

# In Extenso

tourisme, culture & hôtellerie



OBSERVATOIRE DU TOURISME  
M A R O C

## Performances Hôtelières au Maroc

Décembre 2014



Membre de **Deloitte.**

## Note méthodologique

### Échantillon

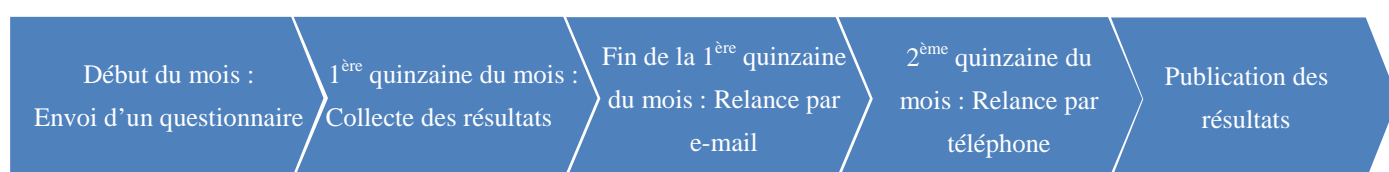
L'étude porte sur un panel de 75 hôtels représentant les principaux groupes hôteliers du Royaume et totalisant environ 13 000 chambres.

### Principes de réalisation des baromètres de l'Hôtellerie au Maroc

- Représentativité des échantillons
- Stabilité des échantillons
- Comparabilité des données
- Fiabilité des informations
- Confidentialités des informations
- Légalité de la démarche

### Procédure de participation :

- In Extenso TC&H prend contact avec l'ensemble des hôteliers pour les inciter à y participer ;
- Les hôteliers ayant explicitement refusé de participer ne sont pas relancés ;
- Pour les hôteliers qui le souhaitent, un accord de confidentialité peut être formalisé mais par définition toutes les données qui sont confiées sont confidentielles ;
- Un bref historique est demandé pour permettre un bon positionnement des hôtels dans les échantillons et pouvoir réaliser des comparaisons avec l'année n-1 ;
- In Extenso TC&H collecte les formulaires mensuels, effectue les éventuelles relances ;
- Lorsque 100% des participants ont répondu, In Extenso TC&H traite les informations ;
- In Extenso TC&H adresse, chaque fin de mois, les résultats à l'ensemble des hôteliers participants avec des focus sur les marchés : Marrakech, Agadir, Casablanca & Rabat.



# Performances Casablanca & Rabat

## Performances mensuelles

Données mensuelles pour Décembre

Casablanca & Rabat	Haut de Gamme & Luxe	Milieu de Gamme (4*)	Economique (3* & 4* Standard)
TO 2014	63,3%	57,0%	72,5%
Var. /n-1	-2,4%	-13,2%	-8,9%
RMC 2014	1 656	825	618
Var. /n-1	-2,4%	3,8%	2,9%
RevPAR 2014	1 048	470	448
Var. /n-1	-4,7%	-9,9%	-6,3%

## Performances cumulées

Données cumulées de Janvier à Décembre

Casablanca & Rabat	Haut de Gamme & Luxe	Milieu de Gamme (4*)	Economique (3* & 4* Standard)
TO 2014	64,9%	67,6%	77,7%
Var. /n-1	0,5%	-2,0%	-2,8%
RMC 2014	1 618	812	584
Var. /n-1	1,6%	1,9%	2,9%
RevPAR 2014	1 050	549	454
Var. /n-1	2,1%	-0,1%	0,0%

*Remarque : observatoire en développement dont les échantillons et la segmentation sont susceptibles d'évoluer. Des segmentations plus précises et de nouvelles destinations viendront progressivement compléter cet outil.*

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (+33 (0) 2 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie. - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux - France  
Tél : +33 (0) 1 72 29 68 12- Fax : +33 (0) 1 72 29 61 24

# Performances Marrakech

## Performances mensuelles

Données mensuelles pour Décembre

Marrakech	Haut de Gamme & Luxe	Milieu de Gamme (4*)	Economique (3* & 4* Standard)
TO 2014	52,1%	48,6%	60,2%
Var. /n-1	-12,3%	-6,2%	-7,4%
RMC 2014	1 625	809	420
Var. /n-1	4,4%	-3,1%	-4,3%
RevPAR 2014	846	393	253
Var. /n-1	-8,5%	-9,0%	-11,4%

## Performances cumulées

Données cumulées de Janvier à Décembre

Marrakech	Haut de Gamme & Luxe	Milieu de Gamme (4*)	Economique (3* & 4* Standard)
TO 2014	58,4%	60,4%	75,2%
Var. /n-1	6,9%	0,0%	-1,4%
RMC 2014	1 350	709	437
Var. /n-1	2,2%	11,8%	3,1%
RevPAR 2014	788	428	328
Var. /n-1	9,3%	11,8%	1,7%

*Remarque : observatoire en développement dont les échantillons et la segmentation sont susceptibles d'évoluer. Des segmentations plus précises et de nouvelles destinations viendront progressivement compléter cet outil.*

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (+33 (0) 2 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie. - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux - France  
Tél : +33 (0) 1 72 29 68 12- Fax : +33 (0) 1 72 29 61 24

# Performances Agadir

## Performances mensuelles

Données mensuelles pour Décembre

Agadir	Milieu de Gamme (4*) à Luxe	Economique (2* à 4* Standard)
TO 2014	53,0%	48,8%
Var. /n-1	<b>-19,0%</b>	<b>-22,6%</b>
RMC 2014	1 055	410
Var. /n-1	<b>1,8%</b>	<b>-11,2%</b>
RevPAR 2014	559	200
Var. /n-1	<b>-17,5%</b>	<b>-31,3%</b>

## Performances cumulées

Données cumulées de Janvier à Décembre

Agadir	Milieu de Gamme (4*) à Luxe	Economique (2* à 4* Standard)
TO 2014	74,5%	71,9%
Var. /n-1	<b>12,0%</b>	<b>-2,4%</b>
RMC 2014	961	481
Var. /n-1	<b>-5,1%</b>	<b>3,0%</b>
RevPAR 2014	715	346
Var. /n-1	<b>6,3%</b>	<b>0,6%</b>

*Remarque : observatoire en développement dont les échantillons et la segmentation sont susceptibles d'évoluer. Des segmentations plus précises et de nouvelles destinations viendront progressivement compléter cet outil.*

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (+33 (0) 2 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie. - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux - France  
Tél : +33 (0) 1 72 29 68 12- Fax : +33 (0) 1 72 29 61 24

# Performances Autres territoires

## Performances mensuelles

Données mensuelles pour Décembre

Autres Territoires	Haut de Gamme & Luxe	Milieu de Gamme (4*)	Economique (3* & 4* Standard)
TO 2014	27,7%	22,3%	39,4%
Var. /n-1	<b>-3,8%</b>	<b>1,1%</b>	<b>-13,3%</b>
RMC 2014	1 165	249	342
Var. /n-1	<b>-16,6%</b>	<b>-20,2%</b>	<b>4,0%</b>
RevPAR 2014	323	56	135
Var. /n-1	<b>-19,8%</b>	<b>-19,3%</b>	<b>-9,8%</b>

## Performances cumulées

Données cumulées de Janvier à Décembre

Autres Territoires	Haut de Gamme & Luxe	Milieu de Gamme (4*)	Economique (3* & 4* Standard)
TO 2014	48,6%	23,5%	50,1%
Var. /n-1	<b>11,3%</b>	<b>-3,9%</b>	<b>3,5%</b>
RMC 2014	794	302	356
Var. /n-1	<b>-24,7%</b>	<b>-20,2%</b>	<b>2,3%</b>
RevPAR 2014	386	71	178
Var. /n-1	<b>-16,2%</b>	<b>-23,3%</b>	<b>5,8%</b>

*Remarque : observatoire en développement dont les échantillons et la segmentation sont susceptibles d'évoluer. Des segmentations plus précises et de nouvelles destinations viendront progressivement compléter cet outil.*

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (+33 (0) 2 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie. - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux - France  
Tél : +33 (0) 1 72 29 68 12- Fax : +33 (0) 1 72 29 61 24

# Informations complémentaires et juridiques

## Définitions des indicateurs hôteliers

**Le Taux d'occupation (TO) :** Le TO indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur une période donnée.

$$\text{TO (en \%)} = \frac{\text{Nombre de chambres occupées}}{\text{Nombre de chambres disponibles}} \times 100$$

On entend par « chambres disponibles » la capacité totale ouverte à la location, c'est-à-dire hors chambres destinées au logement du personnel. Offerts et gratuits ne sont pas pris en compte dans le calcul du taux d'occupation.

**La Recette Moyenne par Chambre Louée (RMC) :** La RMC reflète le prix moyen auquel est vendue une chambre sur une période donnée, tenant compte des réductions concédées et des tarifs spéciaux accordés (tarifs saisonniers, tarifs groupes, tarifs congrès, etc.)

$$\text{RMC (en Dh.)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres occupées}}$$

Le chiffre d'affaires hébergement exclut les recettes petits-déjeuners et téléphone. Cet indicateur est exprimé hors taxes.

**Le revenu moyen par chambre disponible (RevPAR) :** Le RevPAR est le rapport entre le chiffre d'affaires hébergement et le nombre de chambres disponibles à la vente. Indicateur hôtelier par excellence, le RevPAR reflète les performances d'un établissement à la fois en termes de fréquentation et de prix moyen.

$$\text{RevPAR (en Dh.)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres disponibles}}$$

Le RevPAR peut également être calculé en multipliant le TO par la RMC. Il est exprimé hors taxes.

---

*La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.*

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (+33 (0) 2 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie. - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux - France  
Tél : +33 (0) 1 72 29 68 12- Fax : +33 (0) 1 72 29 61 24

# **In Extenso**

**tourisme, culture & hôtellerie**