

# In Extenso

tourisme, culture & hôtellerie



OBSERVATOIRE DU TOURISME  
M A R O C

## Performances Hôtelières au Maroc

Premier trimestre 2015



Membre de **Deloitte.**

# Note méthodologique

## Échantillon

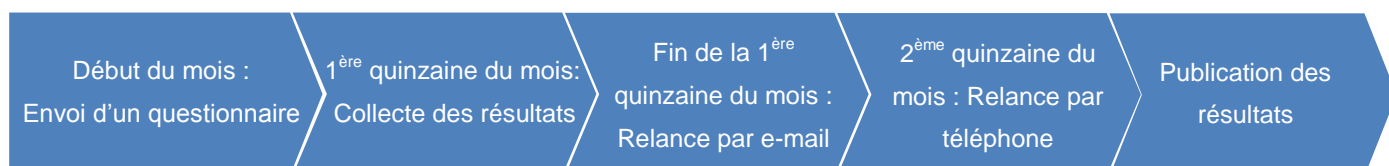
L'étude porte sur un panel de 75 hôtels représentant les principaux groupes hôteliers du Royaume et totalisant environ 13 000 chambres.

## Principes de réalisation des baromètres de l'Hôtellerie au Maroc

- Représentativité des échantillons
- Stabilité des échantillons
- Comparabilité des données
- Fiabilité des informations
- Confidentialités des informations
- Légalité de la démarche

## Procédure de participation:

- In Extenso TC&H prend contact avec l'ensemble des hôteliers pour les inciter à y participer ;
- Les hôteliers ayant explicitement refusé de participer ne sont pas relancés ;
- Pour les hôteliers qui le souhaitent, un accord de confidentialité peut être formalisé mais par définition toutes les données qui sont confiées sont confidentielles ;
- Un bref historique est demandé pour permettre un bon positionnement des hôtels dans les échantillons et pouvoir réaliser des comparaisons avec n-1 ;
- In Extenso TC&H collecte les formulaires mensuels, effectue les éventuelles relances ;
- Lorsque 100% des participants ont répondu, In Extenso TC&H traite les informations ;
- In Extenso TC&H adresse, chaque fin de mois, les résultats à l'ensemble des hôteliers participants avec des focus sur les marchés : Marrakech, Agadir, Casablanca & Rabat.



# Performances Casablanca & Rabat

Performances trimestrielles - Données cumulées de Janvier à mars

Casablanca & Rabat	Haut de Gamme & Luxe	Milieu de Gamme (4*)	Economique (3* & 4* Standard)
TO 2015	62.3%	56.2%	74.3%
Var. /n-1	2.5%	-14.6%	-4.5%
RMC 2015	1 560	819	606
Var. /n-1	-1.7%	-1.2%	3.5%
RevPAR 2015	971	460	451
Var. /n-1	0.7%	-15.7%	-1.2%

# Performances Marrakech

Performances trimestrielles - Données cumulées de Janvier à mars

Marrakech	Haut de Gamme & Luxe	Milieu de Gamme (4*)	Economique (3* & 4* Standard)
TO 2015	47.0%	52.1%	62.3%
Var. /n-1	-6.6%	4.0%	-9.7%
RMC 2015	1 285	660	373
Var. /n-1	1.4%	-3.1%	-1.0%
RevPAR 2015	604	344	232
Var. /n-1	-5.3%	0.8%	-10.6%

*Remarque* : observatoire en développement dont les échantillons et la segmentation sont susceptibles d'évoluer. Des segmentations plus précises et de nouvelles destinations viendront progressivement compléter cet outil.

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.  
 POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (+33 (0) 2 51 80 18 84 ou florent.daniel@inextenso.fr )  
 In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie. - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux - France  
 Tél : +33 (0) 1 72 29 68 12- Fax : +33 (0) 1 72 29 61 24

# Performances Agadir

Performances trimestrielles - Données cumulées de Janvier à mars

Agadir	Milieu de Gamme (4*) à Luxe	Economique (2* à 4* Standard)
TO 2015	68.5%	58.0%
Var. /n-1	<b>-6.5%</b>	<b>-18.8%</b>
RMC 2015	860	416
Var. /n-1	<b>-0.6%</b>	<b>-5.9%</b>
RevPAR 2015	589	241
Var. /n-1	<b>-7.1%</b>	<b>-23.5%</b>

# Performances Autres territoires

Performances trimestrielles - Données cumulées de Janvier à mars

Autres territoires	Haut de Gamme & Luxe	Milieu de Gamme (4*)	Economique (3* & 4* Standard)
TO 2015	36.7%	24.6%	42.2%
Var. /n-1	<b>18.8%</b>	<b>9.1%</b>	<b>-13.1%</b>
RMC 2015	830	294	334
Var. /n-1	<b>-10.5%</b>	<b>-2.9%</b>	<b>2.8%</b>
RevPAR 2015	304	72	141
Var. /n-1	<b>6.4%</b>	<b>5.9%</b>	<b>-10.7%</b>

*Remarque : observatoire en développement dont les échantillons et la segmentation sont susceptibles d'évoluer. Des segmentations plus précises et de nouvelles destinations viendront progressivement compléter cet outil.*

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.  
 POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (+33 (0) 2 51 80 18 84 ou florent.daniel@inextenso.fr)  
 In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie. - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux - France  
 Tél : +33 (0) 1 72 29 68 12- Fax : +33 (0) 1 72 29 61 24

# Informations complémentaires et juridiques

## Définitions des indicateurs hôteliers

**Le Taux d'occupation (TO) :** Le TO indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur une période donnée.

$$\text{TO (en \%)} = \frac{\text{Nombre de chambres occupées}}{\text{Nombre de chambres disponibles}} \times 100$$

On entend par « chambres disponibles » la capacité totale ouverte à la location, c'est-à-dire hors chambres destinées au logement du personnel. Offerts et gratuités ne sont pas pris en compte dans le calcul du taux d'occupation.

**La Recette Moyenne par Chambre Louée (RMC) :** La RMC reflète le prix moyen auquel est vendue une chambre sur une période donnée, tenant compte des réductions concédées et des tarifs spéciaux accordés (tarifs saisonniers, tarifs groupes, tarifs congrès, etc.)

$$\text{RMC (en Dh.)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres occupées}}$$

Le chiffre d'affaires hébergement exclut les recettes petits-déjeuners et téléphone. Cet indicateur est exprimé hors taxes.

**Le revenu moyen par chambre disponible (RevPAR) :** Le RevPAR est le rapport entre le chiffre d'affaires hébergement et le nombre de chambres disponibles à la vente. Indicateur hôtelier par excellence, le RevPAR reflète les performances d'un établissement à la fois en termes de fréquentation et de prix moyen.

$$\text{RevPAR (en Dh.)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres disponibles}}$$

Le RevPAR peut également être calculé en multipliant le TO par la RMC. Il est exprimé hors taxes.

# **In Extenso**

**tourisme, culture & hôtellerie**