



## FICHE MARCHE Royaume-Uni 2018

Des chiffres et du sens



OBSERVATOIRE DU TOURISME  
M A R O C



## Données géographiques

- **Superficie:** 246 690 Km<sup>2</sup>
- **Capitale:** Londres
- **Localisation et frontières:** Etat insulaire d'Europe occidentale situé dans l'Atlantique nord, le Royaume Uni est baigné à l'est par la mer du Nord, au sud par la Manche, à l'ouest par la mer d'Irlande. Le territoire du Royaume-Uni comprend l'île de Grande-Bretagne et la partie nord de l'île d'Irlande ainsi que de nombreuses petites îles autour de l'archipel. Il partage aussi une frontière avec la République d'Irlande.

Carte du Royaume-Uni



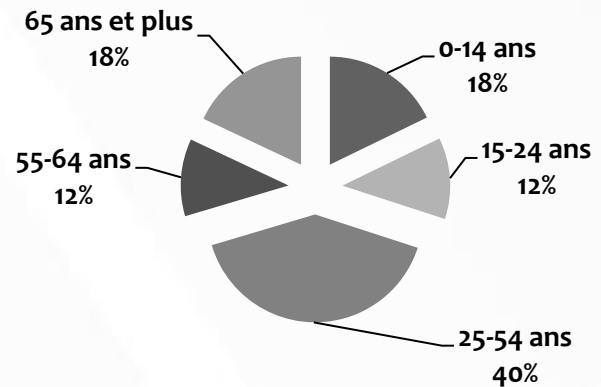
## Données sociologiques

- **Population totale (mi-2017) :** 66 040 200 habitants.

Le Royaume-Uni se compose de 4 nations constitutives:

- Angleterre: 55 619 400 habitants (84.2%)
- Ecosse : 5 424 800 habitants (8.2%)
- Pays de Galles: 3 125 200 habitants (4.7%)
- Irlande du Nord: 1 870 800 habitants (2.8%)

Répartition de la population par tranches d'âges (mi -2017)



## Données économiques

### Contexte économique

Alors que la plupart des économies avancées ont affiché un fort dynamisme en 2017, la croissance du Royaume-Uni a légèrement ralenti à 1,7 %, taux le plus faible du G7.

L'économie britannique a mieux résisté au choc du résultat du référendum que ce qu'avaient envisagé les évaluations réalisées en amont du vote.

Suite à la dépréciation de la livre, l'inflation a progressé et a dépassé sensiblement la cible de 2 % de la Banque d'Angleterre, mais cet effet devrait se réduire en 2018. Depuis le début d'année 2018, l'effet de l'inflation importée est en train de se réduire et la croissance des salaires réels progresse légèrement et est désormais positive. La consommation des ménages a ralenti mais est restée positive (+1,7 % en 2017) grâce à une forte baisse du taux d'épargne des ménages et à un recours accru aux crédits à la consommation.

Sur l'année financière 2017-18, le Royaume-Uni a enregistré son déficit public le plus faible depuis 2006-07, porté par des recettes fiscales plus importantes que prévues.

<b>Croissance du PIB (2017)</b>	<b>1,7%</b>
<b>PIB / habitant (2017 en USD)</b>	<b>43 402</b>
<b>Taux d'inflation (2017)</b>	<b>2.6%</b>
<b>Taux de chômage (2017)</b>	<b>4.3%</b>



## Constats et tendances

- En 2017, le nombre de visites à l'étranger a atteint un nouveau record de **72.8 millions**, avec une augmentation de **3%** par rapport à 2016, réalisant ainsi **743 469 000** de nuitées à l'étranger.
- En 2017, les résidents du Royaume-Uni ont dépensé **44.8 milliards** de livres sterling à l'étranger, soit **2%** de plus comparé à l'année précédente.
- En 2017, plus des deux tiers des britanniques ont voyagé pour des vacances (**46.6 millions**) avec une progression de **4%** par rapport à 2016. **17.6 millions** d'anglais ont voyagé pour visiter des amis ou de la famille, avec également une hausse de **6%**. Les voyages pour affaires ont, de leur part, baissé de **5%** par rapport à 2016 avec uniquement **6.8 millions** de visites.
- En 2016, l'Espagne était en tête du podium des destinations les plus visitées par les britanniques avec **14.6 millions** visites, la deuxième place a été occupée par la France avec **8.5 millions**.

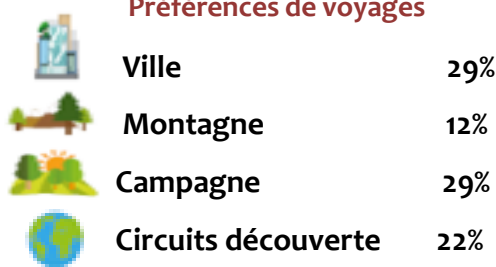
## Zoom sur le tourisme émetteur au Royaume Uni - Eté 2018

66% des britanniques envisagent de partir en vacances, légèrement au dessus de la moyenne européenne (64%)

Durée moyenne de vacances 1.6 semaines

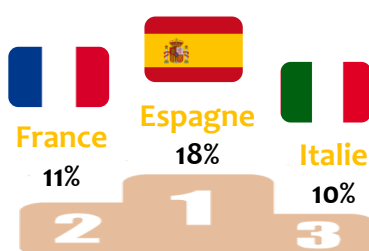
Budget moyen 1 955 £ (2 230 €)

### Préférences de voyages

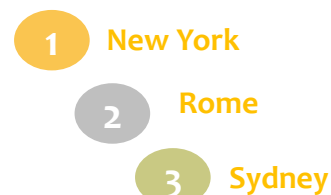


57% des britanniques ont préféré voyager en Europe pour l'été 2018

### Top 3 des destinations préférées



### Destinations de rêve pour les britanniques



26%  
(-5% par rapport à 2016)

Départs en vacances au Royaume-Uni



71% des britanniques sont complètement déconnectés de leur travail pendant les vacances.



37% consultent les avis en ligne pour le choix d'un hébergement.



65% postent des commentaires en ligne suite à un séjour.

Mode d'hébergement privilégié pour les vacances d'été



Hôtels 56%



Location d'une maison ou d'un appartement 27%



Logement chez les amis, de la famille ou dans une maison de vacances 16%

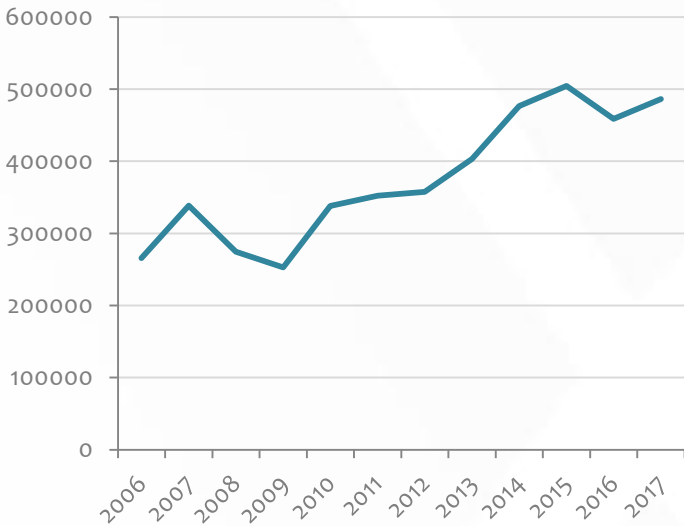
- 38% des touristes anglais retournent dans des endroits qu'ils ont déjà visités.
- Les britanniques sont toujours à la recherche de « deals » ou de bons plans pour leurs voyages.



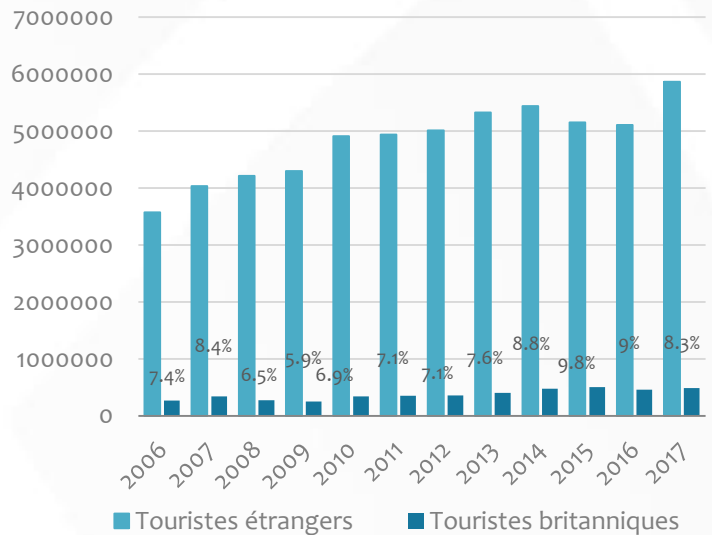


## Fréquentation touristique au Maroc

Évolution des arrivées en provenance du marché britannique aux postes frontières (2006-2017)

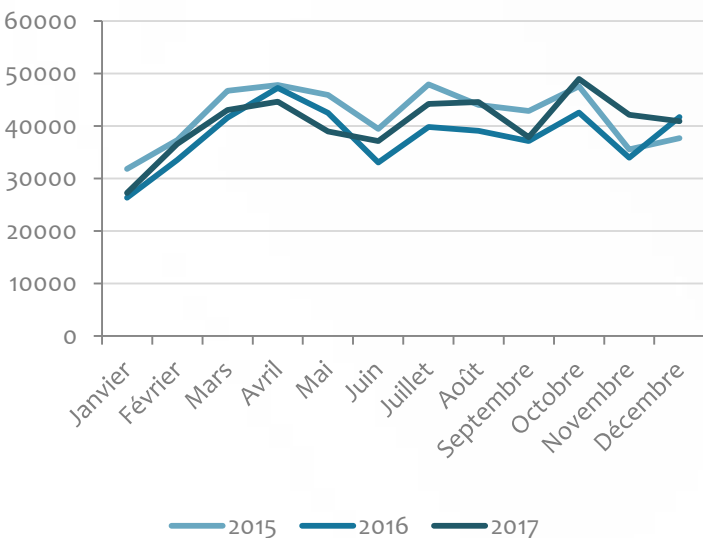


Évolution des arrivées des TES aux postes frontières (2006-2017)



Le nombre de touristes britanniques a évolué en dents de scies au fil des années. Il a considérablement augmenté, passant de **252 945** en **2009** à **504 475** fin **2015**, avec un taux de croissance annuel moyen (TCAM) de **12.19 %** sur cette période. Après une baisse de **9%** en **2016**, le marché britannique a connu une reprise avec une hausse des arrivées de **6%** en **2017**, soit **486 262** touristes, représentant **8.3%** du total des TES.

Variation saisonnière des arrivées des britanniques



En **2017**, la variation saisonnière des arrivées provenant du marché britannique s'est rapprochée de celle enregistrée en **2015** et **2016**.

Les arrivées sont généralement marquées par 3 pics traditionnels au cours de l'année. Le pic du mois d'avril a été plus marqué en **2016 (+14%)**. Le pic de la saison estivale (juillet/août) a connu pratiquement les mêmes variations durant les 3 dernières années.

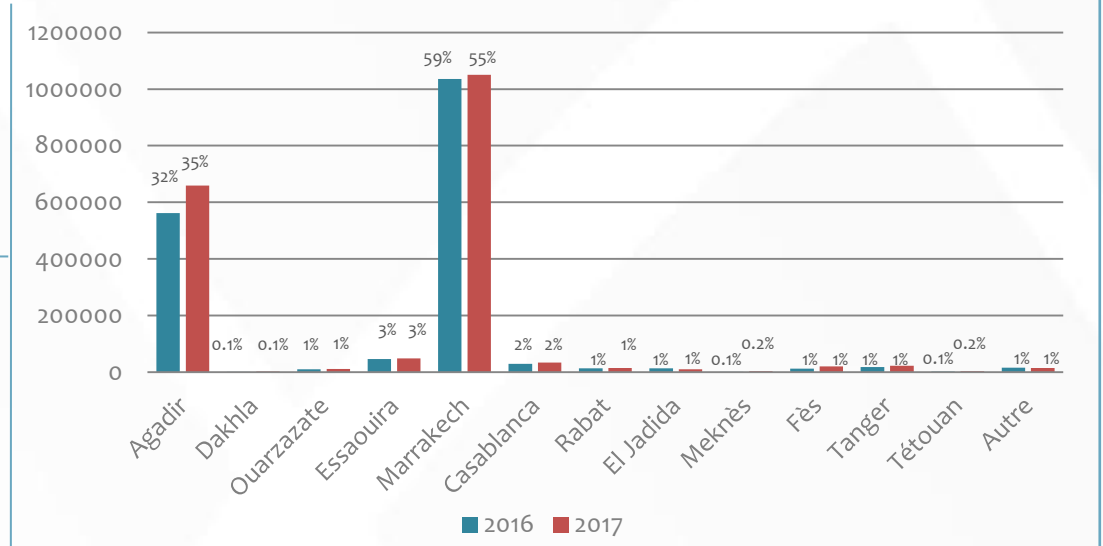
Le pic du mois d'octobre a, par contre, été très marqué en **2017 (+29%)** comparé à **15%** par rapport à la même période de l'année dernière.



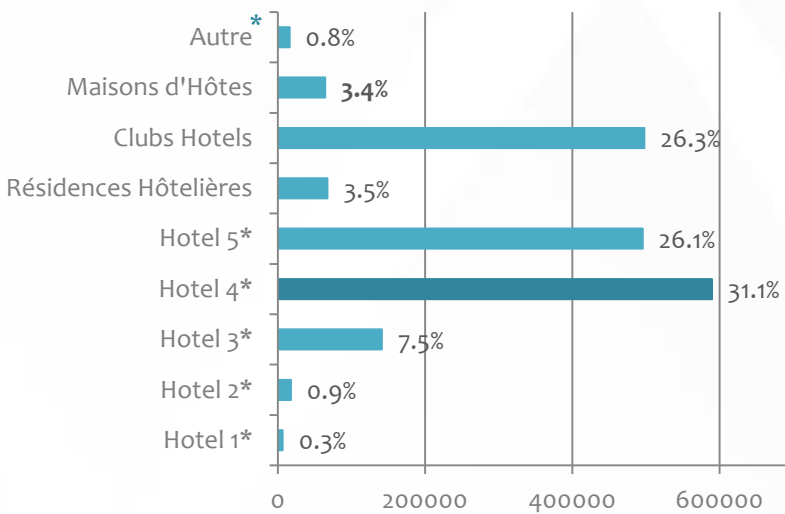
## Fréquentation touristique au Maroc

Avec des parts de marché respectives de **55%** et de **35%**, Marrakech et Agadir ont été les destinations les plus prisées par les touristes britanniques en 2017.

Ventilation des nuitées par destination



Ventilation des nuitées du marché britannique dans les EHTC - 2017



Les britanniques privilégient les Hôtels 4\* (**31.1%**) pour leurs hébergements. Ils optent en second lieu pour les Hôtels 5\* (**26.1%**) ainsi que les Clubs Hôtels (**26.3%**).

\*auberges, gîtes, motels, pensions et résidences immobilières

Durées moyennes de séjour par destination (DMS)

	Agadir	Ouarzazate	Dakhla	Laayoune	Essaouira	Marrakech	Casablanca	Rabat	El Jadida	Saïdia	Meknès	Fès	Tétouan	Tanger
2016	7.4	1.5	4.4	3.6	3.1	5.5	2.6	2.5	3	1.7	1.8	2.6	3.3	2.5
2017	7.3	1.4	5.3	3.3	3	5.3	2.2	2.5	3	3.7	1.5	2.3	3.2	2.5

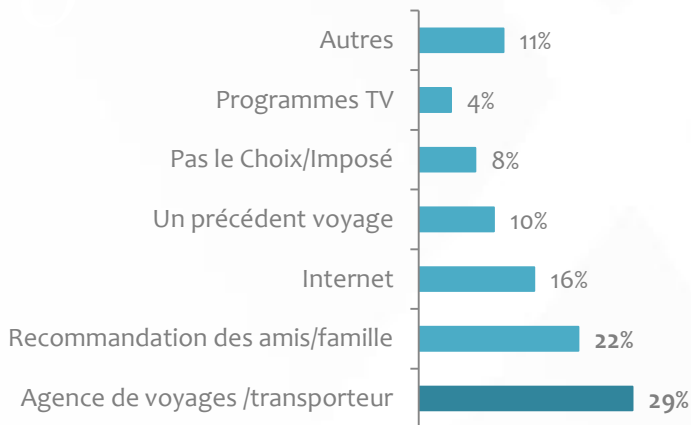
Les DMS par destination n'ont pas connu de grands changements entre 2016 et 2017. Des hausses ont été enregistrées à Dakhla (+0.9j) et Saïdia (+2j). Avec une durée moyenne de séjour de **7.3 j**, Agadir reste la destination marocaine où les touristes britanniques ont préféré passer le plus de temps en 2017.



Les données fournies dans cette partie sont issues des résultats jusqu'à fin Décembre 2016 des enquêtes de «Suivi de la Demande Touristique» (SDT) réalisées auprès des différentes catégories de touristes (TES et MRE). Ces enquêtes sont réalisées auprès des touristes non-résidents aux postes frontières par sondage et ont pour objectif de fournir des informations sur la composition sociologique des groupes de touristes, sur leurs motivations, leurs lieux de séjours, les hébergements fréquentés et les dépenses effectuées.

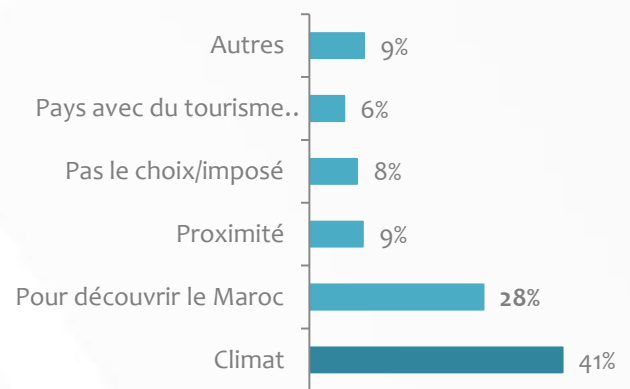
### Organisation du voyage

#### Sources d'information



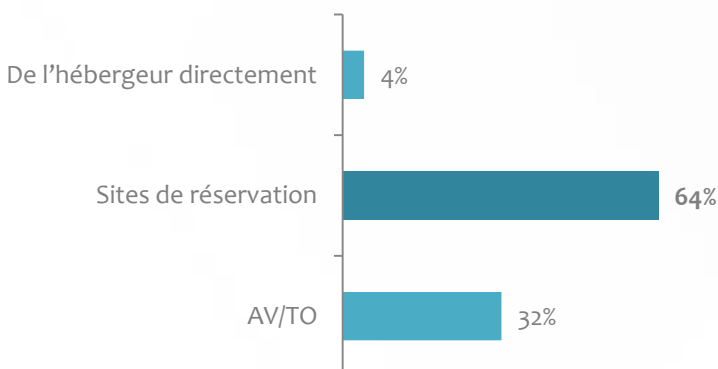
**29%** des britanniques viennent au Maroc en s'informant auprès des agences de voyage/transporteur. **22%** d'entre eux viennent suite à une recommandation de leurs proches (amis/famille).

#### Motifs du choix du Maroc



Les principaux motifs qui favorisent le choix du Maroc comme principale destination pour le voyage chez les britanniques sont, d'une part le climat, et la volonté de découverte d'autre part.

#### Mode d'organisation du voyage

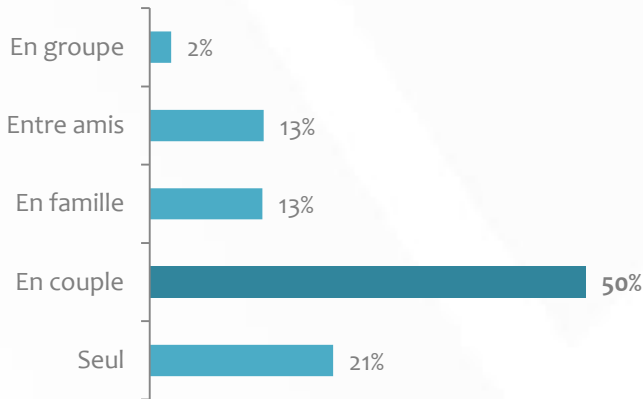


**64%** des touristes britanniques ont effectué une réservation à travers un site de réservation et **32%** auprès d'une agence de voyage/tour opérateur.



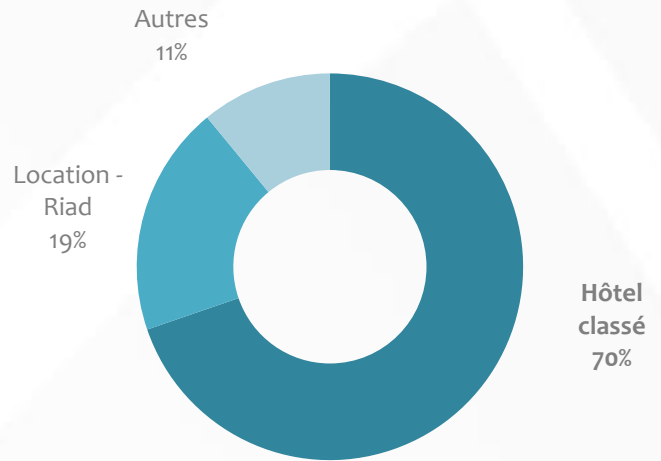
## Habitudes de voyages

### Structure des groupes



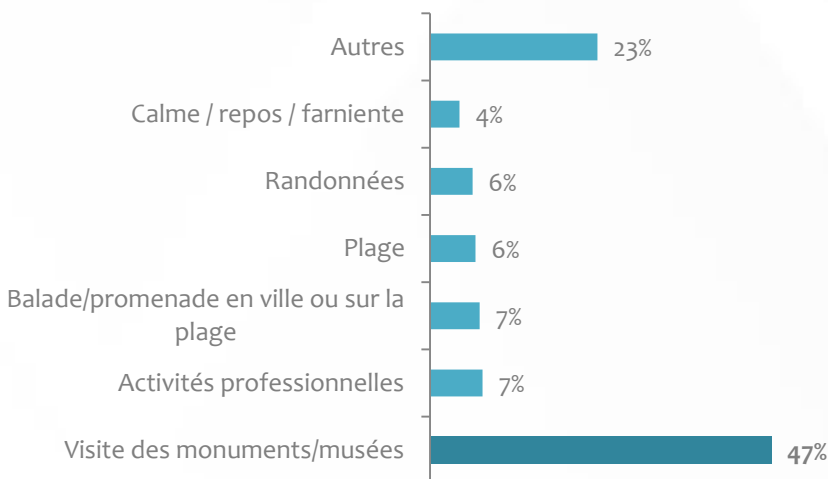
Majoritairement, les touristes britanniques viennent au Maroc en couple (50%) ou seul (21%).

### Lieu d'hébergement



La majorité des britanniques (70%) ayant visité le Royaume ont passé leur séjour dans des hôtels classés.

### Activités pratiquées



Durant leurs séjours au Maroc, les britanniques préfèrent visiter les monuments et musées (47%).

### Dépenses totales et journalières

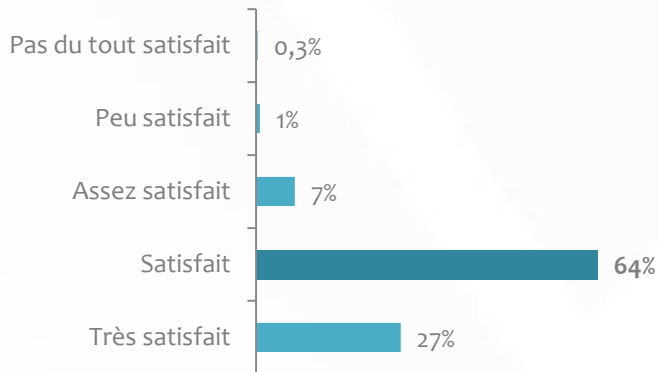
Dépenses totales des touristes britanniques à l'intérieur du Maroc (en milliards de Dh)	2,4
Dépense moyenne des touristes britanniques par nuit et par personne (en Dh)	755
Dépense moyenne des TES par nuit et par personne (en Dh)	709.41

Les dépenses totales des touristes britanniques à l'intérieur du Maroc se sont élevées à **2.4 Milliards** de dhs. La dépense moyenne par nuit et par touriste britannique a atteint **755** dhs, la dépense moyenne des TES étant de **709.41** dirhams par nuit et par personne.



## Enquête de satisfaction

## Appréciation globale du séjour au Maroc



**91%** des touristes britanniques déclarent être satisfaits à très satisfaits de leur expérience au Maroc. En effet **89%** des touristes sont satisfait à très satisfait de la signalisation des sites, **94%** sont satisfaits à très satisfaits de l'accueil et de l'amabilité au niveau des établissements d'hébergement et **88%** sont satisfaits à très satisfait de la sécurité.

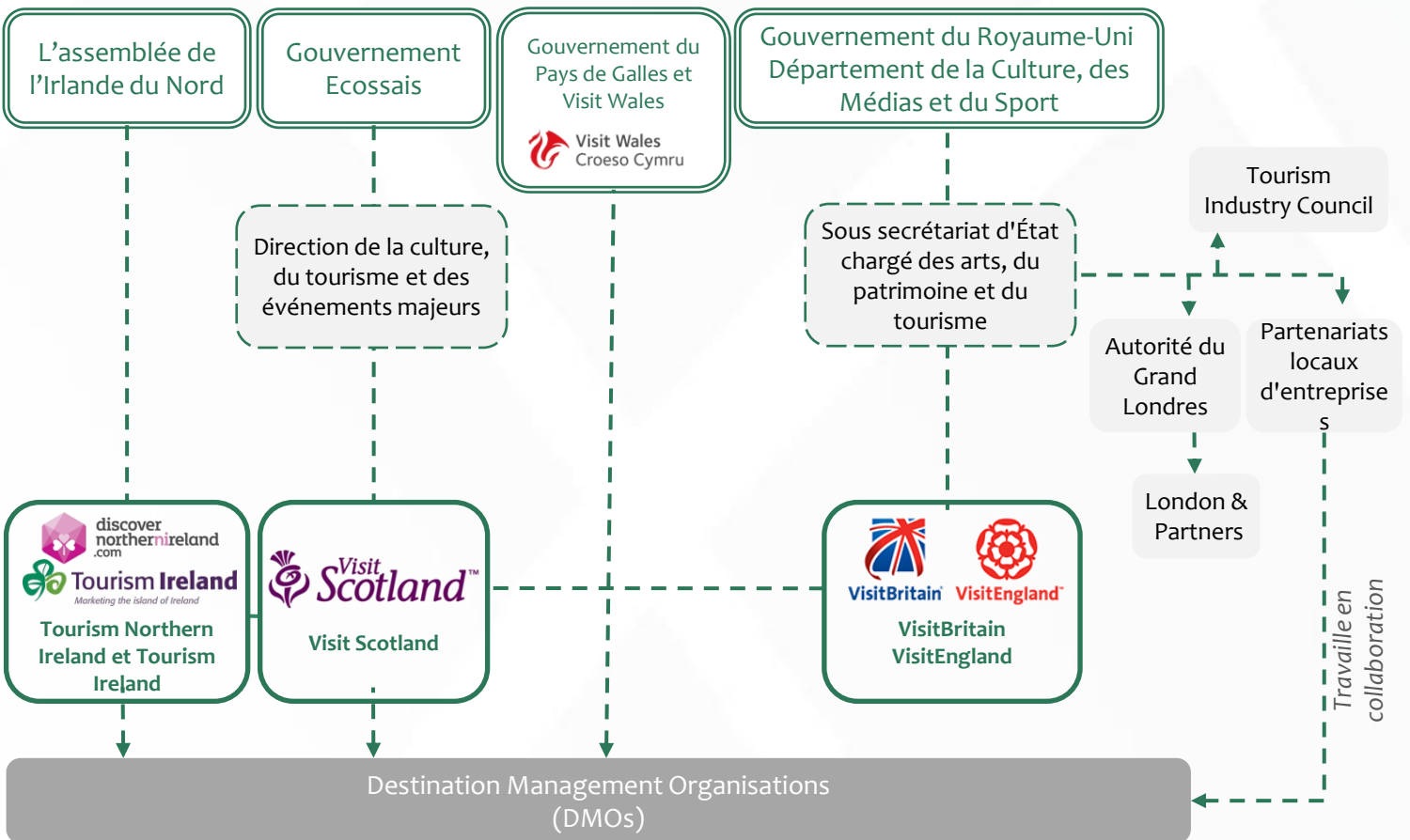
## Taux de satisfaction des services touristiques

Transports au Maroc	
Taxis	68%
Transports publics urbains	57%
Information touristique	
Documentation	91%
Signalisation des sites	89%
Sécurité	
Sentiment des sécurité	88%
Hébergement	
Confort	88%
Accueil et service	94%
Rapport qualité/prix	70%
Marchands dans les bazars / Souks	
Qualité des service	86%
Rapport qualité/prix	73%
Loisirs et animation	
Diversité de l'offre	83%
Qualité de l'offre	79%
Autre	
Rapport avec la population	90%
Infrastructures publiques	77%





### Institutions publiques



Principaux acteurs du tourisme

### Professionnels du voyage

#### Agents commerciaux du tourisme

##### Agences de voyages :

Plus de 50% des agences indépendantes au Royaume-Uni sont regroupées en consortiums dont les principaux sont:

- Advantage Travel Partnership
- Elite Travel Group
- World Choice
- Bright Consortia
- Stella Harvey World Travel plus Travelbag

##### Principaux tours opérateurs:

Thomas Cook -- Thomson & First Choice (TUI)  
Gold Medal Travel Group - Thomas Cook Retail - AVRO - Travelword Vacations - Virgin Holidays - LM Travel services – Audley Travel ...

#### Associations professionnelles

- Association des agences de voyage britanniques
- Fédération des Tour opérateurs
- Association des tour opérateurs indépendants



## Programme des principaux salons de voyages et de Tourisme au Royaume-Uni



**The Luxury Travel Show 2018 à Londres**  
Période : Du 1 au 4 novembre 2018



**World Travel Market London 2018 à Londres**  
Période : Du 5 au 7 novembre 2018



**Holiday Park & Resort Innovation 2018 à Birmingham**  
Période : Du 7 au 8 novembre 2018



**Telegraph Holiday World Show 2019 à Belfast**  
Période : Du 18 au 20 janvier 2019



**Adventure Travel Show 2019 à Londres**  
Période : Du 19 au 20 janvier 2019



**Destinations the Holiday & Travel Show Manchester/London 2019 à :**  
Manchester: Du 17 au 20 janvier 2019  
Londres : Du 31 janvier au 3 février 2019



**Cruise Show London 2019 à Londres**  
Période : Du 16 au 17 février 2019



**Business Travel Show 2019 à Londres**  
Période : Du 20 au 21 février 2019



**Travel Technology Europe 2019 à Londres**  
Période : Du 20 au 21 février 2019



**Outdoor Adventure & Travel Show 2019 à Londres**  
Période : Du 29 au 31 mars 2019



**ScotHot | Scotland's premier showcase for food, drink, hospitality & tourism 2019 à Glasgow**  
Période : Du 13 au 14 mars 2019



**The British Tourism & Travel Show | The very best of Britain and Ireland 2019 à Birmingham**  
Période : Du 20 au 21 mars 2019



OBSERVATOIRE DU TOURISME  
M A R O C

Email: [contact@observatoiredu tourisme.ma](mailto:contact@observatoiredu tourisme.ma)

Site web: [www.observatoiredu tourisme.ma](http://www.observatoiredu tourisme.ma)

# FICHE MARCHÉ

## Des chiffres et du sens

### Royaume-Uni



## Contacts Maroc



### Office National Marocain du Tourisme Délégation Londres

Adresse : 205 Regent Street,  
London W1B 4HB, Anglettere

Email : [amine@morocco-tourism.org.uk](mailto:amine@morocco-tourism.org.uk)

Téléphone : +44 207 437 00 73

Fax : +44 207 734 81 72



### Ambassade du Maroc Royaume Uni - Londres

Ambassadeur : M. ABDESSLAME  
ABOUDRAR

Chancellerie : 49, QUEEN'S GATE  
GARDENS -LONDON SW7 5NE UK

Téléphone : 00 (44) 207 581 50 01 à 04

Fax : 00 (44) 207 225 38 62

E-mail : [ambalondres@maec.gov.ma](mailto:ambalondres@maec.gov.ma)

### Consulat Général du Maroc Royaume Uni - Londres

Consul General : M.ABDERAHIM  
BEYYOUDH

Chancellerie : DIAMOND HOUSE  
97/99 PRAED STREET-PADDINGTON-  
LONDON W2-1NT

Téléphone : 00 (44) 20 77 24 07 19

Fax : 00 (44) 20 77 06 74 07

E-mail : [Cg.london@maec.gov.ma](mailto:Cg.london@maec.gov.ma)