ventilation des nuitées du marché italien dans les EHTC - 2018

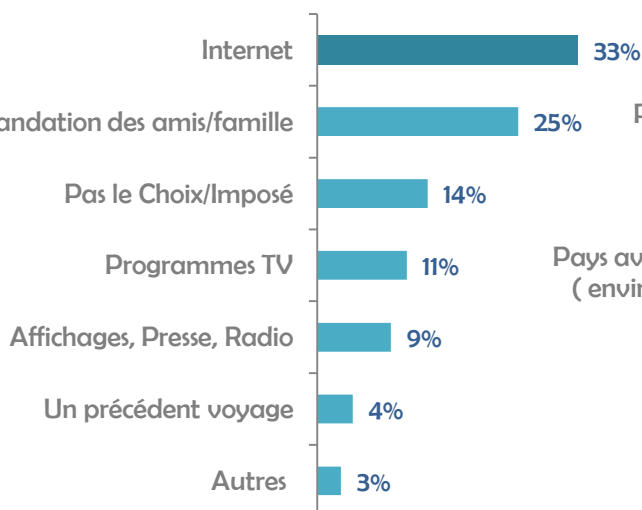


Les Italiens préfèrent majoritairement les Hôtels 4* (31.9%) et les Hôtels 5* (23.2%).



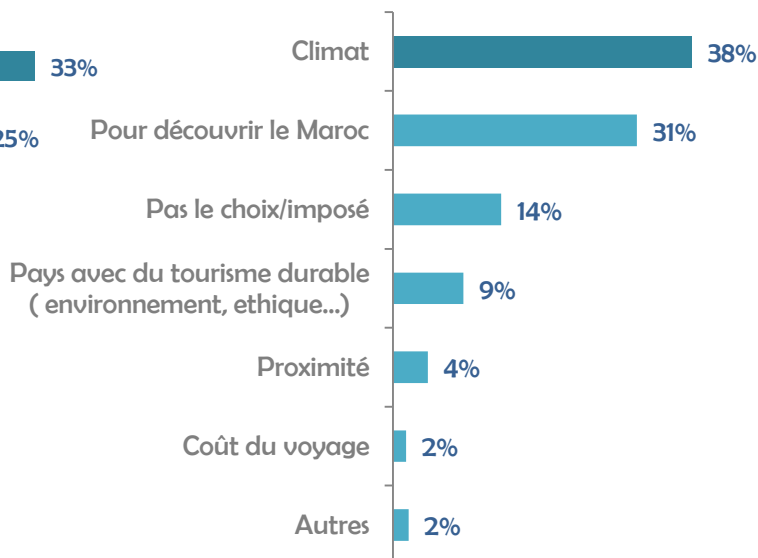
Organisation du voyage

Sources d'information



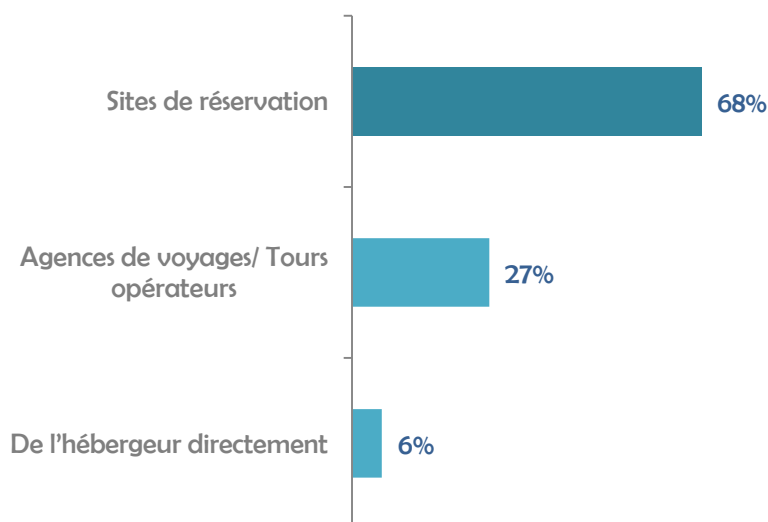
33% des italiens viennent au Maroc en s'informant sur le net. 25% d'entre eux se fient aux recommandations de leurs familles/amis.

Motifs du choix du Maroc



Les principaux motifs qui favorisent le choix du Maroc comme principale destination pour le voyage chez les italiens sont le climat et la découverte du Maroc.

Mode d'organisation du voyage

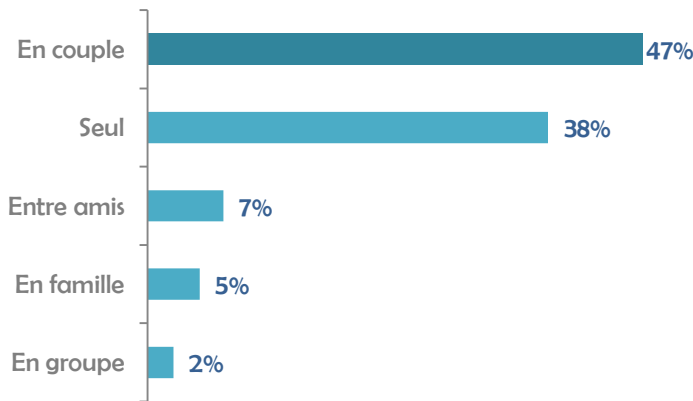


68% des touristes italiens ont organisé leur voyage au Maroc à travers un site de réservation et 27% auprès d'une agence de voyage/ tour opérateur.



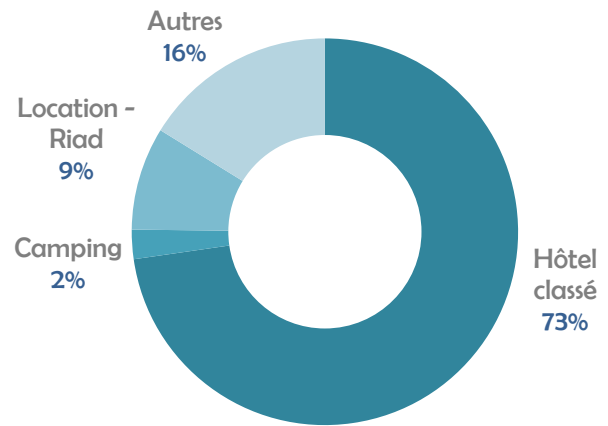
Habitudes de voyages

Structure des groupes



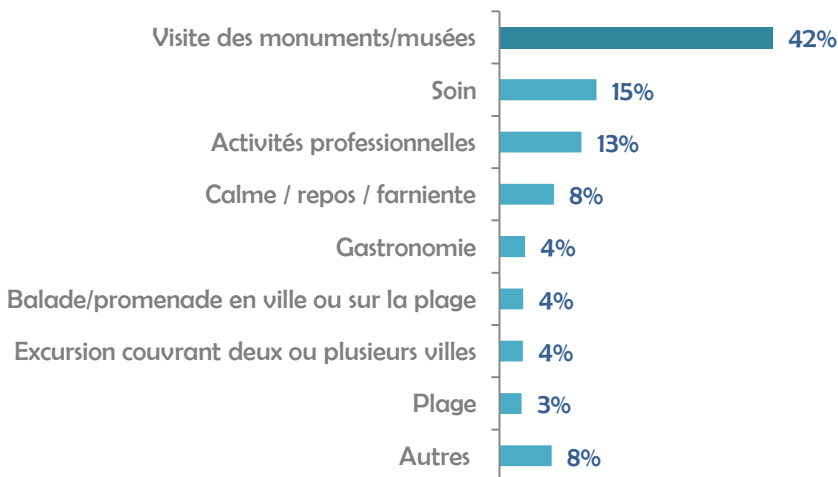
En majorité, les touristes italiens viennent au Maroc en couple (47%) ou seuls (38%).

Lieu d'hébergement



La majorité des italiens (73%) ayant visité le Royaume ont passé leur séjour dans des hôtels classés.

Activités pratiquées



Durant leurs séjours au Maroc, les italiens préfèrent visiter les monuments et musées (42%).

Dépenses totales et journalières

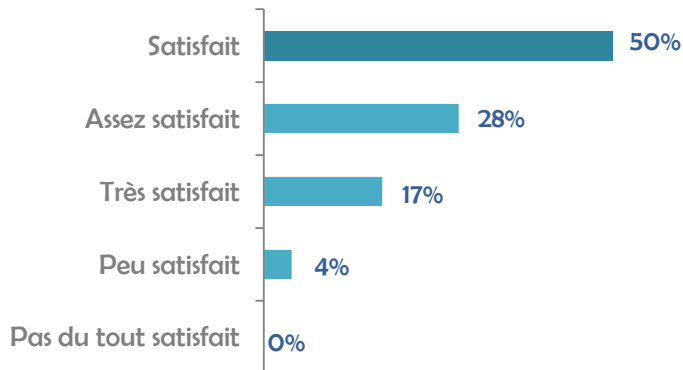
Dépenses totales à l'intérieur du Maroc (en milliards de Dh)	1,2
Dépense moyenne par nuit et par personne (en Dh)	773

Les dépenses totales des touristes italiens à l'intérieur du Maroc étaient de 1,2 Milliards de dirhams en 2017, soit une baisse de 7.7% par rapport à la même période en 2016 (1.3 Milliards de dirhams). Dans le même sens, la dépense moyenne par personne et par nuit a baissé, passant de 846 DH en 2016 à 773 dhs en 2017.



Enquête de satisfaction

Appréciation globale du séjour au Maroc



67% des touristes italiens déclarent être satisfaits à très satisfaits de leur expérience au Maroc. En effet, 77% sont satisfaits de l'accueil et de l'amabilité au niveau des structures d'hébergement, 74% et 71% sont satisfaits de la documentation touristique et de la signalisation des sites respectivement, 70% sont satisfaits du confort durant leur séjour ainsi que de la diversité de l'offre des loisirs et de l'animation.

Taux de satisfaction des services touristiques

Transports au Maroc	
Taxis	54 %
Transports publics urbains	46 %
Information touristique	
Documentation	74 %
Signalisation des sites	71 %
Hébergement	
Confort	70 %
Accueil et amabilité	77 %
Rapport qualité/prix	64 %
Loisirs et animation	
Diversité de l'offre	70 %
Qualité de l'offre	62 %

Les données fournies dans cette partie sont issues des résultats jusqu'à fin Décembre 2017 des enquêtes de «Suivi de la Demande Touristique» (SDT) réalisées auprès des différentes catégories de touristes (TES et MRE).

Ces enquêtes sont menées auprès des touristes non-résidents aux postes frontières par sondage et ont pour objectif de fournir des informations sur la composition sociologique des groupes de touristes, leurs motivations, leurs lieux de séjours, les hébergements fréquentés et les dépenses effectuées.



Institutions publiques

Ministère du Patrimoine et des Activités Culturelles et du Tourisme

Carabiniers Protection du
patrimoine culturel

Sous - secrétariat d'État

Bureaux de collaboration directe
du Ministre

Organisme indépendant
d'évaluation des performances
(OIV)

Organes consultatifs centraux

Source : Ministère du Patrimoine et des Activités Culturelles et du Tourisme. 2017
<http://www.beniculturali.it/mibac/multimedia/MiBAC/images/Organigramma2019.jpg>

Professionnels du voyage

▪ Agents commerciaux du tourisme

Agences de voyages et Tour-opérateurs:

Acentro - Antichi Splendori - Atitur - Auratours -
Azalai Viaggi - Bluskyland - Benetour - Best Tours
- Boscolo Tours - CarréBlu - Cencelle int. Tour -
Club Méditerranée - Cormorano Viaggi - Costa
Crociere Spa - CTS Viaggi - Dream and Charme -
Drive Out Viaggi - Edlane Viaggi - Di Viaggio in
Viaggio - Futur Viaggi - Top Viaggi...

▪ Associations professionnelles

FAVET NAZIONALE - Federazione Italiana
Associazioni imprese Viaggi e Turismo
(Fédération Italienne des agents de voyages et du
Tourisme)
Federturismo Confindustria - Fédération
Nationale de l'Industrie des voyages et du Tourisme
ASTOI - Associazione Tour Operator
Italiani (Association des Tours opérateurs Italiens).