



## FICHE MARCHE Italie 2016

Des chiffres et du sens



OBSERVATOIRE DU TOURISME  
M A R O C



### Données géographiques -2015

- **Superficie:** 301 336 Km<sup>2</sup>
- **Capitale:** Rome
- **Localisation et frontières:** La république italienne est un pays d'Europe du Sud constitué d'une partie continentale, péninsulaire et insulaire, dont les trois principales îles sont la Sicile, la Sardaigne et l'île d'Elbe. Les frontières de l'Italie sont marquées par la mer Ligure et la mer Tyrrhénienne à l'ouest, le canal de Sicile au sud, la mer Ionienne et la mer Adriatique à l'est et les Alpes au nord.

### Les 20 régions d'Italie

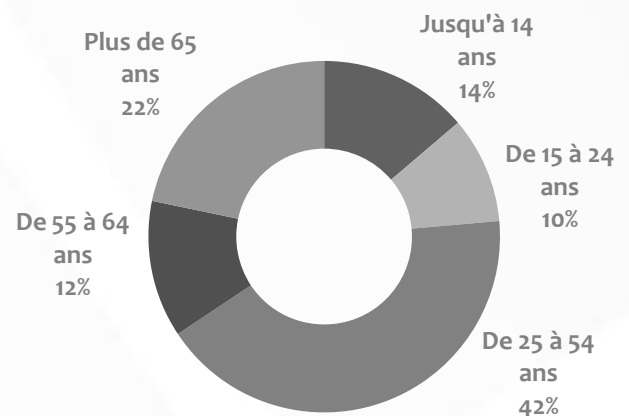


### Données sociologiques- 2015

- **Population totale (2015):** 60 795 612 millions d'habitants
- L'Italie se compose de 20 régions dont 15 régions de statut normal et cinq régions autonomes.
- La moitié de la population réside dans cinq principales régions:

- Lombardia: 10 002 615 habitants
- Lazio: 5 892 425 habitants
- Campania: 5 861 529 habitants
- Sicilia: 5 092 080 habitants
- Veneto: 4 927 596 habitants

### Répartition de la population par tranches d'âges (2015)



### Données économiques- 2015

Croissance du PIB	<b>0,8 %</b>
PIB / habitant (en PPA)	<b>30 593\$</b>
Taux d'inflation	<b>0,2 %</b>
Taux de chômage	<b>12,2 %</b>

### Contexte économique

La récession de l'économie italienne commencée fin 2010, s'est poursuivie en 2014. La reprise en 2015 reste modeste du fait notamment de la poursuite du processus de désendettement. L'indice de consommation est au plus haut depuis 13 ans, celui de la confiance des entrepreneurs a retrouvé son niveau de 2007, et la confiance des marchés envers l'Italie est elle aussi revenue, avec des taux d'intérêts d'emprunts à six mois, négatifs. Cependant, l'Italie devra faire face au poids du chômage et au fardeau de la dette ainsi qu'à la situation du Mezzogiorno\*.

\*: Le Mezzogiorno (en français : « le Midi ») désigne l'ensemble des régions péninsulaire et insulaire qui correspondent au sud de l'Italie.  
Sources: FMI, statistiques mondiales, ISTAT, franceinfo. Banque Mondiale.



## Constats et tendances- 2014

### Comportement et organisation de voyage

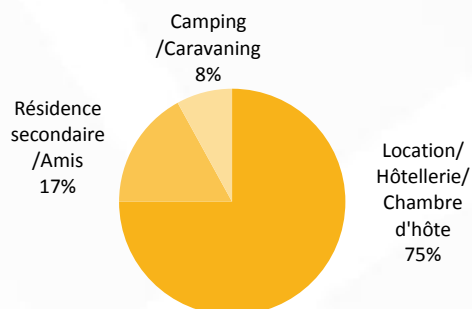
- En 2013, 27 798 000 italiens ont effectué un voyage à l'étranger, soit un **taux de départ de 46%**.
- **68% des italiens ont voyagé** en 2014 pour des raisons personnelles ou professionnelles.
- Pour ceux n'ayant pas voyagé, **47% évoquent des raisons financières**.
- **Les raisons de départ en vacances : 46% évoquent l'attrait du soleil** et 31% les visites des villes.
- 49% des touristes italiens voyagent pour un séjour **de 4 à 13 nuitées**.
- Avant de partir en voyage, 45% des italiens s'informent sur **les sites internet** afin de choisir leurs destinations.
- **Les caractéristiques naturelles, les attractions historiques et culturelles et l'accueil des touristes** sont les principaux éléments qui **inciteraient les italiens à retourner en vacances au même endroit**.
- Les italiens **organisent de plus en plus souvent leurs séjours eux-mêmes** et sont désormais très nombreux à **utiliser internet** (55%) pour la réservation de leur séjour.
- La dépense moyenne journalière par personne est en hausse. Ainsi, les Italiens dépensent **74€ par jour** et par personne. Le budget moyen des vacanciers italiens est en moyenne de **1 708 €**. Ils restent **les premiers à considérer le critère du budget comme « essentiel »** (52% vs 55% pour la moyenne européenne) dans le choix de leurs vacances.

## Zoom sur le tourisme émetteur en Italie - 2015

### Principales destinations des italiens



### Séjours des italiens par type d'hébergement



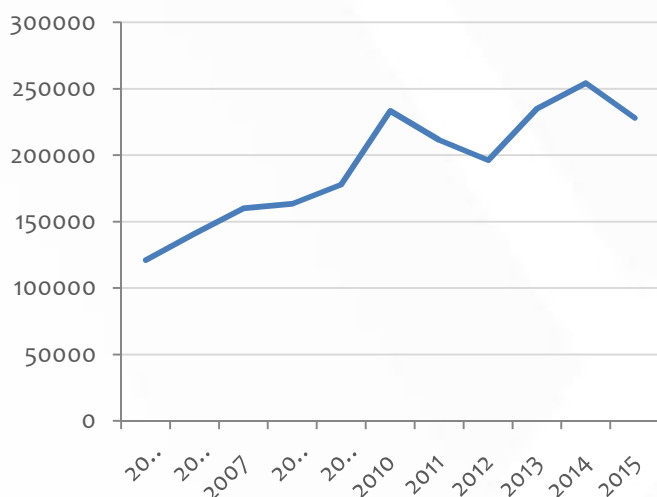
En 2015, la situation économique n'a pas impacté les projets de vacances des italiens qui avaient toujours l'intention de partir en vacances (24%); cependant 28% étaient prêts à partir mais en dépensant moins. **La location de vacances (Maison, chambres d'hôtel, chambre d'hôte) progresse**, les italiens souhaitent nettement privilégier cette solution d'hébergement en 2015.

Les Italiens sont significativement plus nombreux à se déclarer **très préoccupés par le risque d'attentat**: 44% contre 26% en 2014.

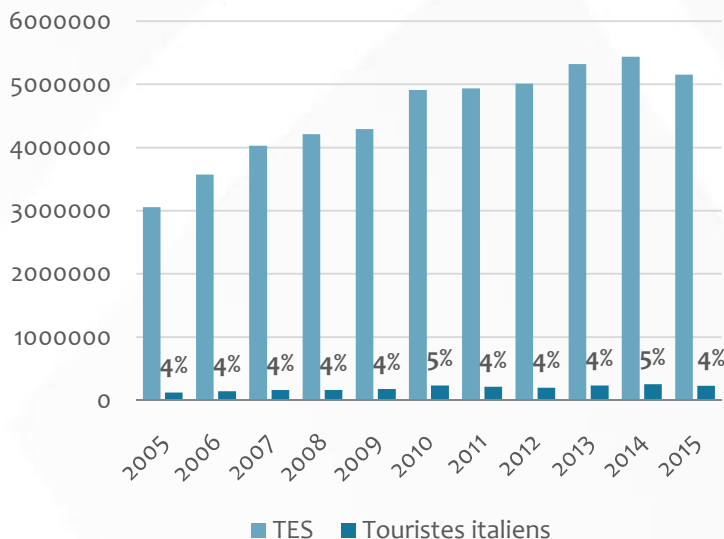


## Fréquentation touristique au Maroc - 2015

Évolution des arrivées des italiens aux postes frontières (2005-2015)

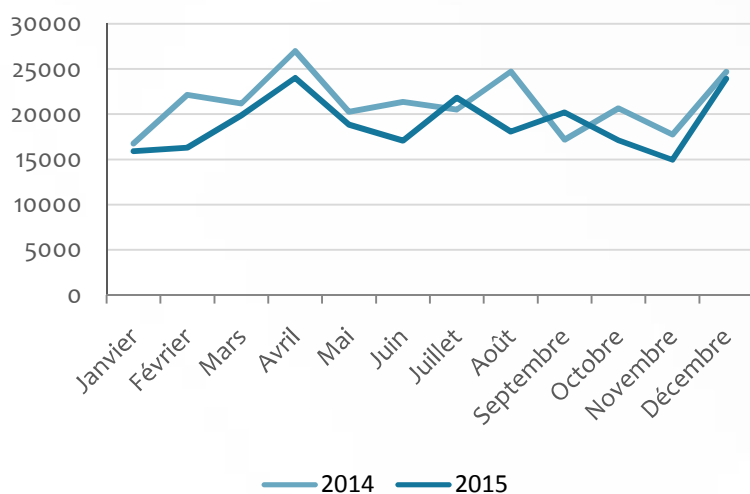


Évolution des arrivées des TES aux postes frontières (2005-2015)



Le nombre de touristes italiens est passé de **120 955** en 2005 à **227 961** arrivées à fin 2015, enregistrant ainsi un taux de croissance annuel moyen (TCAM) de **6.5%** sur la période 2005-2015. En 2015, les arrivées ont enregistré une baisse de **-10%** par rapport à 2014 alors que sur la période 2013-2014, le taux de croissance était de **+8 %**. Les arrivées des italiens au Maroc représentent en moyenne **4%** des arrivées des touristes étrangers en 2015.

Variation saisonnière des arrivées des italiens

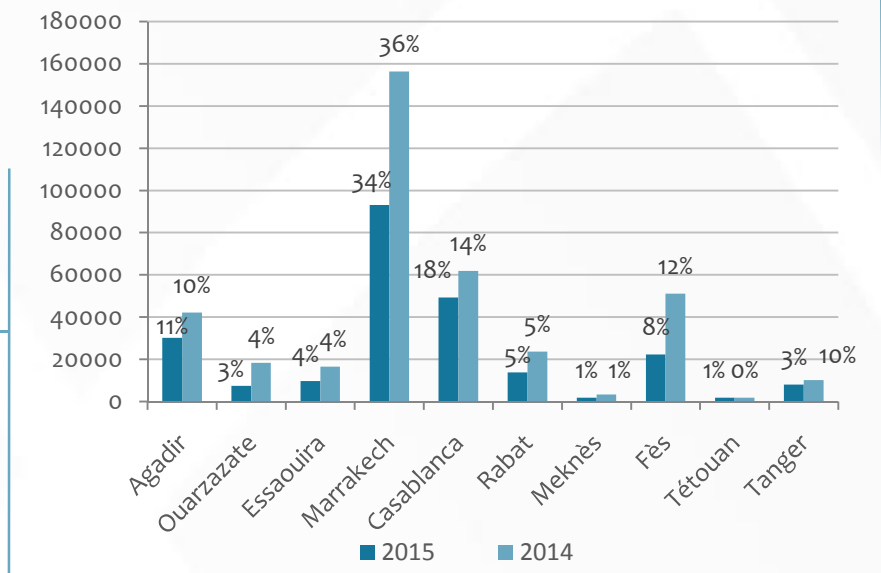


En 2015, La variation saisonnière des arrivées des italiens est très irrégulière avec trois pics, Avril, Juillet et Décembre, correspondant respectivement aux vacances de Pacques, les grandes vacances d'été et les vacances de fin d'années. Comparée à 2014, la courbe a connu un léger changement avec une baisse durant les mois de février, juin et d'août.

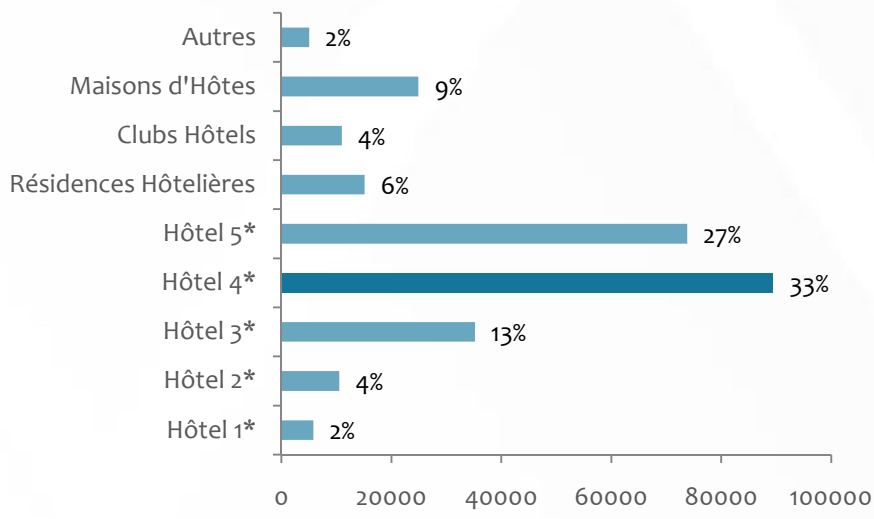
## Fréquentation touristique au Maroc - 2015

Marrakech est la destination privilégiée des touristes italiens suivie de Casablanca et Agadir.

### Ventilation des nuitées par destination



### Ventilation des nuitées italiennes dans les EHTC



Les modes d'hébergement privilégiés des italiens sont pour la majorité les hôtels avec, en premier lieu les hôtels 4 étoiles suivis des 5 et 3 étoiles.

### Durées moyennes de séjour par destination

	Agadir	Ouarzazate	Essaouira	Marrakech	Casablanca	Rabat	Meknès	Fès	Tétouan	Tanger
2014	5.1	1.6	2.2	2.6	2.1	1.5	1.5	2.2	2.2	2.3
2015	5	1.4	2.2	2.7	2.6	1.5	1.5	2.3	2.5	2.5

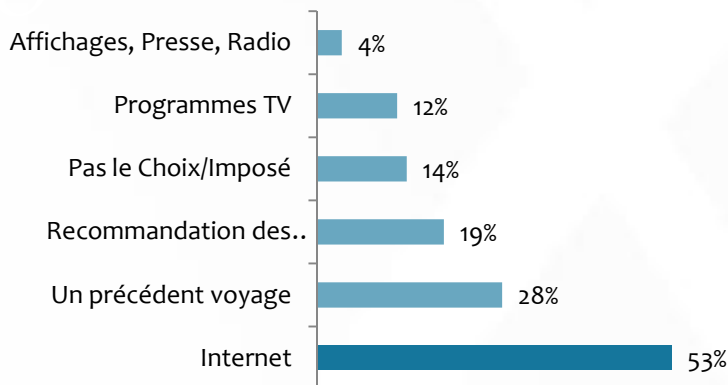
La durée moyenne de séjour par destination n'a pas changé en 2015 par rapport à 2014. Agadir reste la destination marocaine où les touristes italiens préfèrent passer le plus de temps (5 jours en moyenne).



Les données fournies dans cette partie sont issues des résultats cumulés à fin septembre 2015 des enquêtes de «Suivi de la Demande Touristique» (SDT) réalisés auprès des différentes catégories de touristes (TES et MRE). Ces enquêtes sont réalisées auprès des touristes non-résidents aux postes frontières par sondage et ont pour objectif de fournir des informations sur la composition sociologique des groupes de touristes, sur leurs motivations, leurs lieux de séjours, les hébergements fréquentés et les dépenses effectuées.

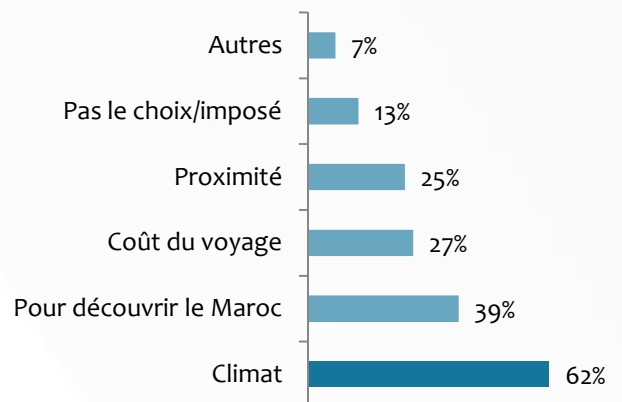
## Organisation du voyage

### Sources d'information



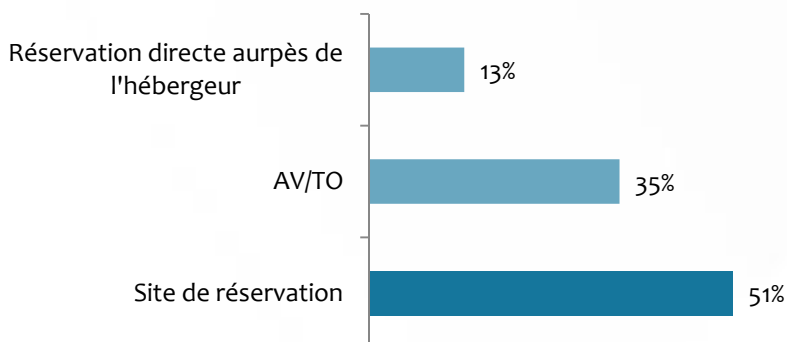
Internet occupe une place importante dans la préparation d'un voyage chez 53% des Italiens, 28% viennent au Maroc suite à un précédent voyage et 19% suite aux recommandations d'amis.

### Motifs du choix du Maroc



Les principaux motifs qui favorisent le choix du Maroc comme principale destination pour le voyage chez les italiens sont le climat et la découverte du Maroc.

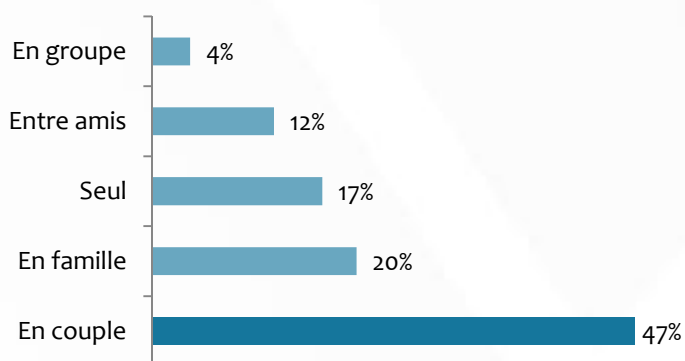
### Mode d'organisation du voyage



51% des touristes italiens ont effectué une réservation à travers un site de réservation et 35% auprès d'une agence de voyage/ tour opérateur.

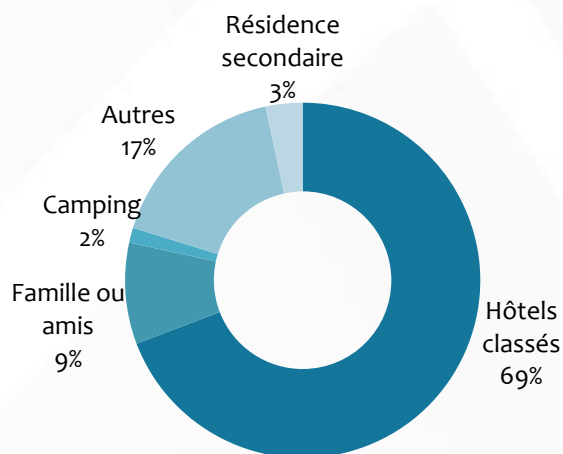
## Habitudes de voyages

### Structure des groupes



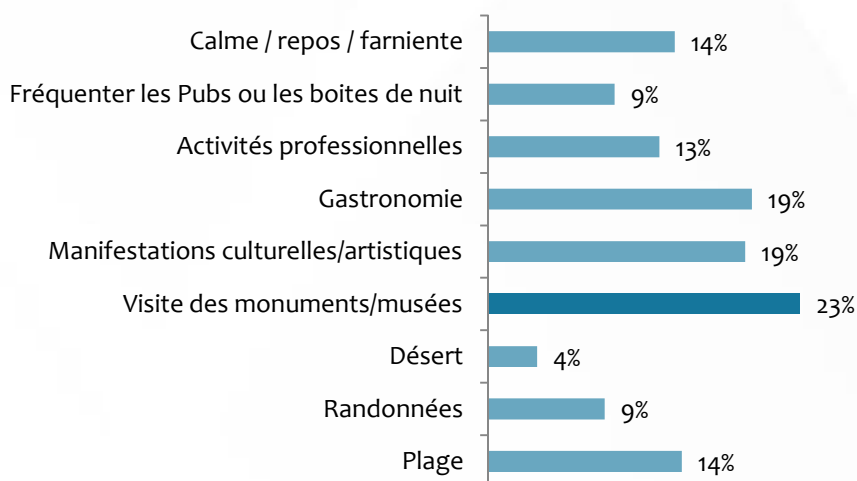
En majorité, les touristes italiens viennent au Maroc en couple (47%) ou en famille (20%).

### Lieu d'hébergement



La majorité des italiens (69%) ayant visité le Royaume a passé son séjour dans des hôtels classés, avec une préférence pour les hôtels 4 étoiles.

### Activités pratiquées



Durant leurs séjours au Maroc, les italiens préfèrent visiter les monuments et musées (23%), assister aux manifestations culturelles/musées (19%) et savourer la gastronomie locale (19%).

### Dépenses totales et journalières

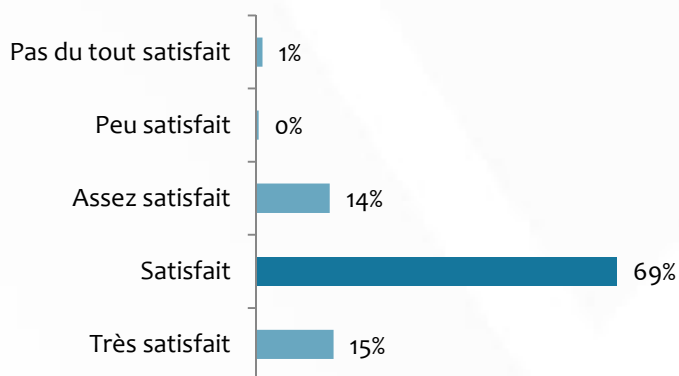
Dépenses totales à l'intérieur du Maroc (en milliards de Dh)	1,27
Dépense moyenne par nuit et par personne (en Dh)	976

Les dépenses totales des touristes italiens à l'intérieur du Maroc sont de 1,27 Milliards de dirhams à fin septembre 2015, soit une baisse de 25% par rapport à 2014. Les italiens ont généré en moyenne, une recette de **976 dirhams** par nuitée et par personne, soit 345 dirhams de moins qu'en 2014.



## Enquête de satisfaction

### Appréciation globale du séjour au Maroc



84% des touristes italiens déclarent être satisfaits ou très satisfaits de leur expérience. 77% sont satisfaits de la sécurité. Plus de 80% des touristes italiens sont satisfaits de la qualité et du service au niveau des structures d'hébergement

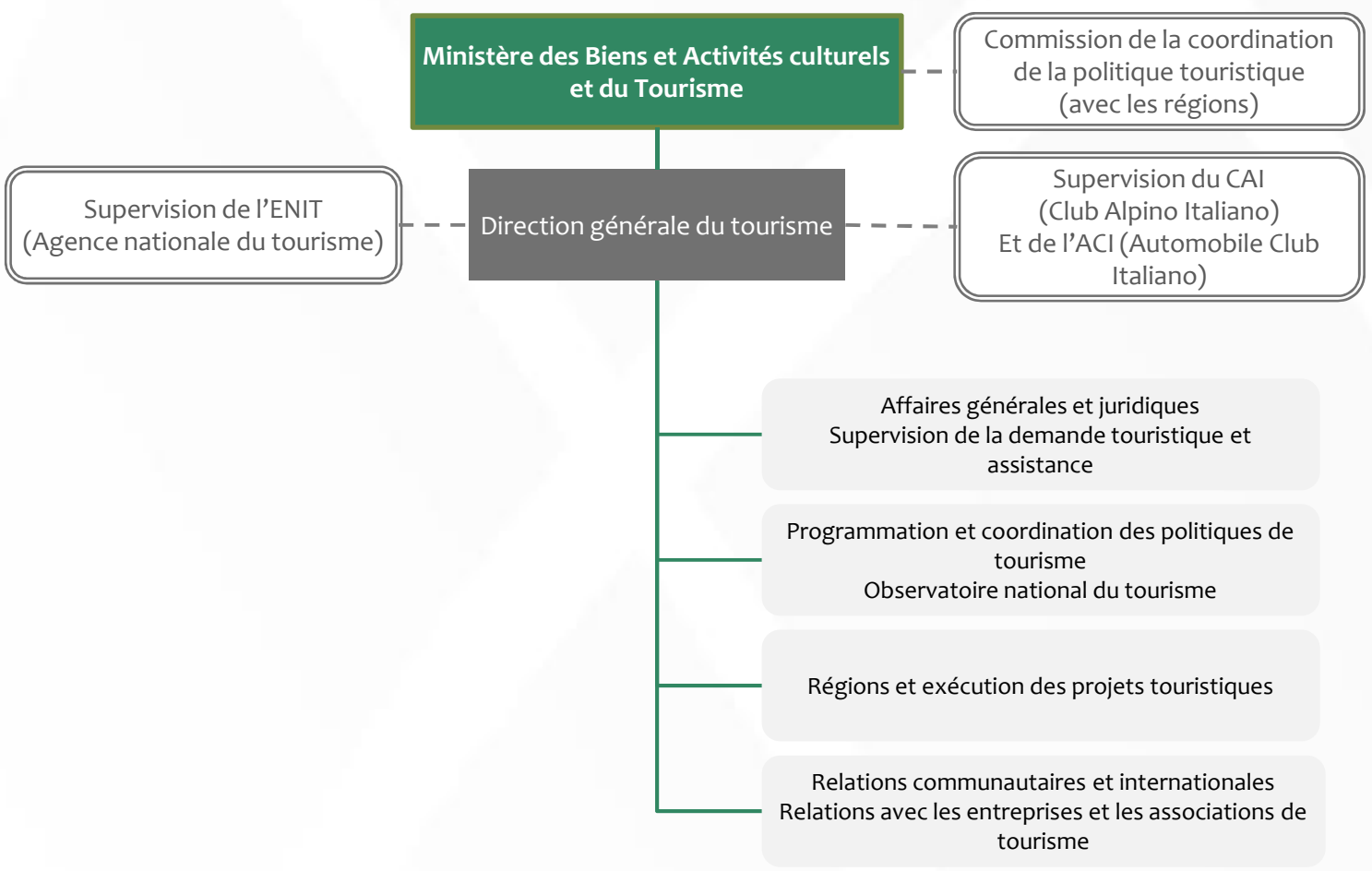
### Taux de satisfaction des services touristiques

Transports au Maroc	
Taxis	55%
Sécurité	77%
Information touristique	
Documentation	57%
Signalisation des sites	56%
Hébergement	
Confort	87%
Accueil et service	88%
Rapport qualité/prix	82%
Loisirs et animation	
Diversité de l'offre	80%
Qualité de l'offre	77%





Institutions publiques



Professionnels du voyage

Agents commerciaux du tourisme

- Agences de voyages et Tour-opérateurs:**  
 Acentro - Antichi Splendori - Atitur - Auratours - Azalai Viaggi - Bluskyland - Benetour - Best Tours - Boscolo Tours - CarréBlu - Cencelle int. Tour - Club Méditerranée - Cormorano Viaggi - Costa Crociere Spa - CTS Viaggi - Dream and Charme - Drive Out Viaggi - Edlane Viaggi - Di Viaggio in Viaggio - Futur Viaggi - Top Viaggi...

Associations professionnelles

- FIAVET NAZIONALE** - Federazione Italiana Associazioni imprese Viaggi e Turismo (Fédération Italienne des agents de voyages et du Tourisme)  
**Federturismo Confindustria** - Fédération Nationale de l'Industrie des voyages et du Tourisme  
**ASTOI** - Associazione Tour Operator Italiani (Association des Tours opérateurs Italiens).

Source: OCDE, d'après le ministère de la Culture et du Tourisme, 2015.

