



## FICHE MARCHE France 2015

Des chiffres et du sens



OBSERVATOIRE DU TOURISME  
M A R O C



### Données géographiques

▪ **Superficie:** 547 030 Km<sup>2</sup> (France métropolitaine)  
670 922 Km<sup>2</sup> (superficie totale)

▪ **Capitale:** Paris

**Localisation et frontières:**

La France est située dans l'ouest du continent européen. Elle possède 4 façades maritimes : la mer du Nord, la Manche, l'océan Atlantique à l'ouest et la mer Méditerranée au sud. Elle possède des frontières terrestres avec 8 pays voisins: 623 km avec l'Espagne, 620 km avec la Belgique, 573 km avec la Suisse, 515 km avec l'Italie, 451 km avec l'Allemagne, 73 km avec Luxembourg, 56,6 km avec Andorre et 4,4 km avec Monaco.

▪ Principales villes

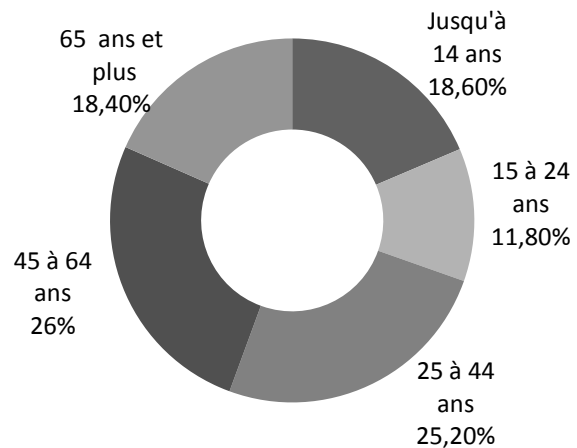


### Données sociologiques

▪ **Population totale (au 1<sup>er</sup> Janvier 2015):** 66 317 994 habitants

La France est divisée en 27 régions, dont 22 régions situées en France métropolitaine et 5 régions d'outre mer. Les 22 régions de la France métropolitaine sont: Alsace, Aquitaine, Auvergne, Basse Normandie, Bourgogne, Bretagne, Centre Val de Loire, Champagne Ardenne, Corse, Franche Comté, Haute Normandie, Ile de France, Languedoc Rousillon, Limousin, Lorraine, Midi Pyrénées, Nord pas de Calais, Pays de Loire; Picardie, Poitou Charentes, Provence-Alpes-Côtes d'Azur, Rhône Alpes.

▪ Répartition de la population par tranches d'âges



### Données économiques

2015	
Croissance du PIB (au 1 <sup>er</sup> trimestre 2015)	0,6%
Taux d'inflation (mai 2015)	0,3%
Taux de chômage (au 1 <sup>er</sup> semestre 2015)	10,6%

#### Contexte économique

La France, après trois années de quasi stagnation, retrouve une croissance un peu plus forte au premier semestre 2015. Le PIB ayant connu une croissance de 0,6 % au premier trimestre. Quant au chômage, il augmenterait de 0,1 point par trimestre et s'élevait à mi-2015 à 10,6 %. Le pouvoir d'achat des ménages, qui s'est redressé en 2014 (+1,1%) du fait de l'accélération des revenus d'activité et des prélèvements obligatoires, s'accélérait de nouveau au premier semestre 2015 en raison de la forte baisse de l'inflation.



## Constats et tendances

- En 2014, 74,3% des Français de quinze ans et plus sont partis en voyage pour motif personnel. Ce taux de départ annuel est en légère baisse par rapport à 2013 (75,1%) .
- Le pic des départs reste au mois d'août : 45% des Français sont partis.
- Les nombres de voyages des français a atteint 206 millions et 1,2 milliard de nuitées en 2014 : soit +1,1% et +1,0% respectivement.
- La durée moyenne des voyages est de 5,8 jours.
- La part des voyages à l'étranger (12,1%) progresse, notamment vers les destinations italiennes et espagnoles.
- Les dépenses (74,4 milliards d'euros) sont en hausse à l'étranger (+4,7%) et en France (+2,5%) de 2013 à 2014.

## Zoom sur le tourisme émetteur en France - 2014

### Voyages, nuitées et durée moyenne de séjour en France et à l'Étranger

Destination	Voyages		Nuitées		Durée Moyenne de Séjour	
	2014 (millions)	Evolution 2014/2013 (en %)	en 2014 (millions)	Evolution 2014/2013 (en%)	2014 (Jours)	Evolution 2014/2013 (en%)
En France métropolitaine	181	0,2	957	-0,4	5,3	-0,6
Hors France métropolitaine	24,9	8,3	233	7,5	9,4	-0,7
Total	205,9	1,1	1190	1	5,8	-0,1

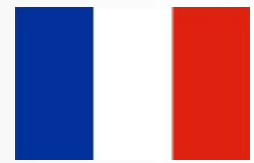
### Nombre de voyages des Français à l'Étranger par zone de destination

Destination	voyages (millions)
Europe	18,8
dont Espagne	4
Italie	3
Afrique	2
Amérique	2
Asie et Océanie	1
DOM	1
Total	24,9

### Taux de départ (%) des français selon la catégorie socio-professionnelle

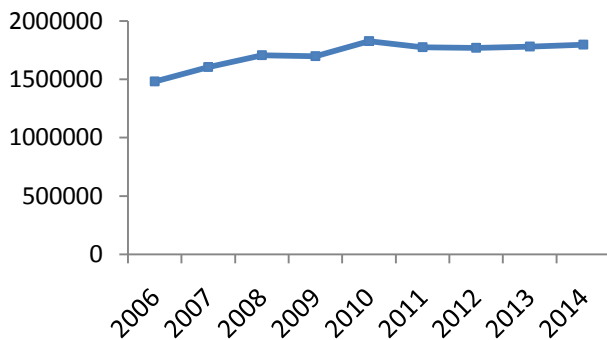
Cadres	90,5
Professions intermédiaires	86,9
Employés	72,5
Ouvriers	67,2
Retraités	68,5
Ensemble	74,3

L'Europe est la principale destination pour les français avec 18,8 millions de voyages, dont l'Espagne (4 millions de voyages) et l'Italie (3 millions de voyages); Les cadres représentent la catégorie socio-professionnelle qui voyage le plus avec un taux de départ de 90,5%.

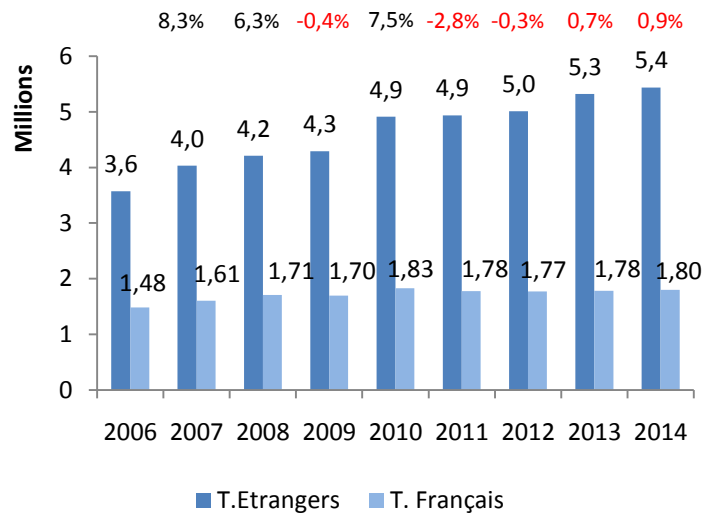


### Fréquentation touristique -2014

#### Évolution des Français aux postes frontières (2006-2014)

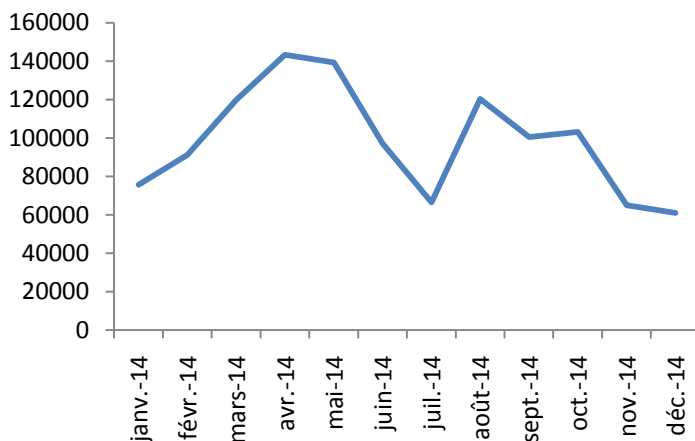


#### Évolution des arrivées des TES aux postes frontières (2006-2014)

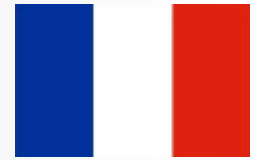


Le nombre de touristes français est passé de **1,48** à **1,79 millions** arrivées à fin 2014, enregistrant ainsi un taux de croissance annuel moyen (TCAM) de **2.5%** sur la période 2006-2014. Le marché enregistre depuis 2011, une quasi stagnation. En 2014, les arrivées des français représentant en moyenne 33% des arrivées des touristes étrangers.

#### Variation saisonnière des arrivées des français

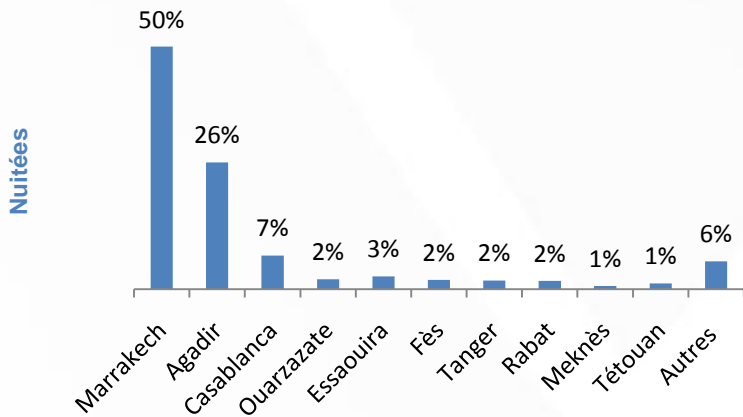


Les arrivées touristiques sont étalées sur toute l'année avec un pic durant le mois d'avril et mai correspondant aux vacances de pâques.



### Fréquentation touristique – 2014

#### Ventilation des nuitées par destination (%)

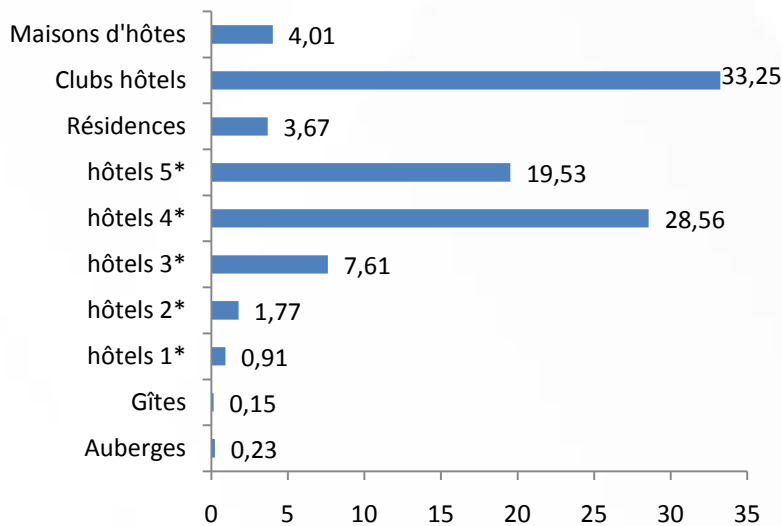


Marrakech est la destination privilégiée des touristes français, la ville d'Agadir se place en deuxième position en terme du nombre de nuitées. Les durées moyennes de séjour les plus longues des français sont enregistrées à Agadir, Tétouan et Marrakech.

DMS

4,7 6,9 2,2 1,5 2,7 2,5 2,3 2,3 1,7 4,9

#### Ventilation des nuitées des français dans les EHTC (%)

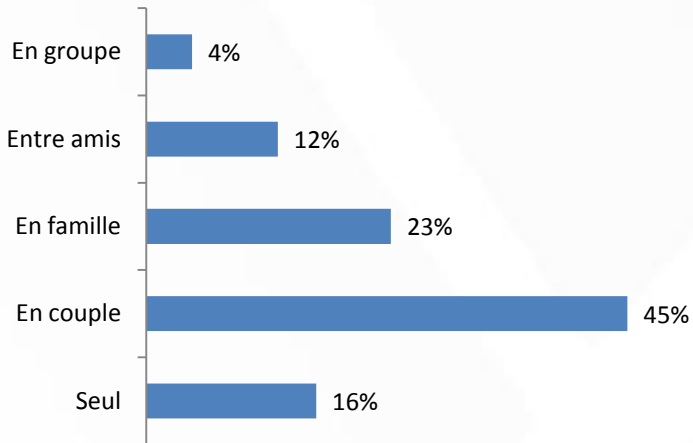


La majorité des touristes français ont choisi comme moyen d'hébergement pour l'année 2014, les clubs hôtels et les hôtels 4\*.



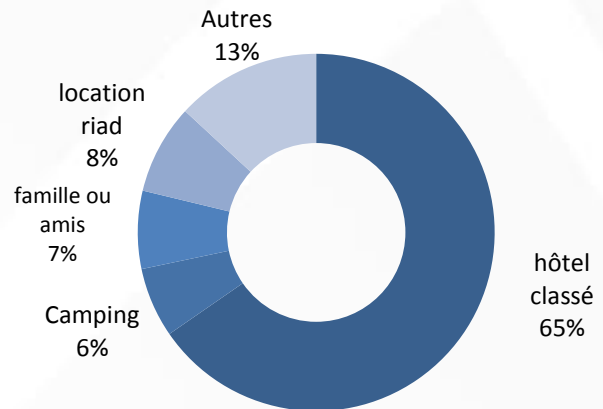
## Habitudes du voyage

### Structure des groupes



En majorité, les touristes français viennent au Maroc en famille ou en couple.

### Lieu d'hébergement



\* Autres: résidence secondaire, famille/amis

La majorité des français qui a visité le royaume a passé son séjour dans des hôtels classés.

### Activités pratiquées

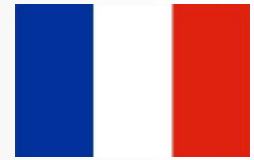


Les activités les plus pratiquées par les touristes français durant leur séjour au Maroc sont particulièrement les visites des monuments et musées.

### Dépenses totales et journalières

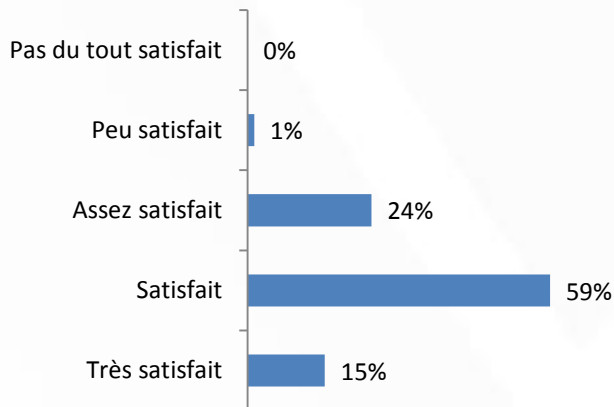
Dépenses totales en Milliards Dhs	<b>14</b>
Dépense par nuitée en Dirhams	<b>941</b>

Les dépenses totales des touristes français à l'intérieur du Maroc étaient de 14 Milliards de Dirhams en 2014. Les français ont généré en moyenne, une dépense de 941 Dirhams par nuitée.



### Enquête de satisfaction

#### Appréciation globale du séjour au Maroc



74% des touristes français déclarent être satisfaits ou très satisfaits de leur expérience. Plus de 65% des touristes français sont satisfaits de la qualité de l'accueil, du service et du confort au niveau de l'hébergement.

#### Taux de satisfaction des services touristiques

Transports au Maroc	
Taxis :	39%
Sécurité :	68%
Information touristique	
Documentation :	63%
Signalisation des sites :	53%
Points « Kiosque information »	
Hébergement	
Confort :	65%
Accueil et service :	77%
Rapport qualité/prix :	58%
Loisirs et animation	
Diversité de l'offre:	55%
Rapport qualité/prix :	46%



## Institutions publiques

Ministère des Affaires Etrangères et du Développement International

Secrétariat d'État Chargé du Commerce Extérieur, de la Promotion du Tourisme et des Français de l'Étranger.

### Atout France

L'Agence accompagne es acteurs territoriaux, les professionnels français et internationaux, dans l'analyse de leur activité touristique et les conseille dans le montage de leurs projets d'investissement et la mise en œuvre de leur stratégie.

### Agence Nationale pour les chèques vacances

Elle pour mission principale de favoriser l'accès aux vacances et aux loisirs du plus grand nombre. Depuis 30 ans, l'action de l'Agence vise à réduire la fracture touristique, et l'exclusion sociale liée au non-départ en vacances.

### Office de Tourisme Fédération Nationale du Tourisme

Offices de Tourisme de France® est la fédération nationale des Offices de Tourisme, bras armés des communes et groupements de communes en matière touristique. Le réseau forme un maillage territorial de près de 2 800 structures

## Professionnels du voyage

### Agents commerciaux du tourisme

#### Tour-opérateurs:

Marmara – Nouvelles Frontières- Fram-Thomas Cook/Jet Tours- Club Med-Royal Tours- Look Voyages- Groupe VDM-Thalasso N°1- Mille lieux

#### Agences de voyage:

Fram-Thomas Cook/Jet Tours- - Selectour-Afat-Nouvelles Frontières et Havas-Tourcom-Manor-Leclerc- Auchan- Carrefour.

### Associations professionnelles

#### Fédérations professionnelles:

- Fédération des Industries Nautiques- Fédération Française de Camping et de Caravaning-Fédération Française des Fêtes et Spectacles Historiques- Fédération Française des Stations Vertes de Vacances et des Villages de Neige-Fédération Française des techniciens et scientifiques du tourisme- Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air - Fédération Nationale des Associations Familiales des Maisons d'Accueil- Fédération Nationale des Gîtes de France - Fédération Nationale des Guides Interprètes - Fédération Nationale des Logis de France

**Associations:** Association des Maisons Régionales à Paris- Association des Maîtres Cuisiniers de France -Association Française des Experts et Scientifiques du Tourisme - Association Nationale des Agences d'Évènements et de Tourisme d'Affaires-Association Nationale des Associations de Tourisme- Association Professionnelle de Solidarité du Tourisme - Association TRAME