



FICHE MARCHÉ ESPAGNE 2018

Des chiffres et du sens



OBSERVATOIRE DU TOURISME
M A R O C



Données géographiques

- **Superficie:** 505 911 Km²
- **Capitale:** Madrid
- **Localisation et frontières:** État du sud-ouest de l'Europe, l'Espagne est baignée à l'ouest par l'océan Atlantique et à l'est par la Méditerranée. Occupant la majeure partie de la péninsule Ibérique, elle est limitée à l'ouest par le Portugal. au sud, le détroit de Gibraltar, qui la sépare de l'Afrique; au nord, les Pyrénées, qui constituent une frontière naturelle avec la France et Andorre, et le golfe de Gascogne.

Carte de l'Espagne



Données sociologiques

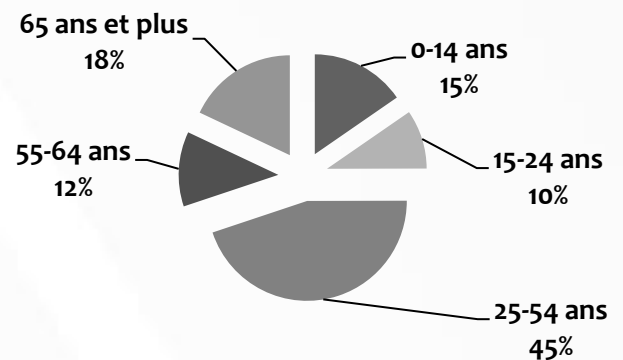
- **Population totale (Juillet 2017) :** 46,5 millions

d'habitants

Les principales communautés autonomes en terme de population sont :

- L'Andalousie avec 8,4 millions d'habitants
- La Catalogne avec 7,4 millions d'habitants
- Madrid avec 6,5 millions d'habitants
- La Communauté Valencienne avec 4.9 millions d'habitants

Répartition de la population par tranches d'âges (2017)



Données économiques

Croissance du PIB (3 ^{ème} trimestre 2017)	3.1%
PIB / habitant (2016)	36 318 \$
Taux d'inflation (Décembre 2017)	1.2%
Taux de chômage (2017)	16.38%

Après une période de récession et une reprise amorcée en 2013, l'économie espagnole s'est renforcée en 2015 et 2016. La croissance a été supérieure à 3%. Cette dernière a été tirée par la demande intérieure, soutenue par la confiance retrouvée des ménages et stimulée par la création d'emplois, la déflation, de meilleures conditions de crédit, la baisse du prix du pétrole, la reprise en Europe, la dépréciation de l'euro et la mise en œuvre de réformes. Le taux de chômage est très élevé (16,38% en 2017) et un tiers des salariés touche au maximum 700 € par mois. La crise a eu pour effet une baisse générale du niveau de vie et une augmentation des inégalités.



Constats et tendances

- Au troisième trimestre de 2017, les espagnols ont effectué **64 millions** de voyages, soit **4,9%** d'augmentation par rapport à la même période en 2016. **90,2%** des voyages des espagnols ont été effectués sur le territoire national espagnol **au troisième trimestre 2017**, avec une augmentation annuelle de **4%**, et comme principales destinations l'Andalousie, la Catalogne et la communauté Valencienne. En revanche, les voyages à l'étranger, qui représentent **9,8%** du total, ont progressé de **14,4%**. Les résidents espagnols ont dépensé **18. 217 millions** d'euros, soit **8.9%** de plus comparé à la même période de l'année précédente. **35,8%** des voyages correspondent à des vacances d'été. Ces voyages ont une durée moyenne de **13,2** nuitées. Dans **45,1%** des voyages en interne, les touristes espagnols sont logés chez des parents ou des amis. Pour les voyages à l'étranger, l'hébergement à hôtel est l'option privilégiée (**45,5%**).
- Au cours des neuf premiers mois de l'année 2017, les voyages en interne des résidents qui ont été logés chez des parents ou des amis ont augmenté de **4,9%**. D'autre part, les voyages à l'étranger en hébergement hôtelier ont augmenté de **10,5%**.

Zoom sur le tourisme émetteur du marché espagnol

Mode d'hébergement privilégié (pour les vacances d'été 2017)



Hôtels
57%



La location d'une maison ou d'un appartement
32%



Gratuitement chez des amis, de la famille ou dans votre maison de vacances
27%



Intention de départ en vacances (2017)
58%



Budget moyen (Vacances 2017)
1 651 € -12%



France
10%



Italie
11%



Portugal
7%

Podium des destinations étrangères envisagées (Été 2017)



Nombre de voyages en 2016 :

181 950 842 (+3.69%/2015)

8.6% tourisme à l'étranger



91.4% tourisme en interne

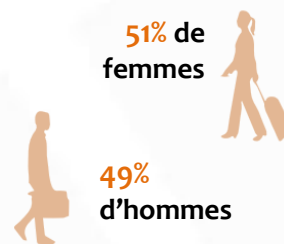


Recherchent un avis en ligne pour choix d'hébergement
(2017) 33%

En 2016, les voyages ont été effectués par:

51% de femmes

49% d'hommes



Durée moyenne de voyage

4.29 jours au Total (2016)

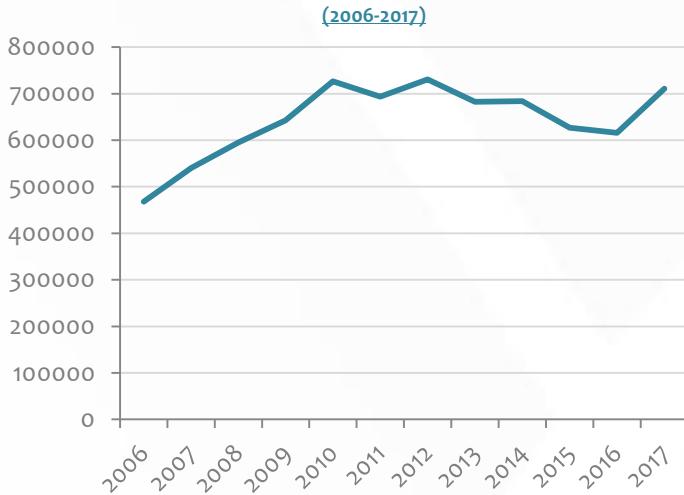
8.73 jours En Espagne (2016)

1.9 semaine Vacances d'été (2017)

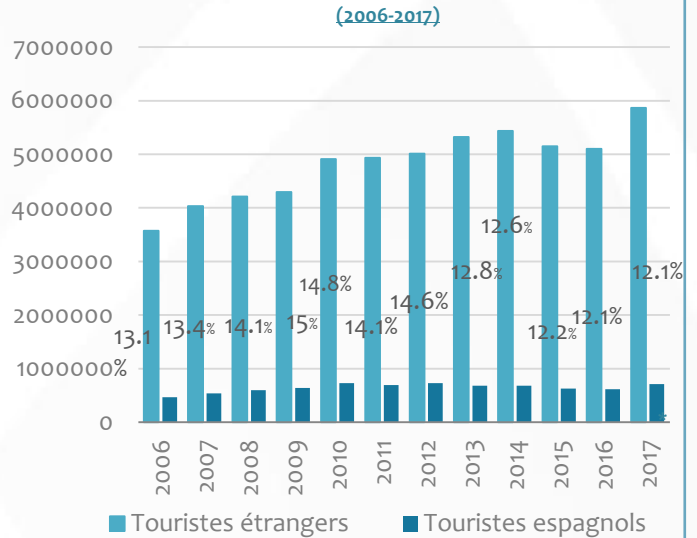


Fréquentation touristique au Maroc

Évolution des arrivées en provenance du marché espagnol aux postes frontières (2006-2017)

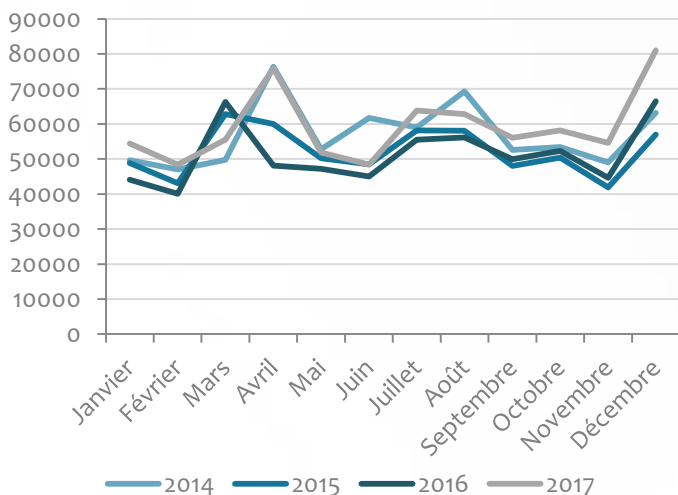


Évolution des arrivées des TES aux postes frontières (2006-2017)



Le nombre de touristes espagnols a significativement évolué au fil des années, affichant un pic en 2010 directement suivi par un léger recul en 2011. Il est passé de 467 956 en 2006 à 710 729 en 2017, enregistrant ainsi un taux de croissance annuel moyen (TCAM) de 3.87 % sur la période 2006-2017. En 2017, les arrivées ont enregistré une augmentation de 15.43 % par rapport à 2016, représentant sur cette même année 12.1% du total des APF.

Variation saisonnière des arrivées des espagnols



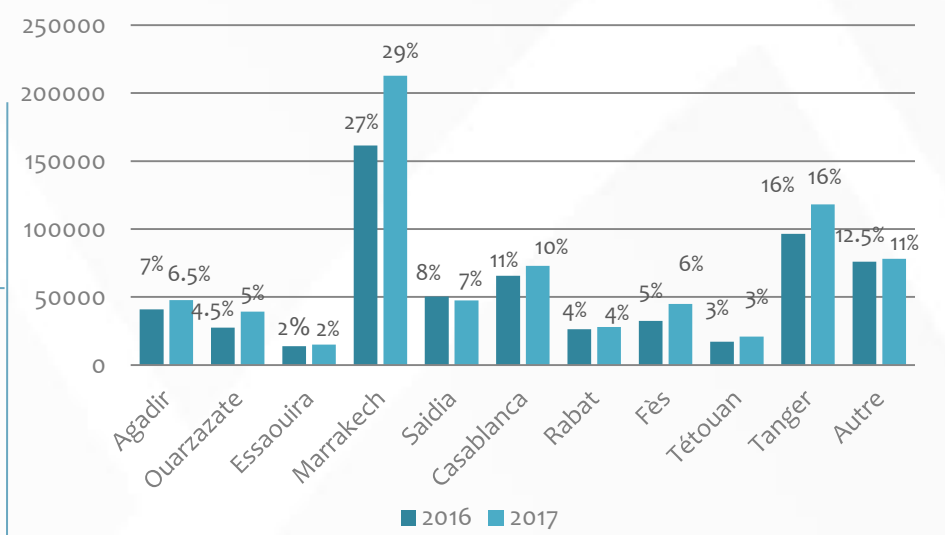
Le rythme d'évolution de la variation saisonnière des arrivées provenant du marché espagnol a évolué à plusieurs échelles entre 2014 et 2017. La demande a connu des fluctuations continues au fil de ces quatre années; L'année 2017 a été marquée par trois pics, en avril, en juillet et en décembre. Par ailleurs, les arrivées des espagnols ont connu une hausse en 2017 comparées à celles enregistrées en 2016, exception faite du début d'année ou ces dernières ont connu une légère baisse durant le mois de mars (-16.25 % par rapport à la même période de l'année 2016).



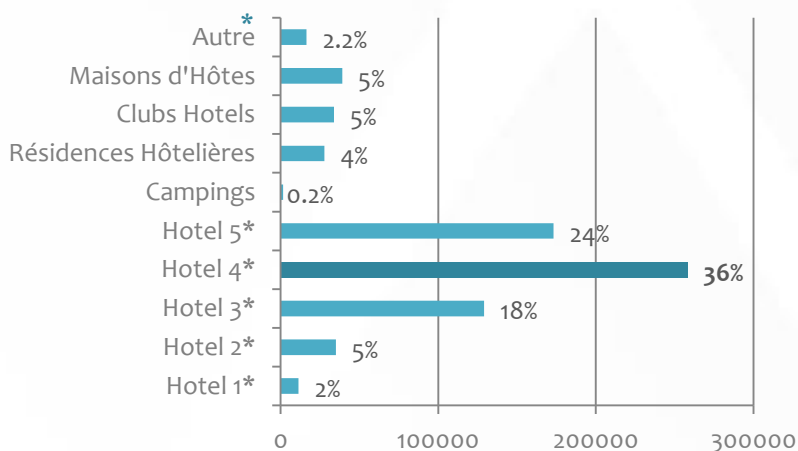
Fréquentation touristique au Maroc

Avec des parts de **29%** et de **16%** respectivement en **2017**, les villes Marrakech et Tanger constituent les destinations les plus prisées par le marché espagnol.

Ventilation des nuitées par destination



Ventilation des nuitées du marché espagnol dans les EHTC – 2017



Les espagnols privilégient les Hôtels 4* (**36%**), les Hôtels 5* (**24%**) ainsi que les Hôtels 3* (**18%**).

*auberges, gîtes, motels, pensions et résidences immobilières

Durées moyennes de séjour par destination (DMS)

	Agadir	Ouarzazate	Marrakech	Saidia	Casablanca	Rabat	Tanger
2016	4	2	3	3	2	2	2
2017	4	1	3	3	2	2	2

A l'instar de **2016**, Agadir maintient sa position de destination marocaine où les touristes espagnols préfèrent passer le plus de temps (**4** jours en moyenne) en **2017**.

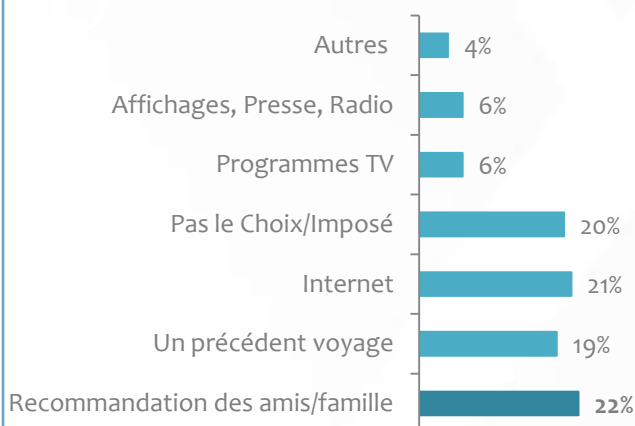


Les données fournies dans cette partie sont issues des résultats jusqu'à fin Décembre 2016 des enquêtes de «Suivi de la Demande Touristique» (SDT) réalisées auprès des différentes catégories de touristes (TES et MRE).

Ces enquêtes sont réalisées auprès des touristes non-résidents aux postes frontières par sondage et ont pour objectif de fournir des informations sur la composition sociologique des groupes de touristes, sur leurs motivations, leurs lieux de séjours, les hébergements fréquentés et les dépenses effectuées.

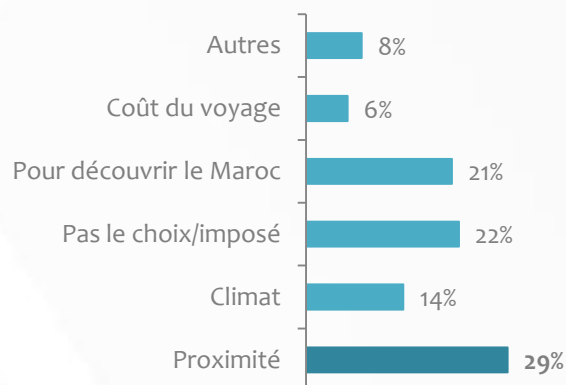
Organisation du voyage

Sources d'information



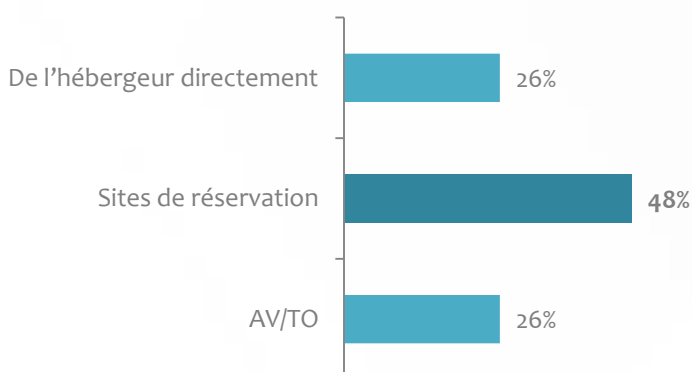
22% des espagnols viennent au Maroc suite à une recommandation de leurs proches (amis/famille).

Motifs du choix du Maroc



Le principal motif qui favorise le choix du Maroc comme principale destination pour le voyage chez les espagnols est la proximité (29%).

Mode d'organisation du voyage

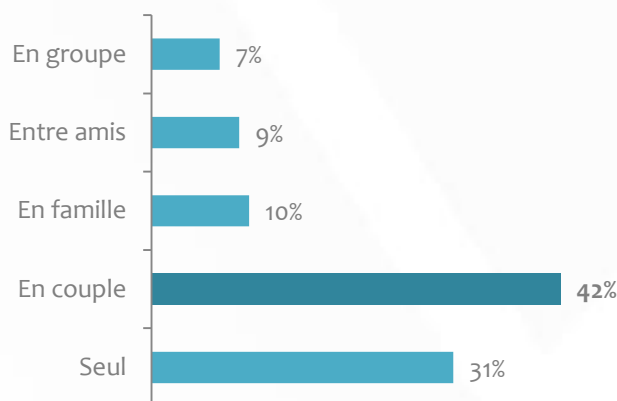


48% des touristes espagnols ont effectué une réservation à travers un site de réservation.



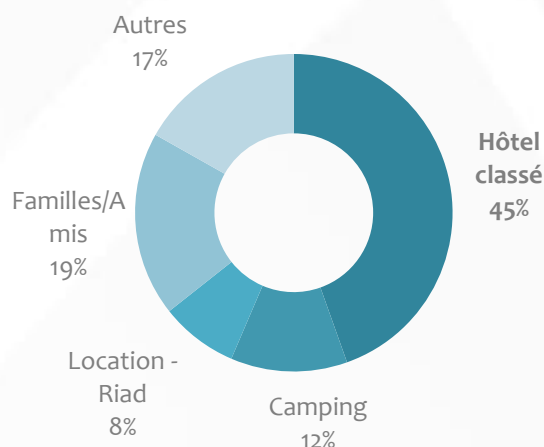
Habitudes de voyage

Structure des groupes



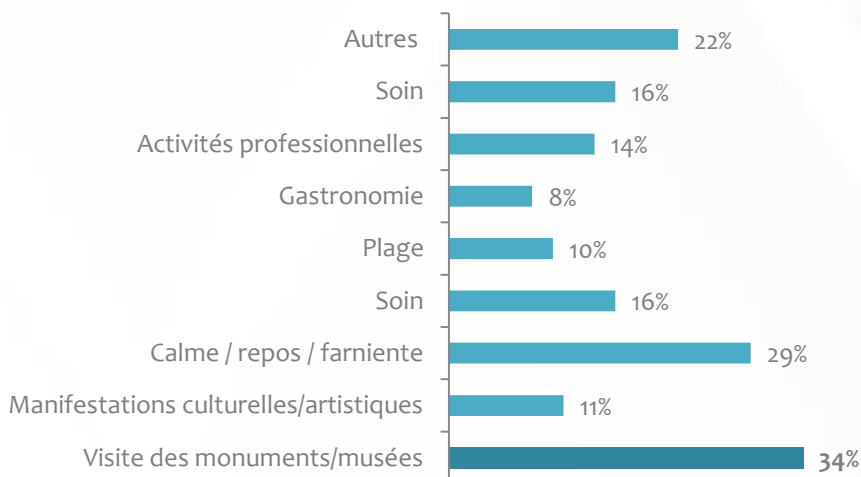
Majoritairement, les touristes espagnols viennent au Maroc en couple (42%).

Lieu d'hébergement



La majorité des espagnols (45%) ayant visité le Royaume ont passé leur séjour dans des hôtels classés.

Activités pratiquées



Durant leurs séjours au Maroc, les espagnols préfèrent visiter les monuments et musées (34%).

Dépenses totales et journalières

Dépenses totales des touristes espagnols à l'intérieur du Maroc (en milliards Dh)	4,1
Dépense moyenne des touristes espagnols par nuit et par personne (en Dh)	494

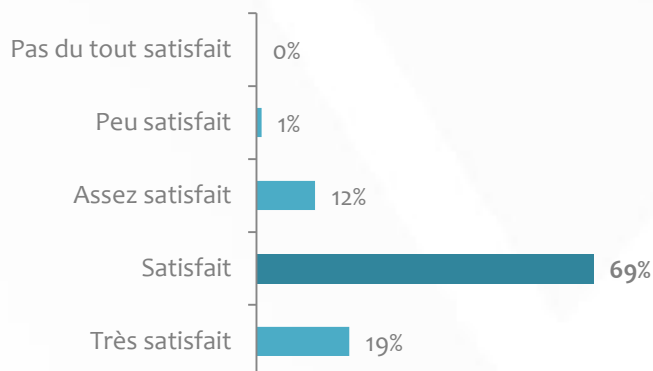
Les dépenses totales des touristes espagnols à l'intérieur du Maroc se sont élevées à **4.1 Milliards** de dhs.

La dépense moyenne par nuit et par touriste espagnol a atteint **494** dhs,



Enquête de satisfaction

Appréciation globale du séjour au Maroc



88% des touristes espagnols déclarent être satisfaits à très satisfaits de leur expérience au Maroc. En effet **90%** des touristes sont satisfaits à très satisfaits de l'accueil et de l'amabilité au niveau des établissements d'hébergement, **88%** sont satisfaits à très satisfaits du confort dans ces structures et **87%** sont satisfaits à très satisfaits des transports publics urbains.

Taux de satisfaction des services touristiques

Transports au Maroc

Taxis	82%
Transports publics urbains	87%

Information touristique

Documentation	85%
Signalisation des sites	83%

Sécurité

Sentiment des sécurité	82%
------------------------	-----

Hébergement

Confort	88%
Accueil et amabilité	90%
Rapport qualité/prix	84%

Marchands dans les bazars / Souks

Qualité des service	78%
Rapport qualité/prix	70%

Loisirs et animation

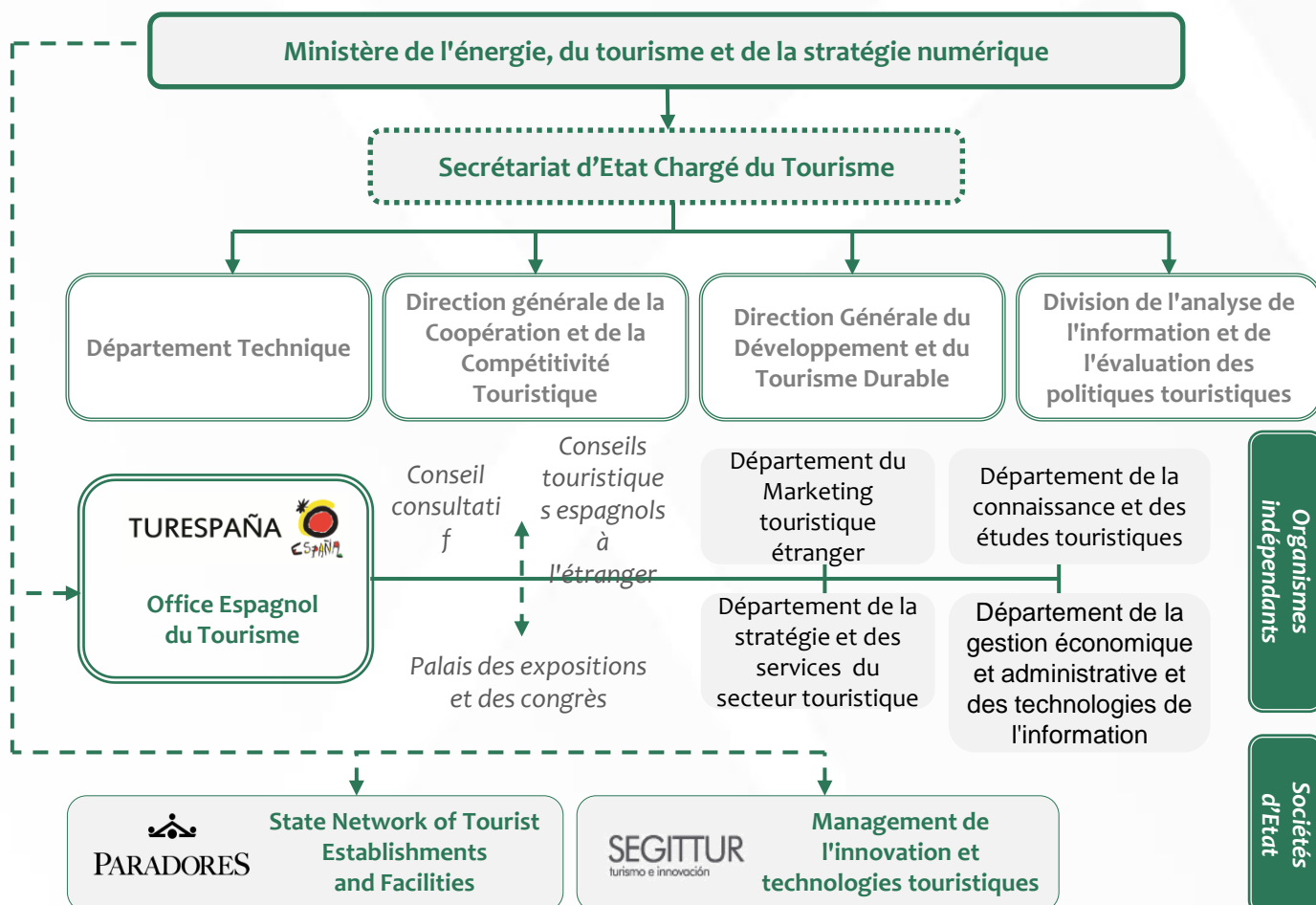
Diversité de l'offre	84%
Qualité de l'offre	80%

Autre

Rapport avec la population	80%
Infrastructures publiques	72%



Institutions publiques



Professionnels du voyage

Agents commerciaux du tourisme

TOUR-OPÉRATEURS:

AñosLuz-Iberojet – Travelplan – Luxoptour – VivaTours – RoyalVacaciones – Tourmundial ECI – BarceloViajes – DuniaTours – MapaTours – Trapsatur – FlandriaInternacional – NomadaTours – Politours – Solafrika – etc.

AGENCES DE VOYAGE:

ViajesElCortelInglés – HalconViajes – ViajesMarsans – ViajesIberia – BarcelóViajes – ViajesEcuador – ViajesEroski – ZafiroTours – etc.

Associations professionnelles

FEAAV

Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (Fédération espagnole des associations des agences de voyages).

CEAV

Confederación Española de Agencias de Viajes (Confédération espagnole des agences de voyages).

CAAVE

Cúpula Asociativa de las Agencias de Viajes Españolas (Groupe Associatif des Agences de Voyages).

UNAV

Unión de Agencias de Viajes (Union des agences de voyages).



Programme des salons de Tourisme en Espagne



CARAVANING ALICANTE – Salon de la caravane d'Alicante à Alicante*
Période : Du 09 au 11 Février 2018



B-TRAVEL – Salon international du tourisme en Catalogne à Barcelone
Période : Du 20 au 22 Avril 2018



CARAVANING – Salon international de la caravane à Barcelone
Période : Octobre 2018



EXPOVACACIONES – Salon du tourisme et des loisirs à Bilbao
Période : Du 04 au 06 Mai 2018



NAGUSI – Salon des activités, services et loisirs pour seniors à Bilbao
Période : Du 19 au 21 Octobre 2018



GIROCÀMPING – Salon du camping et des centres de vacances à Gérone
Période : Du 02 au 04 Mars 2018



FITUR – Salon professionnel international du tourisme à Madrid
Période : Du 17 au 21 Janvier 2018



SPORTUR GALICIA – Salon du sport et du tourisme actif à Ourense
Période : Du 16 au 18 Novembre 2018



XANTAR – International Gastronomic Tourism Exhibition à Ourense
Période : Du 31 Janvier au 04 Février 2018



ARATUR – Salon du tourisme en Aragon à Saragosse
Période : Mai 2018



INTUR – Salon international du tourisme local à Valladolid
Période : Du 02 au 25 Novembre 2018

*Les dates peuvent être sujettes de changements



OBSERVATOIRE DU TOURISME
M A R O C

Email: contact@observatoiredu tourisme.ma

Site web: www.observatoiredu tourisme.ma

FICHE MARCHE

Des chiffres et du sens

Espagne



Contacts



Office National Marocain du Tourisme

Délégation Espagne

Adresse : Ventura Rodriguez

N° 24 1° Izq – 28008

Madrid – Espagne

Email : sofi@turismomarruecos.com

Téléphone : +34 91 541 29 95

Fax : +34 91 559 45 94



Ambassade du Maroc Espagne - Madrid

Chancellerie : Calle Serrano,179 - 28002
Madrid

Téléphone : 00 (34) 915 63 10 90

Fax : 00 (34) 915 61 78 87

E-mail : correo@embajada-marruecos.es