



FICHE MARCHÉ Amérique du nord 2018

Des chiffres et du sens



OBSERVATOIRE DU TOURISME
M A R O C

Données géographiques

- **Superficie :** 9.8 millions de km²
- **Capitale :** Washington
- **Localisation et frontières :** Etat fédéral d'Amérique du Nord, composé de 50 états incluant l'Alaska (au nord-ouest du Canada) et les îles Hawaii (dans l'océan Pacifique nord), les Etats Unis sont baignés, à l'ouest, par l'océan Pacifique, à l'est, par l'océan Atlantique et, au sud-est, par le golfe du Mexique. Ils sont bordés au nord par le Canada et au sud par le Mexique.

Données sociologiques

- **Population totale (Juillet 2018) :** 329 256 465
- La population se caractérise par une inégale répartition, une forte urbanisation et une hétérogénéité ethnique notable.

Les Etats Unis sont composés de (2016) :

- 73.3% de blancs;
- 12.6% d'afro-américains;
- 0.8% d'amérindiens et natifs d'Alaska;
- 5.2% d'asiatiques;
- 0.2% Natifs de Hawaii et autres îles du Pacifique;
- 3.1% de personnes composées de deux races ou plus;
- 17,3% Hispaniques et latinos.

Données économiques

Croissance du PIB (2017)	2.25 %
PIB / habitant (2017 en USD)	58 270 \$
Taux d'inflation (2017)	2.1 %
Taux de chômage (2017)	4.4 %

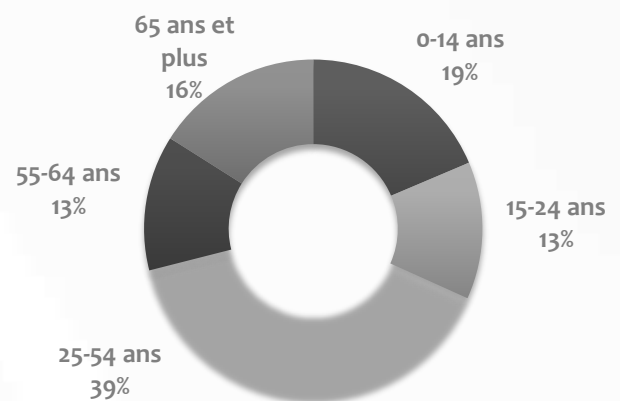
Contexte économique

En 2017, la croissance américaine s'est élevée à 2.25% pour un PIB de 19 362 Mds USD . En janvier 2015, le taux de chômage était de 5.7% contre 3.9% en Septembre 2018, ce qui équivaut à la création de plus de 7 millions d'emplois en deux ans. En décembre 2017, la FED a annoncé prévoir une croissance de 2.5% pour l'année 2018. L'inflation s'inscrit en hausse. Dans ce contexte, la banque centrale américaine a relevé ses taux d'intérêt pour s'établir entre 1.25% et 1.5%. Cependant, la FED a laissé inchangée sa prévision pour l'inflation en 2018 à 1,9 %, toujours en deçà de l'objectif des 2 % visés par l'institution. En parallèle, le Congrès a adopté fin décembre une réforme fiscale d'ampleur qui, selon la FED, aura à court terme un impact positif sur la croissance américaine. Celle-ci porte notamment sur la baisse de la fiscalité pour les ménages et sur la baisse du taux d'imposition sur les entreprises, passant de 35% à 21%.

Carte des Etats Unis



Répartition de la population par tranches d'âges (2018)



Sources : CIA - United States Census Bureau



Canada

Données géographiques

- **Superficie :** 9.9 millions de km²
- **Capitale :** Ottawa
- **Localisation et frontières :** Le Canada est situé en Amérique du Nord. C'est le deuxième plus grand pays du monde après la Russie. Il est constitué de dix provinces et de trois territoires. Il est bordé à l'ouest par l'océan Pacifique, au nord par l'océan Arctique, et à l'est par l'océan Atlantique. Il partage la plus longue frontière du monde (8891 km) avec son voisin du sud, les États-Unis.

Carte du Canada

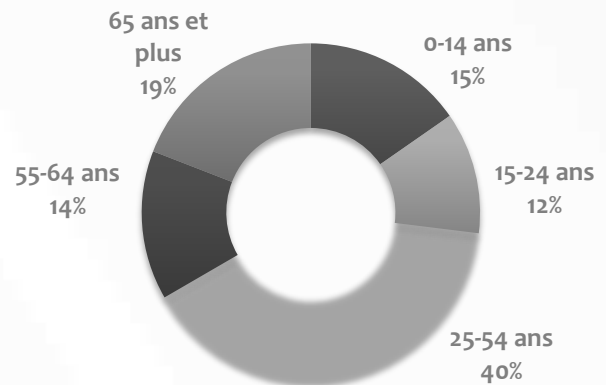


Données sociologiques

- **Population totale (Juillet 2018) :** 37 058 856
- Au 1^{er} juillet 2018, plus de 32 millions des canadiens (86,4 %) résidaient dans quatre provinces, soient :

- L'Ontario : 38,6 % ;
- Le Québec : 22,6 % ;
- La Colombie-Britannique : 13,5 % ;
- L'Alberta : 11,6 %.

Répartition de la population par tranches d'âges (2018)



Sources : Statistique Canada Gouvernement du Canada – CIA

Données économiques

Croissance du PIB (2017)	3 %
PIB / habitant (2017 en USD)	42 870 \$
Taux d'inflation (Octobre 2018)	2,4 %
Taux de chômage (Octobre 2018)	5,8 %

Contexte économique

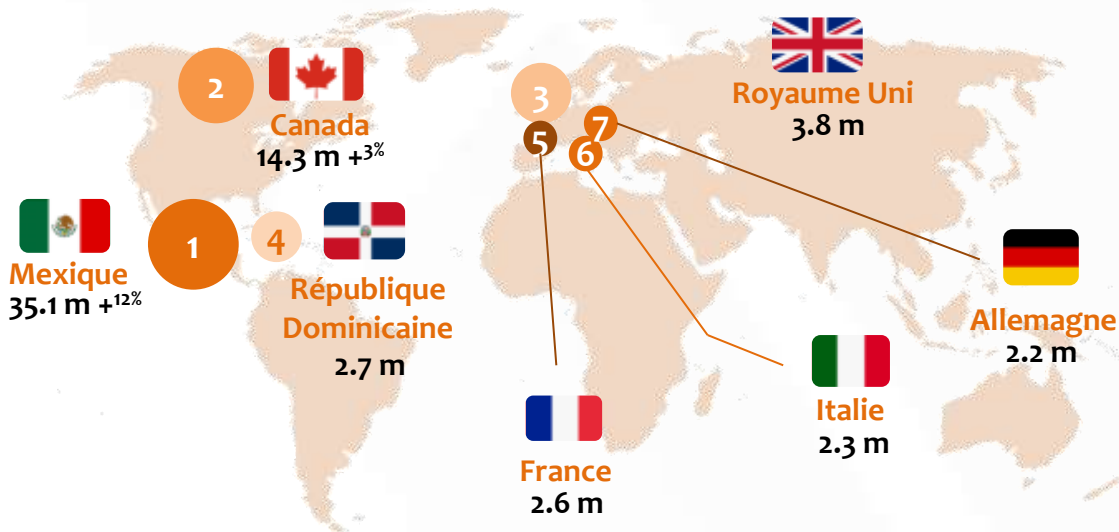
Après une réduction de la croissance en 2015 à la suite de la baisse des cours du pétrole, la stabilisation du cours de ceux-ci et les importantes dépenses en matière d'infrastructures laissent présager une croissance annuelle de 2.1% en 2017. Le taux de chômage a baissé, s'établissant à 7,1 % en mars 2016. Alors que le budget 2016-2017 mettait l'accent sur la relance de la demande avec un déficit de 23 MdCAD, le budget 2017-2018 privilégie les mesures d'amélioration de l'offre au travers d'un renforcement de la qualification de la main d'œuvre et d'un soutien à l'innovation. Il affiche toujours un déficit marqué (28,5 MdCAD). La balance commerciale de marchandises du Canada enregistre en 2016 son second déficit annuel consécutif, atteignant le montant record de -16,6 MdCAD, en raison de la chute continue des exportations de produits énergétiques, en particulier vers les États-Unis.

Constats et tendances

- En 2017, les 3 principaux ports de départ des américains étaient New York (JFK), Los Angeles (LAX), et Miami (MIA).
- En 2017, les vacances (56% des voyageurs d'outre-mer) ont été le principal motif des départs touristiques à l'étranger des américains. Ils sont directement suivis par le voyage pour la visite d'amis et à la famille (27%) et les voyages d'affaires (8%).
- Le temps de décision de voyage et le temps de réservation auprès d'une compagnie aérienne ont été portés à une moyenne de 104 jours et 74 jours, respectivement durant l'année 2017. Plus de 40% des voyageurs ont réservé directement via des compagnies aériennes, la majorité d'entre eux indirectement via un service de réservation en ligne (33%) et / ou une agence de voyage (16%).
- La durée moyenne de séjour en dehors des États-Unis était de 16,6 nuits en 2017, en légère baisse par rapport à 2016.

Zoom sur le tourisme émetteur

Tourisme émetteur aux Etats Unis - 2017- (En millions)



Le tourisme émetteur aux Etats Unis

-2017-



87.7 mⁿ

+9%

Les américains représentent le 2^{ème} marché touristique le plus dépensier au monde

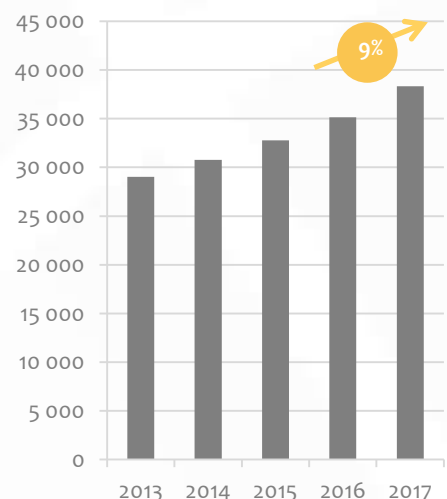
-2017-



135 m^d

+9%

Nombre de départs outre mer à l'international des américains (Hors Canada et Mexique) 2013-2017 (En milliers)

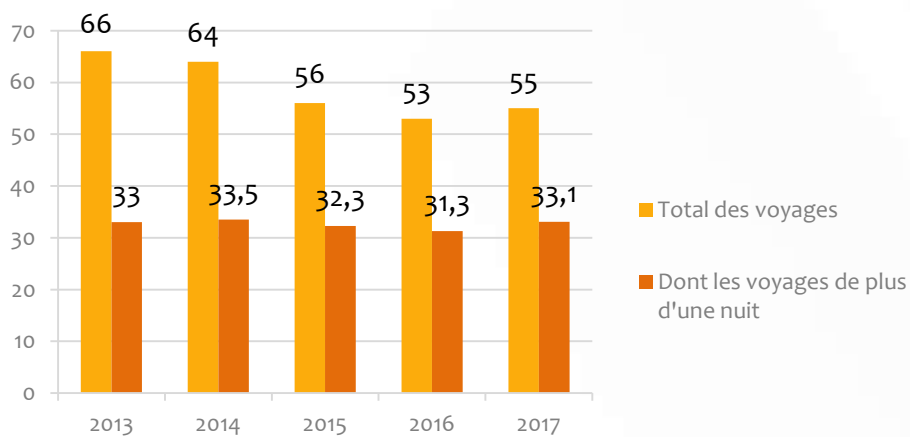


Constats et tendances

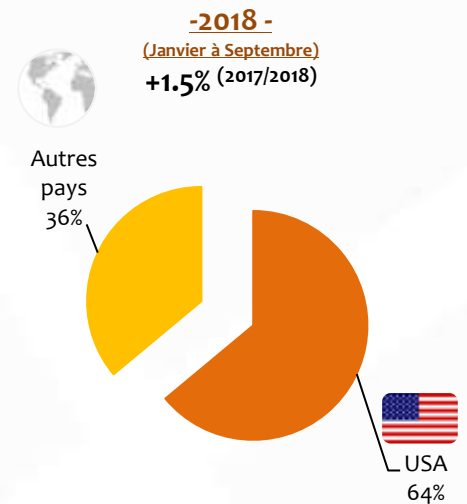
- En 2017, 55 millions a été le nombre total de départs des canadiens à l'international. Plus de la moitié de ces voyages ont été de plus d'une nuit (33.1 millions).
- Au cours des neuf premiers mois de l'année 2018, près des deux tiers des départs à l'international des canadiens se sont fait vers les Etats Unis (64%).
- Les Canadiens ont fait 6 % plus de voyages en voiture aux États-Unis au cours des neuf premiers mois de 2018 qu'ils en ont faits pendant la même période en 2017.
- Le transport aérien de passagers (+3,6 %), qui comprend les voyages à l'étranger avec des compagnies aériennes canadiennes, a constitué le principal facteur de croissance des dépenses touristiques des canadiens au deuxième trimestre 2018. Les voyages par voie aérienne des Canadiens à destination de pays autres que les États-Unis ont augmenté au deuxième trimestre. Les dépenses pour l'hébergement (+1,8 %), celles pour les loisirs et les divertissements (+2,8 %), et celles avant le voyage (+2,7 %), comme l'achat de bagages, ont aussi contribué à la hausse des dépenses touristiques canadiennes.

Zoom sur le tourisme émetteur

Nombre de départs à l'international des canadiens 2013-2017 (En millions)



Nombre de départs à l'international des canadiens

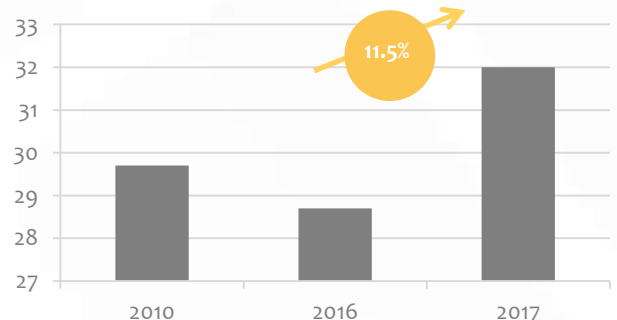


Les canadiens représentent le 7^{ème} marché touristique le plus dépensier au monde

- 2017 -



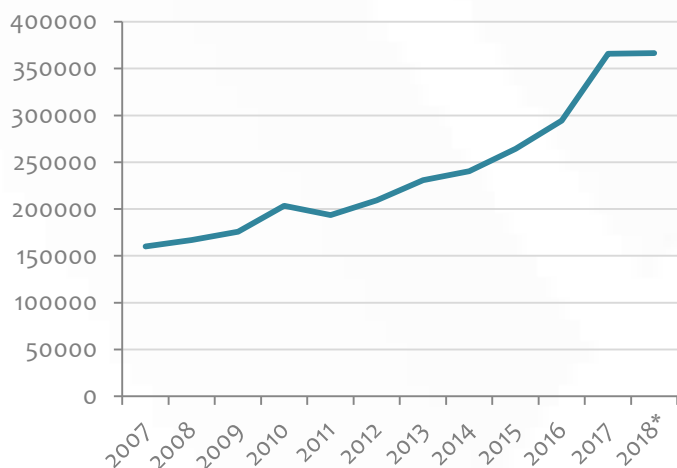
Dépenses de voyage des canadiens 2010-2017 (en milliard de USD)





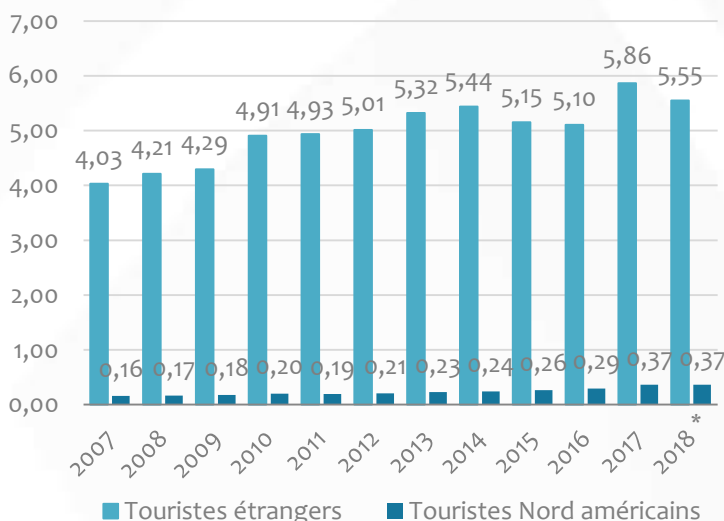
Fréquentation touristique au Maroc

Évolution des arrivées en provenance du marché nord-américain aux postes frontières (2007-2018)



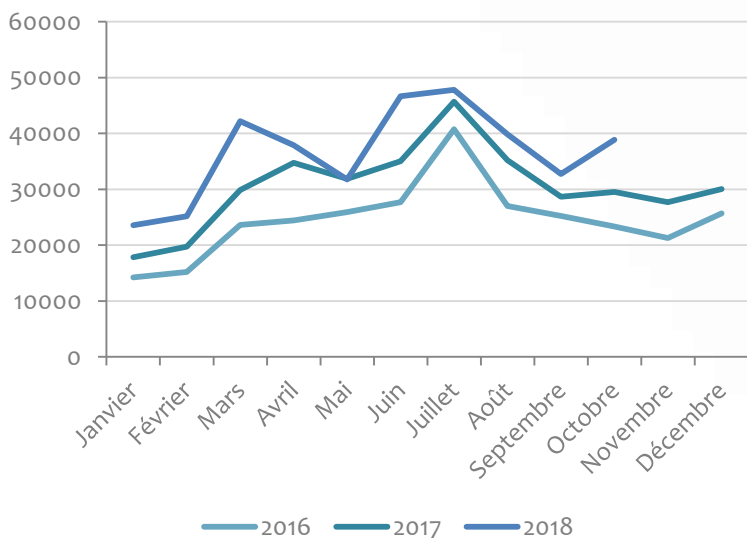
* Chiffres de janvier à fin octobre 2018

Évolution des arrivées des TES aux postes frontières en millions (2007-2018)



Le nombre des touristes nord-américains a significativement augmenté entre **2007** et **2017** passant de **159 881** en **2007** à **365 925** arrivées en **2017**, enregistrant ainsi un taux de croissance annuel moyen (TCAM) de **8.63%** sur la période **2007-2017**. En **2017**, les arrivées ont enregistré une hausse de **24.3 %** par rapport à **2016**. Parallèlement, elles ont représenté **6.2%** du total des arrivées des touristes étrangers en **2017**.

Variation saisonnière des arrivées nord-américaines



En **2017**, la variation saisonnière des arrivées provenant du marché nord-américain s'est rapprochée de celle enregistrée en **2016**.

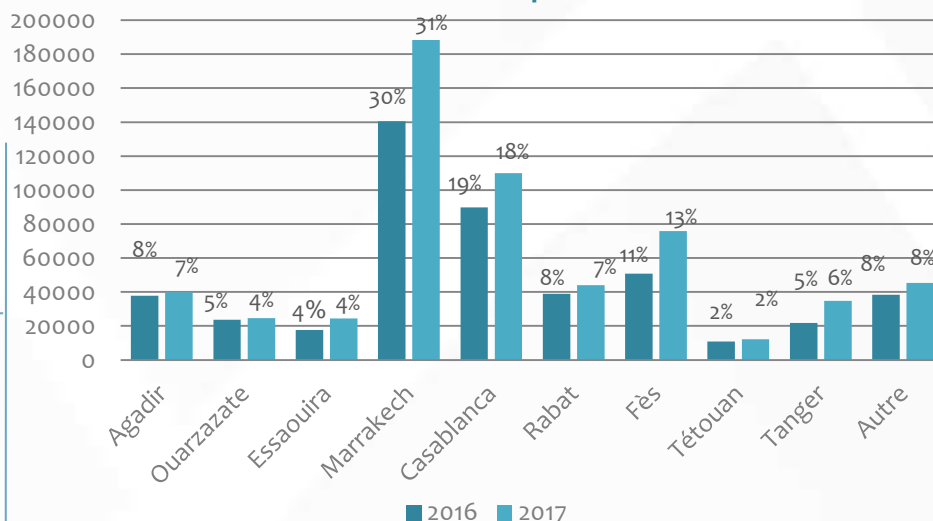
La demande a connu des fluctuations continues au fil des deux années **2016** et **2017**. Ces dernières ont été marquées par un pic durant le mois de Juillet.



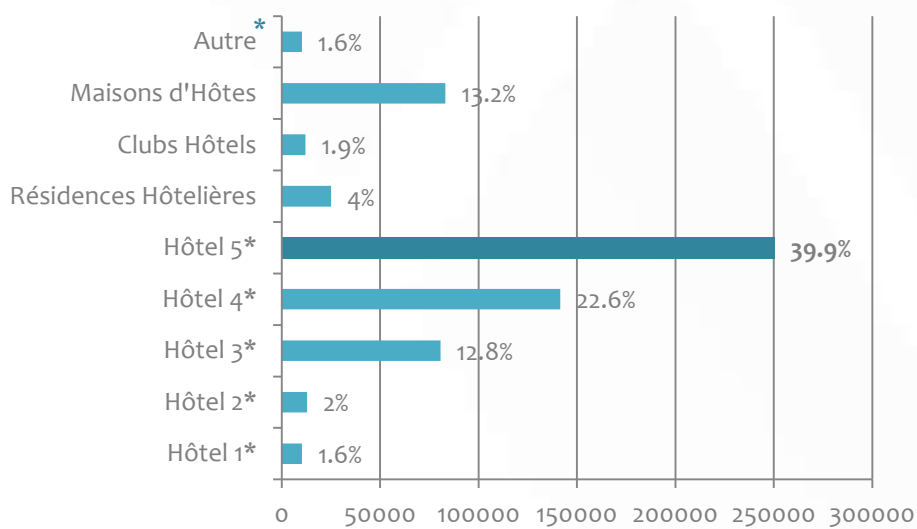
Fréquentation touristique au Maroc

Avec des parts de **31%** et de **18%** respectivement, les villes de Marrakech et Casablanca constituent les destinations les plus prisées par le marché nord-américain en **2017**.

Ventilation des nuitées par destination



Ventilation des nuitées du marché nord-américain dans les EHTC – 2018 (De Janvier à Octobre)



Les nord-américains privilégient les Hôtels 5* (39.9%), ceux de 4* (22.6%) ainsi que les Maisons d'Hôtes (13.2%). Ces trois modes d'hébergement sont directement suivis par les Hôtels 3* (12.8%).

*auberges, camping, gîtes, motels, pensions et résidences immobilières

Durée moyenne de séjour par destination (en jours)

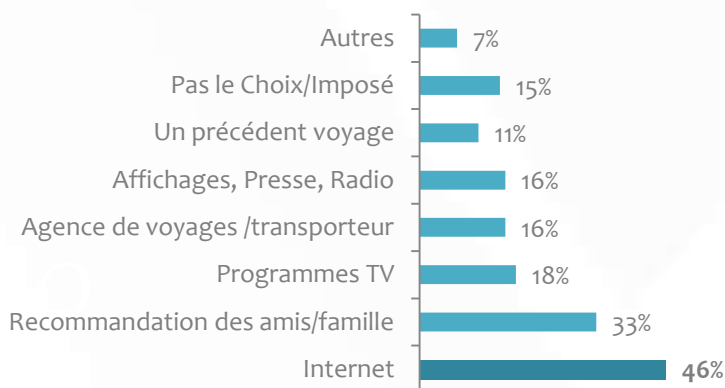
	Agadir	Marrakech	Casablanca	Rabat	Fès	Mazagan
2016	4,5	2,8	2	2,5	2,3	4,9
2017	4,1	2,9	1,9	2,3	2,2	4,8

A l'instar de **2016**, Mazagan et Agadir maintiennent leur position de destinations marocaines où les touristes nord-américains préfèrent passer le plus de temps en **2017**.



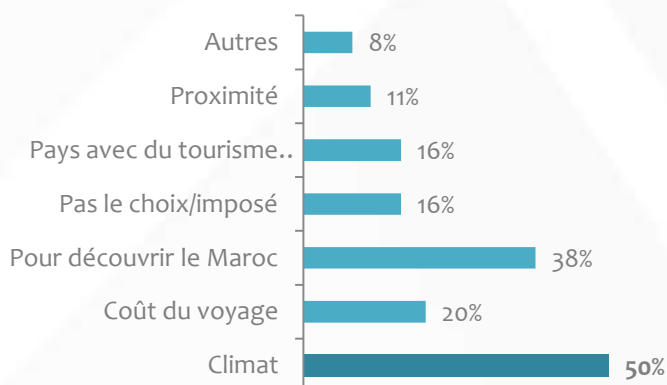
Organisation du voyage

Sources d'information



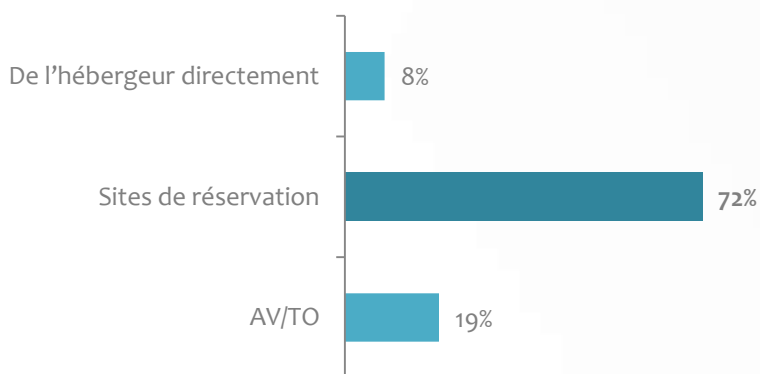
46% des touristes nord-américains viennent au Maroc en s'informant sur la toile. 33% d'entre eux se fient aux recommandations de leurs familles/amis.

Motifs du choix du Maroc



Les principaux motifs qui favorisent le choix du Maroc comme principale destination pour le voyage chez les nord-américains sont le climat et la découverte du Maroc.

Mode d'organisation du voyage



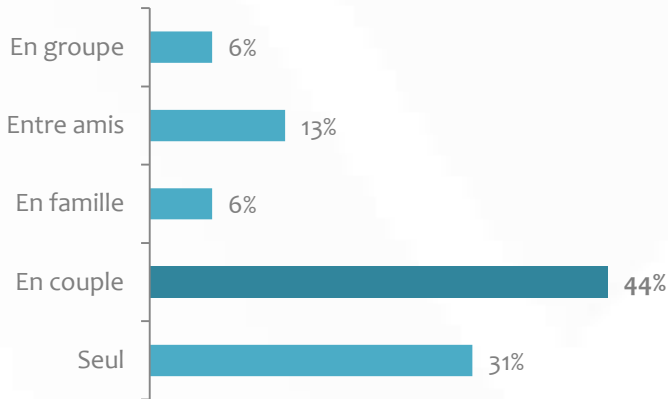
Pour voyager au Maroc, 72% des touristes nord-américains ont effectué une réservation à travers un site de réservation et 19% auprès d'une agence de voyage/tour opérateur.

Les données fournies dans cette partie sont issues des résultats jusqu'à fin Décembre 2016 des enquêtes de «Suivi de la Demande Touristique» (SDT) réalisés auprès des différentes catégories de touristes (TES et MRE). Ces enquêtes sont réalisées auprès des touristes non-résidents aux postes frontières par sondage et ont pour objectif de fournir des informations sur la composition sociologique des groupes de touristes, sur leurs motivations, leurs lieux de séjours, les hébergements fréquentés et les dépenses effectuées au Maroc.



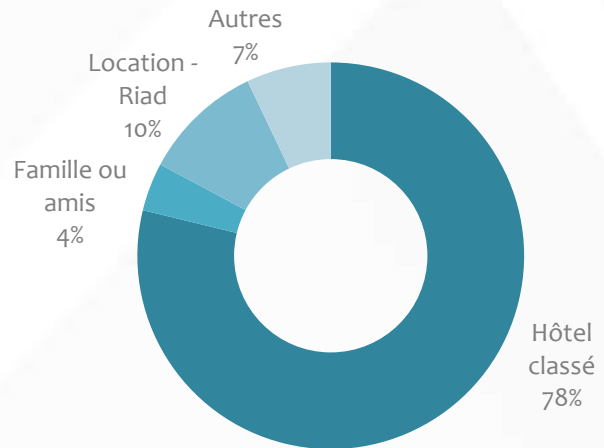
Habitudes de voyages

Structure des groupes



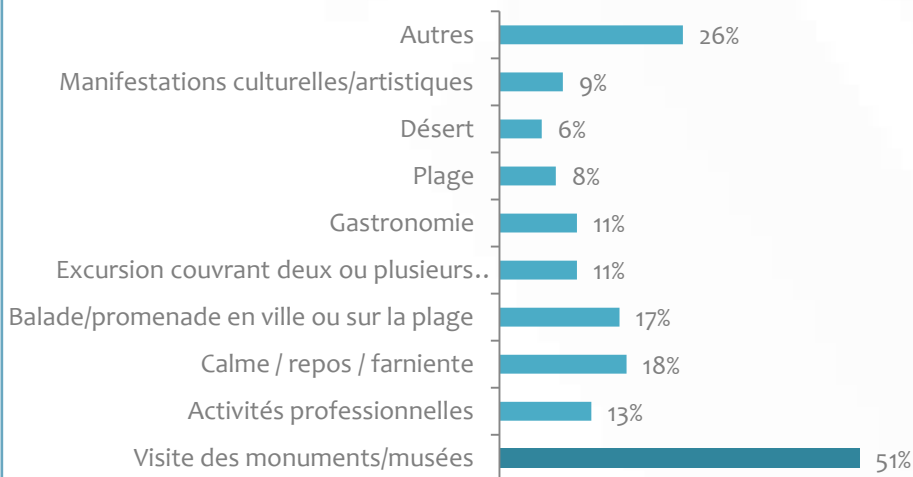
Les touristes nord-américains viennent au Maroc en couple (44%) ou seul (31%).

Lieu d'hébergement



La majorité des nord-américains (78%) ayant visité le Royaume ont passé leur séjour dans des hôtels classés.

Activités pratiquées



Durant leurs séjours au Maroc, les nord-américains préfèrent visiter les monuments et musées (51%).

Dépenses totales et journalières

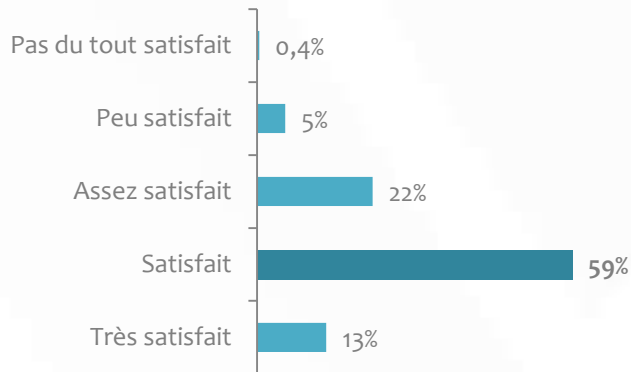
Dépenses totales des touristes nord américains à l'intérieur du Maroc (en milliards de MAD)	2
Dépenses totales des TES à l'intérieur du Maroc (en milliards de MAD)	28,5
Dépense moyenne des touristes nord américains par nuit et par personne (en MAD)	828
Dépense moyenne des TES par nuit et par personne (en MAD)	695,4

Les dépenses totales des touristes nord-américains à l'intérieur du Maroc se sont élevées à **2 Milliards** de dhs, alors que les dépenses à l'intérieur du Maroc des TES ont totalisé **28,5** Milliards de dhs. La dépense moyenne par nuit et par touriste nord américain a atteint **828** dhs, contre **695,4** dirhams par nuit et par personne par les TES.



Enquête de satisfaction

Appréciation globale du séjour au Maroc



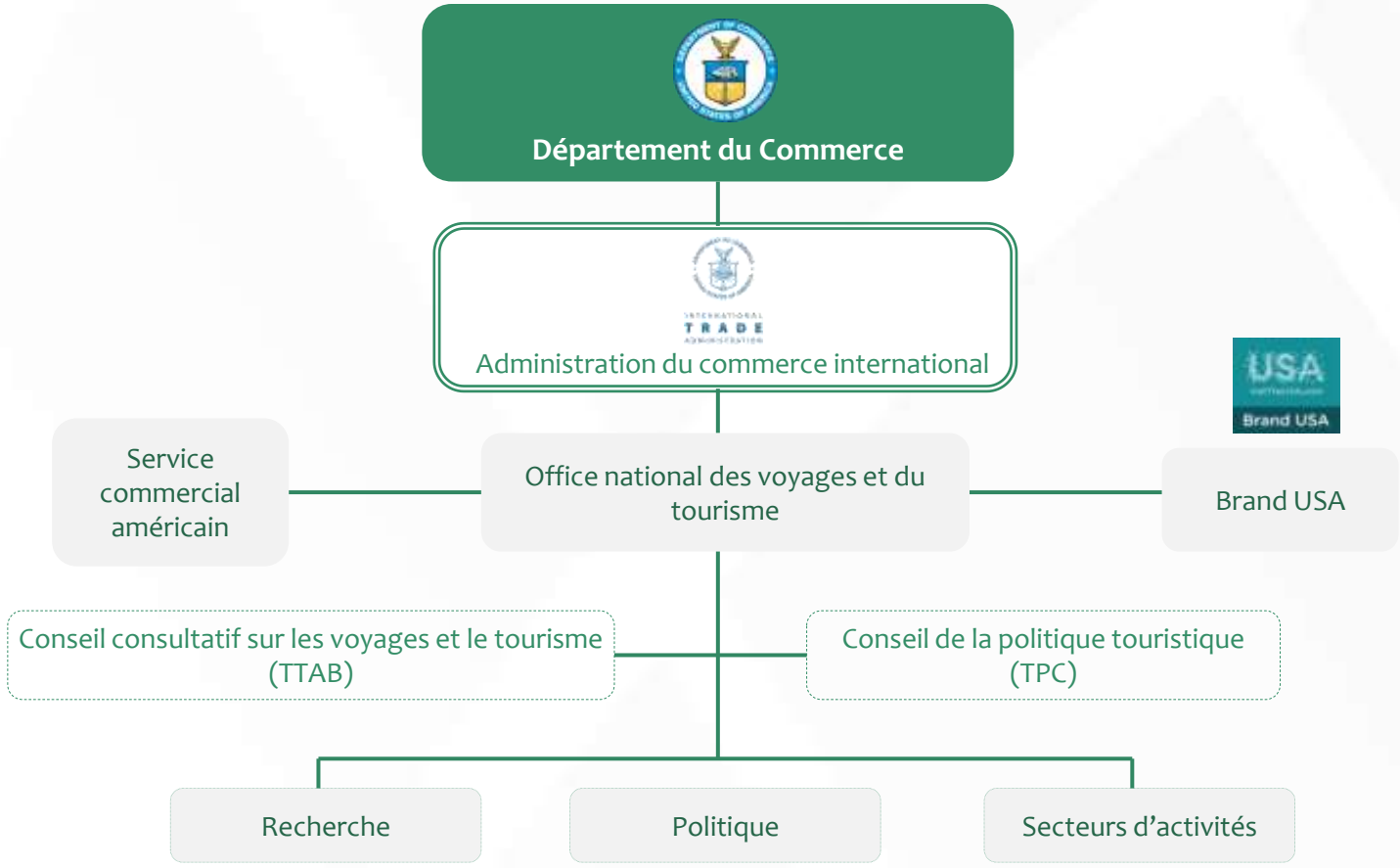
72% des touristes nord-américains déclarent être satisfaits à très satisfaits de leur expérience au Maroc. 75% des touristes se sentent en sécurité, 72% d'entre eux sont satisfaits de l'accueil et du service ainsi que du rapport qualité prix au niveau des structures d'hébergement.

Taux de satisfaction des services touristiques

Transports au Maroc	
Taxis	58%
Transports publics urbains	34%
Information touristique	
Documentation	63%
Signalisation des sites	69%
Hébergement	
Confort	62%
Accueil et service	72%
Rapport qualité/prix	72%
Loisirs et animation	
Diversité de l'offre	72%
Qualité de l'offre	67%
Marchands dans les bazars/souks	
Qualité du service	62%
Rapport qualité/prix	53%
Sécurité	
Sentiment de sécurité	75%
Autre	
Rapport avec la population	69%
Infrastructures publiques	67%



Institutions publiques



Professionnels du voyage

Agents commerciaux du tourisme

Associations professionnelles



Source: OCDE Tourism Trends and policies 2018

Institutions publiques

Innovation, science et développement économique

Ministre de la Petite
Entreprise et du
Tourisme

Ministères fédéraux
(Partenaires dans une
approche
pangouvernementale)

Ministres Provinciaux et
Territoriaux du Tourisme

Destination Canada

Conseil canadien des
ministres du tourisme

Organismes marketing des destinations
provinciales et territoriales

Organismes
intervenants dans le
tourisme

Professionnels du voyage

Agents commerciaux du tourisme

Agences de voyages et Tour-opérateurs:



Associations professionnelles





OBSERVATOIRE DU TOURISME
M A R O C

Email: contact@observatoiredu tourisme.ma

Site web: www.observatoiredu tourisme.ma

FICHE MARCHE

Des chiffres et du sens

Amérique du Nord



Programme des salons du tourisme aux Etats Unis



BOSTON GLOBE TRAVEL SHOW à Boston, MA *

Période : Du 18 au 20 janv. 2019



GLOBAL TRAVEL MARKETPLACE à Hollywood, FL

Période : Du 26 au 28 juil. 2019



GLOBAL TRAVEL MARKETPLACE WEST à Las Vegas, NV

Période : Du 09 au 11 mai 2019



SEATRADE CRUISE GLOBAL à Miami, FL

Période : Du 08 au 11 avril 2019

Programme des salons du tourisme au Canada



SALON INTERNATIONAL TOURISME VOYAGE à Montréal

Période : Du 25 au 27 oct. 2019



Etats Unis



**Ambassade du Maroc
Washington**

CHANCELLERIE : 1601 - 21ST STREET N.W.
WASHINGTON DC 20009
Téléphone : 00 (1) 202 462 79 79
Fax : 00 (1) 202 462 76 43/462 35 77/462 13
27/265 01 61
E-mail : embassy@moroccous.com



**Consulat General du Maroc
New-York**

CHANCELLERIE : 10 EAST 40 TH STREET 24
FLOOR NEW YORK NY 10016
Téléphone : 00 (1) 212 213 96 44 / 758 26 25
Fax : 00 (1) 212 725 41 98
E-mail : info@moroccanconsulate.com



**Office National Marocain du Tourisme
Délégation Etats Unis
New-York**

104 West 40th street Suite
1820- New-York 10018 – USA
Email : chakib.ghadouani@mnto-usa.org
Téléphone : +1 212 221 1583
Fax : +1 212 221 1887

Canada



**Ambassade du Maroc
Ottawa**

CHANCELLERIE : 38, RANGE ROAD
OTTAWA KIN 8J4 (ONTARIO) CANADA
Téléphone : 00 (1) 61 32 36 73 91 à 93 Fax :
00 (1) 61 32 36 61 64
E-mail : sifamaot@bellnet.ca



**Consulat General du Maroc
Montreal**

CHANCELLERIE : 2192, Boulevard René
Lévesque Ouest Montreal , Québec, H3H
1R6 Canada
Téléphone : 00 (1) 51 42 88 87 50 / 69 51
Fax : 00 (1) 51 42 88 48 59
E-mail : consumam@videotron.ca