

# SUIVI DE LA DEMANDE TOURISTIQUE

Baromètre du 2<sup>ème</sup> trimestre 2014



OBSERVATOIRE DU TOURISME  
M A R O C

23, rue Mohammed Abdou, Palmier, Casablanca - Maroc - Tél. : +212 5 22 42 74 82 - Fax : +212 5 22 90 76 08  
Email : [contact@observatoiredu tourisme.ma](mailto:contact@observatoiredu tourisme.ma) - Site : [www.observatoiretourisme.ma](http://www.observatoiretourisme.ma)

# BAROMÈTRE de l'activité touristique du Maroc

## 2<sup>ème</sup> trimestre 2014



OBSERVATOIRE DU TOURISME  
MAROC

Au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2014, 2,5 millions de touristes ont visité le Maroc en hausse de +4% par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013. 60% des ces touristes (soit 1,5 millions) sont des étrangers (+8% par rapport à 2013) et 43% de ces derniers ont visité le Maroc pour la première fois.

91% des séjours des TES sont effectués en hébergement marchand notamment dans les hôtels classés (hors Riads) avec une part de 65% des séjours.

L'internet et les recommandations des amis ou de la famille sont les sources d'informations les plus influentes dans la décision des touristes de visiter le Royaume. Ceci confirme les tendances observées l'année dernière.

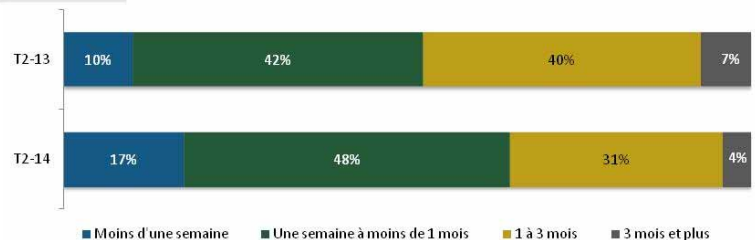
La clientèle étrangère est une population jeune, 65% des TES sont âgés entre 25 et 44 ans, composée en grande partie des employés et techniciens (42%), avec également une proportion importante des cadres et dirigeants (38%). Ils viennent principalement en couple (environ 45%) et 27% d'entre eux viennent seuls.

Les activités pratiquées sont essentiellement les randonnées et les activités culturelles (visite de monuments et de musées).

### Choix de la destination et préparation du voyage

#### Délai du choix de la destination Maroc

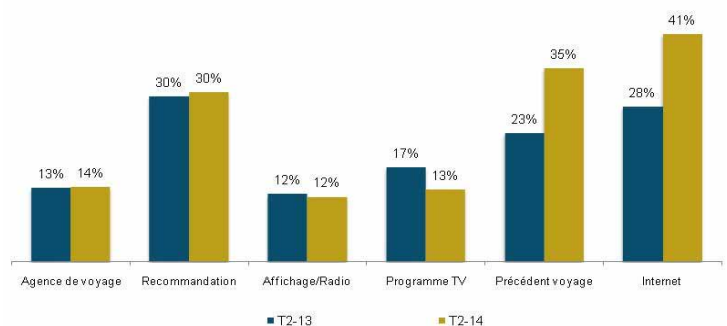
Au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2014, 65% des touristes étrangers ont choisi la destination Maroc en moins d'un mois avant leur départ contre 52% en 2013. Cependant, ceux qui ont décidé dans un délai allant d'un mois à trois mois avant leur départ représentent 30% contre 47% durant le 2<sup>ème</sup> trimestre 2013.



#### Sources d'influence dans le choix de la destination

Les principaux facteurs qui ont influencé les touristes dans leur choix de visiter le Maroc au cours du 2<sup>ème</sup> T2014 sont l'Internet (41%), les précédents voyages (35%) et les recommandations des amis et famille (30%). Les agences de voyages ont été citées par 14% des touristes alors que les Programmes TV ont été un facteur décisif pour 13% des TES en 2014 contre 17% en 2013.

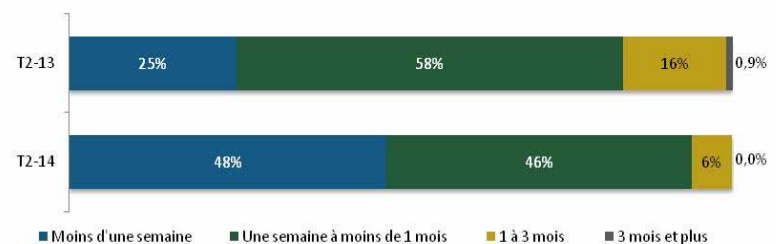
Base : hors visite à des amis ou famille



#### Délai de la réservation de l'hébergement

Au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2014, presque la moitié (48%) des touristes étrangers ont réservé leur hébergement moins d'une semaine avant leur départ et 46% des réservations se sont effectuées dans un délai allant d'une semaine à un mois à l'avance. Cependant, ceux qui ont réservé dans un délai allant d'un mois à trois mois avant leur départ représentent 16% contre 6% durant le 2<sup>ème</sup> trimestre 2013.

Base : hébergement réservé.

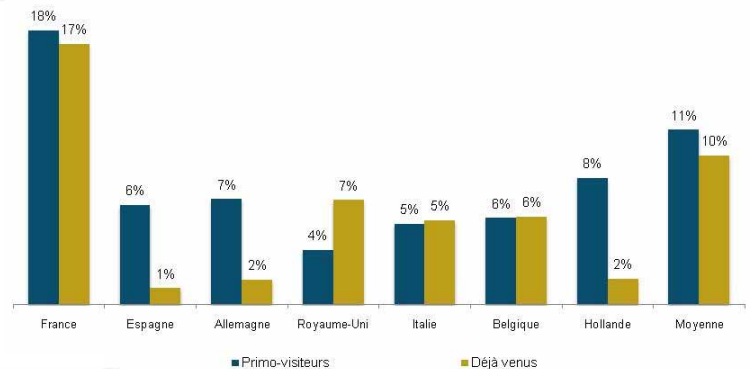


# BAROMÈTRE de l'activité touristique du Maroc 2<sup>ème</sup> trimestre 2014

## Choix de la destination et préparation du voyage

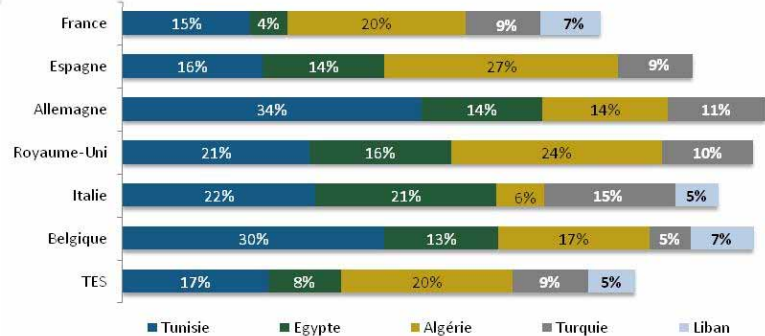
### Examen de plusieurs destinations avant le choix du Maroc

L'enquête SDT du 2<sup>ème</sup> T2014 révèle que 10% des touristes étrangers ont examiné plusieurs destinations avant de choisir le Maroc (11% pour les primo- visiteurs et 10% pour les habitués). Cette proportion est plus importante chez les touristes français (17%).



### Pays examinés avant le choix du Maroc

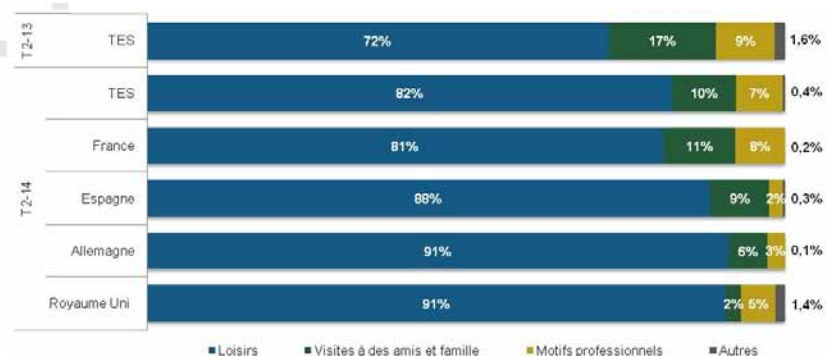
Pour les pays examinés avant le choix du Maroc, les touristes citent l'Algérie (20%), en particulier pour les espagnols (27%) et les anglais (24%); la Tunisie (17%), surtout pour les allemands (34%) et les belges (30%). En 3<sup>ème</sup> position, la Turquie avec 9% de citations, principalement pour les italiens (15%), les allemands (11%) et les anglais (10%).



## Motivations

### Motifs de voyage

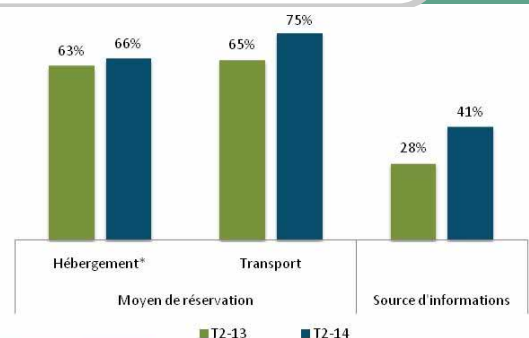
Au cours du 2<sup>ème</sup> T2014, 82% des touristes étrangers ont visité le Maroc pour un motif de loisirs, en hausse de 10 points par rapport au 2<sup>ème</sup> T2013. Par ailleurs, la visite des amis et familles représente 10% des motifs de visite des touristes au Royaume, en baisse de 7 points par rapport au 2<sup>ème</sup> T2013. Finalement, 7% des TES viennent pour un motif professionnel.



## Internet : 1<sup>er</sup> canal d'achat

L'Internet continue de jouer un rôle très important dans le processus d'achat des voyages des TES. En effet, 41% des touristes affirment avoir recouru à Internet pour se renseigner et préparer leurs voyages. De plus, 75% et 66% des touristes ont réservé en ligne le transport et l'hébergement respectivement.

\*Base : Hébergement marchand



# BAROMÈTRE de l'activité touristique du Maroc

## 2<sup>ème</sup> trimestre 2014

### Organisation du voyage

#### Organisme de réservation de l'hébergement

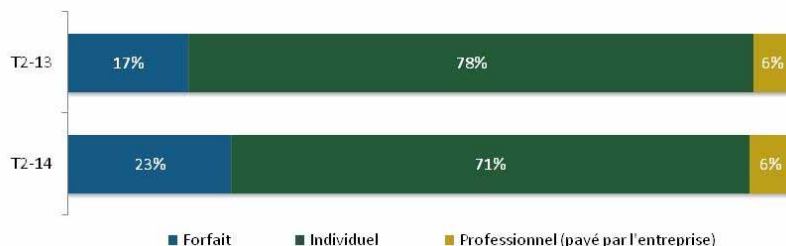
Pour la réservation de l'hébergement au Maroc, 39% des touristes ont utilisé les sites de réservation et 28% d'entre eux ont eu recours aux agences de voyages et aux TO. Les TES qui ont réservé directement chez l'hébergeur représentent 19% et ceux qui sont venus sans réservation représentent 15%.



Base: hébergement marchand

#### Type du voyage

71% des touristes étrangers ont organisé eux mêmes leur voyage au Maroc. Les voyages en forfait, quant à eux, représentent 23%, en hausse de 6 points par rapport au 2<sup>ème</sup> T2013. Enfin, 6% des TES ont effectué un voyage professionnel pris en charge par l'entreprise.



Base: hébergement marchand

### Déroulement du séjour

#### Mode d'hébergement

Pour les TES, 91% des séjours sont effectués en hébergement marchand notamment dans les hôtels classés avec une part de 65% des séjours. La location/Riads et le camping ont été utilisés dans 13% et 6% des séjours respectivement. Par ailleurs, l'hébergement non marchand représente 9% (8% chez la famille et amis et 1% en résidence secondaire). Quant aux MRE, ils optent principalement pour l'hébergement non marchand (79% chez la famille et 17% en résidence secondaire) et 4% pour l'hébergement marchand.

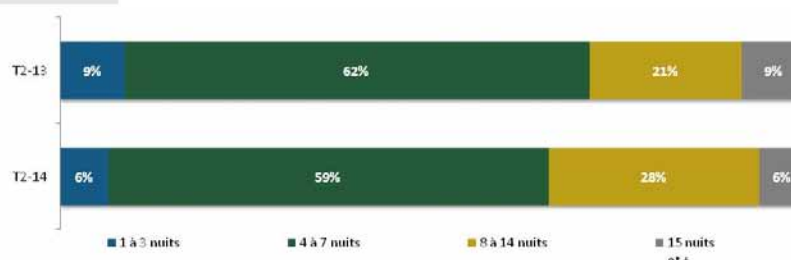


Autre marchand : non classé, Auberge, gîte

non marchand : Famille/amis et résidence secondaire

#### Durée du voyage au Maroc

La durée moyenne du voyage d'un touriste étranger s'élève à 7,8 nuits (tous type d'hébergement confondus). Plus que la moitié des TES (59%) ont effectué des séjours de 4 à 7 nuits et 28% d'entre eux ont séjourné au Maroc entre 8 et 14 nuits. Par contre, les longs séjours (15 nuits et plus) et les courts séjours (1 à 3 nuits) représentent 6% des voyages chacun.



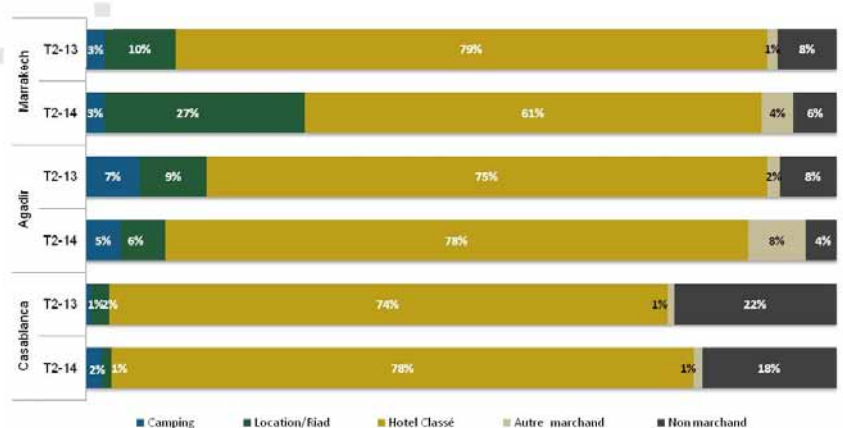
# BAROMÈTRE de l'activité touristique du Maroc

## 2<sup>ème</sup> trimestre 2014

### Déroulement du séjour (suite)

#### Mode d'hébergement par destination

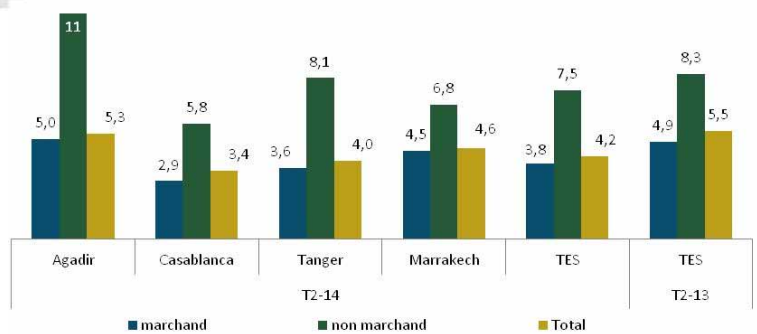
Concernant l'hébergement, Agadir et Marrakech affichent les parts les plus importantes des séjours en hébergement marchand avec respectivement 96% et 94%. Par contre, la destination où l'hébergement non-marchand est le plus utilisé est Casablanca avec 18% des séjours.



#### Durée du séjour par destination

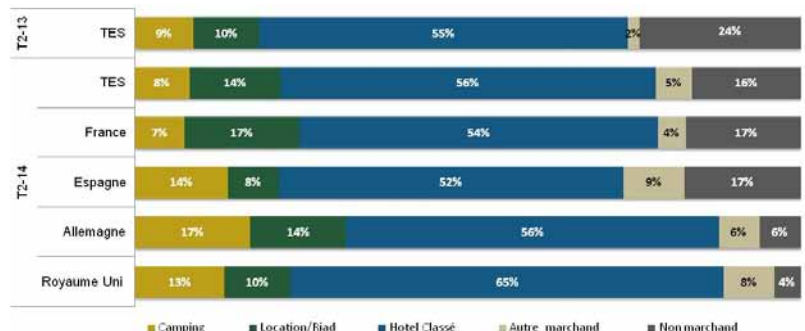
La durée moyenne de séjour des TES dans une seule destination est de 5,5 nuits. Elle est de 4,9 nuits en hébergement marchand et s'élève à 8,3 nuits en hébergement non marchand.

La ville d'Agadir enregistre la durée de séjour la plus longue avec une moyenne de 5,3 nuits (5 nuits en hébergement marchand et 11 nuits en hébergement non marchand).



#### Mode d'hébergement par pays

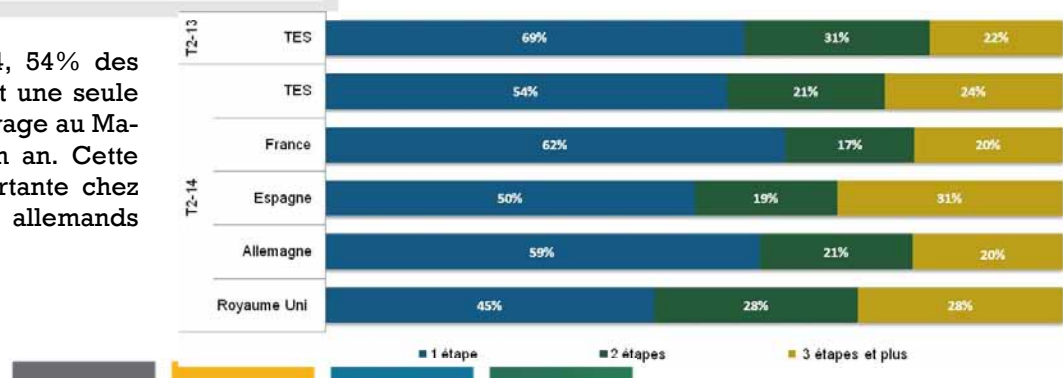
Plus de la moitié des nuitées des touristes étrangers ont été effectuées en hôtels classés, en particulier chez les britanniques (65% de leurs nuitées). Quant aux locations et Riad, les TES y ont passé 14% de leurs nuitées. Pour l'hébergement non marchand, 16% des nuitées ont été enregistrées, surtout pour les français et les espagnols avec 17% des nuitées chacun.



#### Nombre d'étapes selon le mode de réservation

Au cours du 2<sup>ème</sup> T2014, 54% des touristes étrangers ont fait une seule étape au cours de leur voyage au Maroc, contre 69% il y a un an. Cette proportion est plus importante chez les français (62%) et les allemands (59%).

Base: hébergement marchand



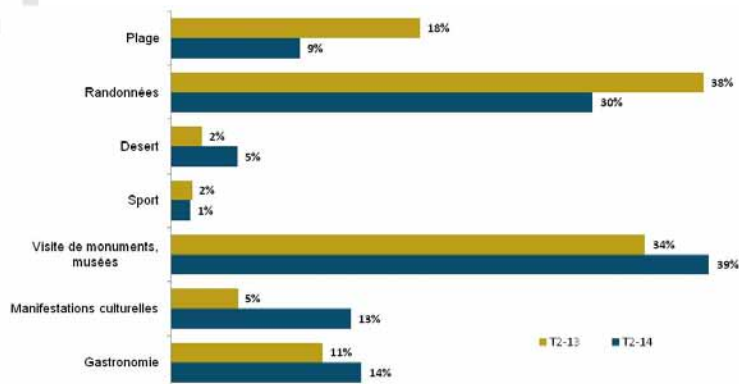
# BAROMÈTRE de l'activité touristique du Maroc

## 2<sup>ème</sup> trimestre 2014

### Déroulement du séjour (suite)

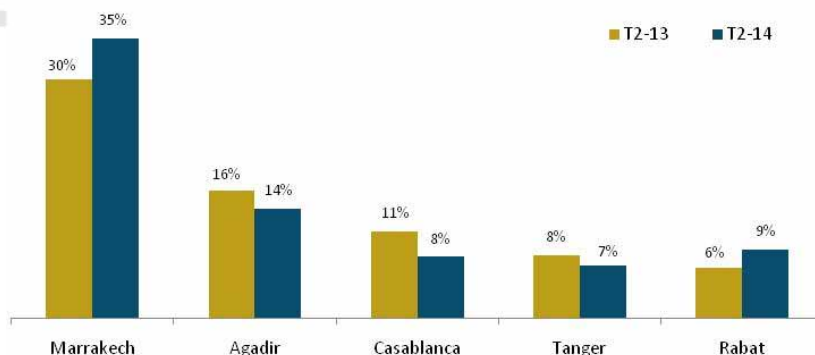
#### Activités pratiquées

Au cours du 2<sup>ème</sup> T2014, les activités les plus pratiquées par les touristes durant leur séjour au Maroc sont particulièrement les visites des monuments et des musées et les randonnées (39% et 30% respectivement). La gastronomie et la plage ont été citées par 14% et 9% des TES. Le désert séduit 5% des touristes étrangers.



#### Répartition des nuitées par destination

Marrakech est la destination la plus visitée au Maroc. Les touristes étrangers y ont passé 32% de leurs séjours et 35% de leurs nuitées. Agadir arrive en deuxième position avec 11% des séjours et 14% des nuitées et en troisième position Casablanca avec 9% des séjours et 8% des nuitées.

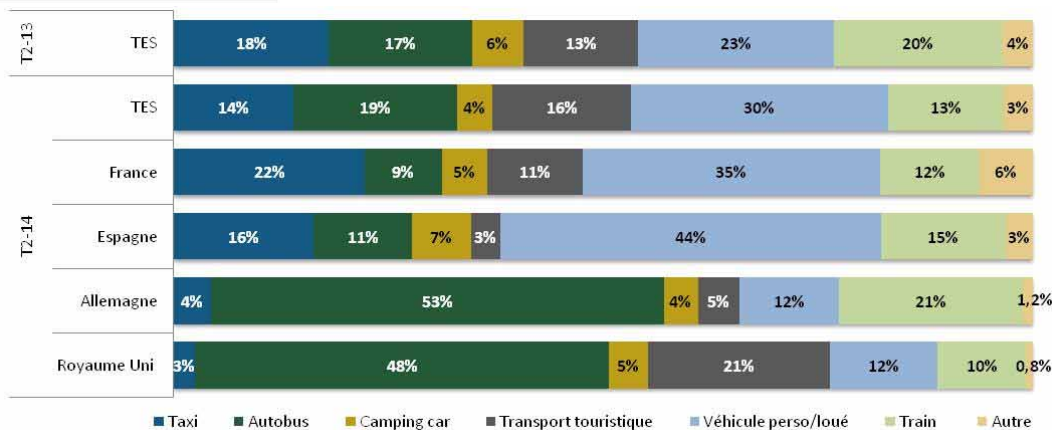


#### Moyen de transport entre villes

Pour leurs déplacements à l'intérieur du Maroc au cours de leur séjour, les touristes étrangers privilégient les véhicules personnels ou loués (30%), en particulier pour les espagnols (44%).

Le déplacement en transport touristique est utilisé par 16% des touristes, notamment les britanniques (21%).

L'autobus est utilisé par 19% des touristes, surtout par les allemands (53%) et les britanniques (48%).



# BAROMÈTRE de l'activité touristique du Maroc

## 2<sup>ème</sup> trimestre 2014

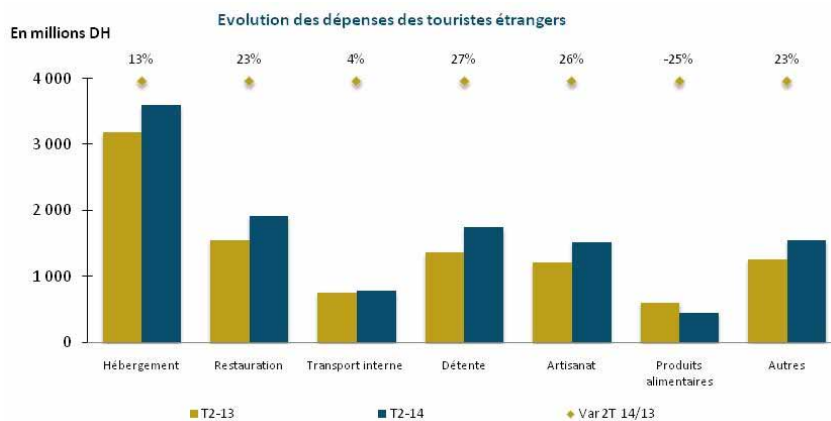
### Dépenses des touristes (transport international non compris)

Un touriste étranger a dépensé en moyenne 1 005 Dirhams par nuit lors de son séjour pendant le 2<sup>ème</sup> trimestre 2014 contre 912 Dhs au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013, soit une hausse de +10%. Les italiens et les russes viennent en tête, en dépensant 1 300 DHs en moyenne par nuit. Contrairement aux espagnols qui sont les moins dépensiers, avec une moyenne de 716 DHs par nuit.

Avec des séjours longs mais principalement en hébergement non marchand, les MRE ont dépensé environ 330 Dirhams par personne et par nuit pendant le 2<sup>ème</sup> trimestre 2014 contre 325 Dhs au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013.

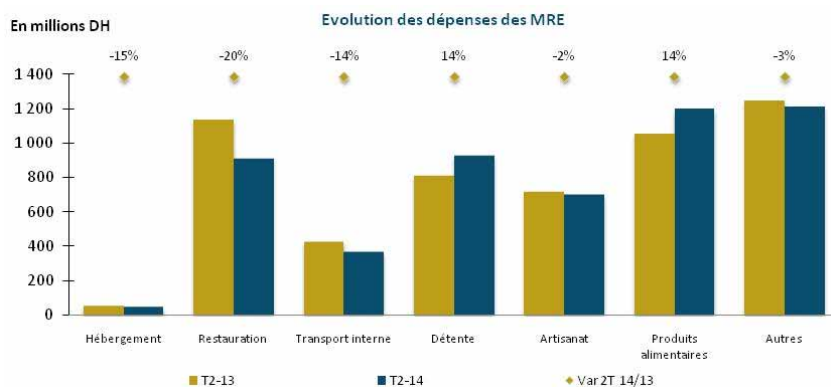
#### Dépense des TES par poste de consommation

Pour les TES, 31% de leur budget voyage est alloué à l'hébergement. Tandis que les dépenses en restauration et alimentation représentent 17%. Par ailleurs, 15% des dépenses totales sont consacrées à la détente et aux activités culturelles et 13% à l'achat des produits artisanaux et des articles textiles et cuir.



#### Dépense des MRE par poste de consommation

17% des dépenses touristiques des MRE sont allouées à la restauration et 22% sont dépensées en achat de produits alimentaires. Par ailleurs, 17% des dépenses totales sont consacrées à la détente et aux activités culturelles et 13% à l'achat des produits artisanaux et des articles textiles et cuir.



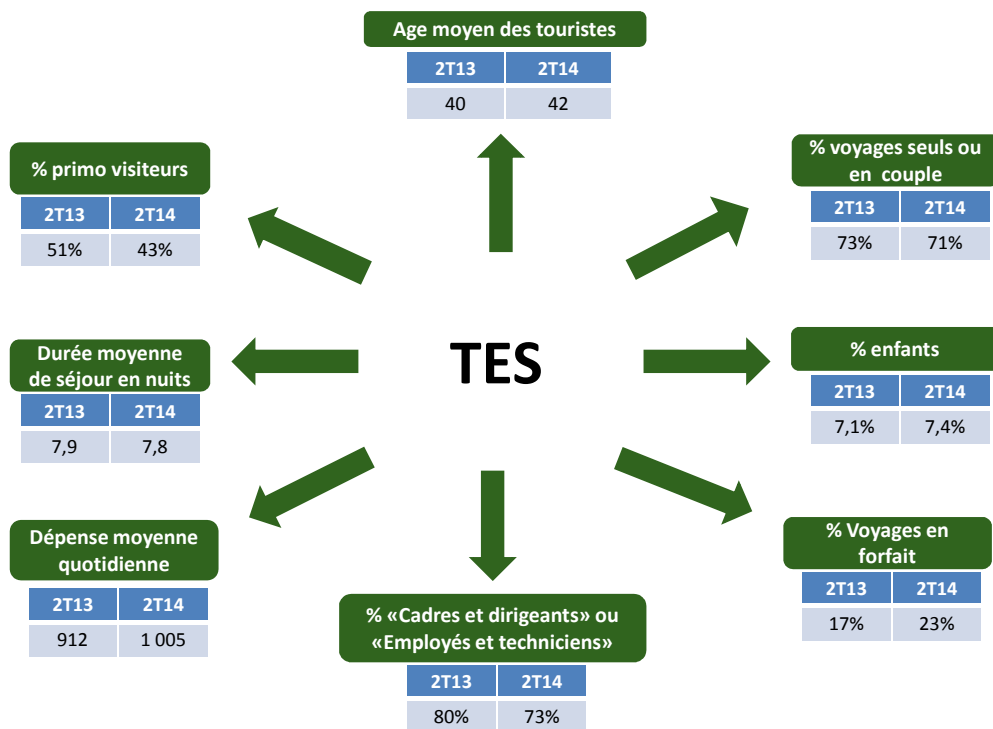
# BAROMÈTRE de l'activité touristique du Maroc

## 2<sup>ème</sup> trimestre 2014



OBSERVATOIRE DU TOURISME  
M A R O C

### PROFIL DE LA CLIENTELE ETRANGERE



### PROFIL DE LA CLIENTELE MRE

