

# SUIVI DE LA DEMANDE TOURISTIQUE

Baromètre du 1<sup>er</sup> trimestre 2014



OBSERVATOIRE DU TOURISME  
M A R O C

23, rue Mohammed Abdou, Palmer, Casablanca - Maroc - Tél. : +212 5 22 42 74 E2 - Fax : +212 5 22 90 76 08  
Email : [contact@observatoiredu tourisme.ma](mailto:contact@observatoiredu tourisme.ma) - Site : [www.observatoiredu tourisme.ma](http://www.observatoiredu tourisme.ma)

# BAROMÈTRE de l'activité touristique du Maroc 1<sup>er</sup> trimestre 2014



Au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2014, 1,95 millions de touristes ont visité le Maroc, dont 1,22 millions de touristes étrangers. 47% de ces derniers ont visité le Maroc pour la première fois.

L'internet, les précédents voyages et les recommandations des amis ou de la famille sont les sources d'informations les plus influentes dans la décision des touristes de visiter le Royaume au cours du premier trimestre. Ceci confirme les tendances observées l'année dernière.

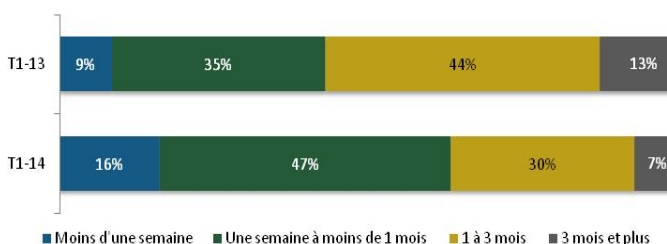
Le Maroc attire les touristes principalement par ses atouts et potentialités naturels (climat et proximité) mais aussi par le coût du voyage. Les activités pratiquées sont essentiellement les randonnées et les activités culturelles (visite de monuments et de musées).

Le 1<sup>er</sup> T2014 a été marqué par «l'hyper dernière minute», qui concerne 45% des touristes étrangers qui ont réservé leur hébergement moins d'une semaine avant leur départ.

## Choix de la destination et préparation du voyage

### Délai du choix de la destination Maroc

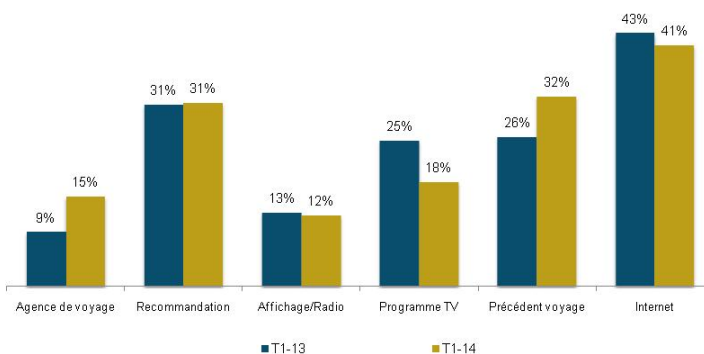
Au cours du 1<sup>er</sup> T2014, 63% des touristes étrangers ont choisi la destination Maroc en moins d'un mois avant leur départ contre 43% en 2013. Cependant, ceux qui ont décidé dans un délai allant d'un mois à trois mois avant leur départ représentent 30% contre 44% durant le 1<sup>er</sup> trimestre 2013.



### Sources d'influence dans le choix de la destination

Les principaux facteurs qui ont influencé les touristes dans leur choix de visiter le Maroc au cours du 1<sup>er</sup> T2014 sont l'Internet (41%), les précédents voyages (32%) et les recommandations des amis et famille (31%). Les agences de voyages ont été citées par 15% des touristes en hausse par rapport à 2013 alors que les Programmes TV ont été un facteur décisif pour 18% des TES en 2014 contre 25% en 2013.

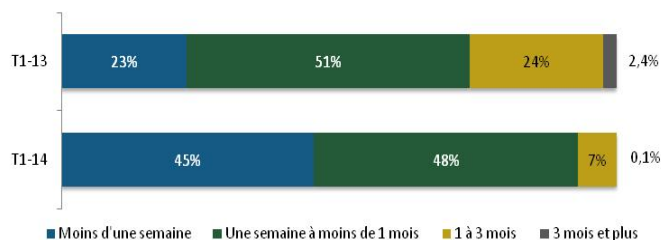
Base : hors visite à des amis ou famille



### Délai de la réservation de l'hébergement

Le 1<sup>er</sup> T2014 a été marqué par «l'hyper dernière minute», qui concerne 45% des touristes étrangers qui ont réservé leur hébergement moins d'une semaine avant leur départ et presque la moitié (48%) des réservations se sont effectuées dans un délai allant d'une semaine à un mois à l'avance.

Base : hébergement réservé.

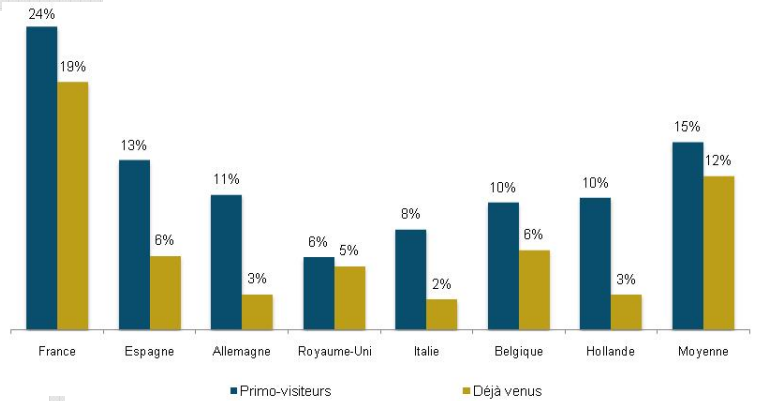


# BAROMÈTRE de l'activité touristique du Maroc 1<sup>er</sup> trimestre 2014

## Choix de la destination et préparation du voyage

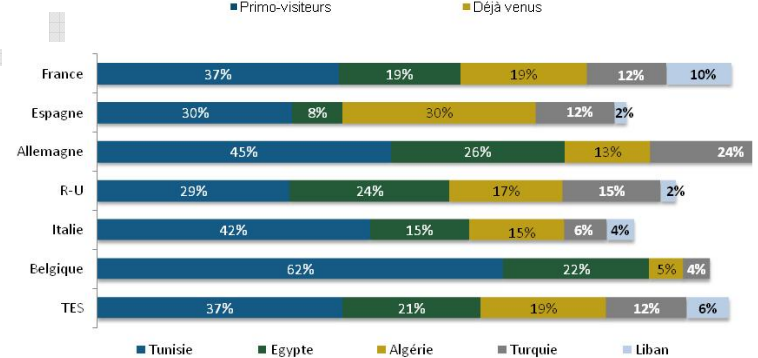
### Examen de plusieurs destinations avant le choix du Maroc

L'enquête SDT du 1<sup>er</sup> T2014 révèle que 13% des touristes étrangers ont examiné plusieurs destinations avant de choisir le Maroc (15% pour les primo-visiteurs et 12% pour les habitués). Cette proportion est plus importante chez les touristes français (21%).



### Pays examinés avant le choix du Maroc

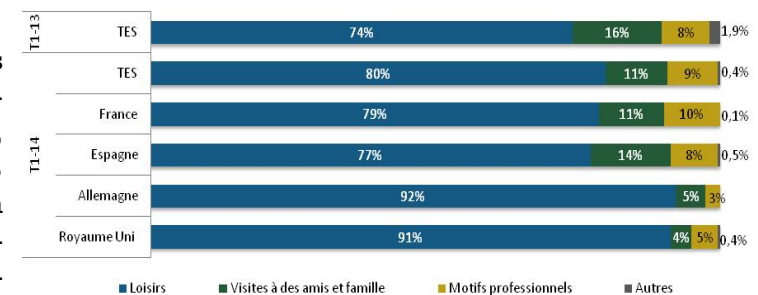
Pour les pays examinés avant le choix du Maroc, les touristes citent la Tunisie (37%), en particulier pour les belges (62%) et les allemands (45%); l'Égypte (21%), surtout pour les allemands (26%) et les britanniques (24%). En 3<sup>ème</sup> position, l'Algérie avec 19% de citations, principalement pour les espagnols (30%).



## Motivations

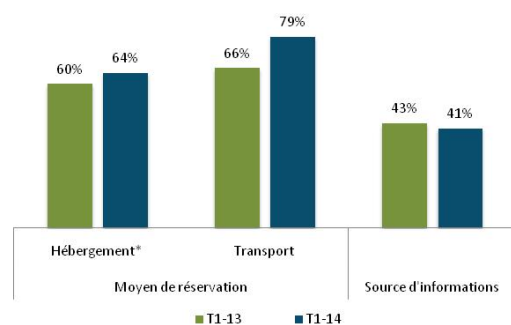
### Motifs de voyage

Au cours du 1<sup>er</sup> T2014, 80% des touristes étrangers ont visité le Maroc pour un motif de loisirs en hausse de 6 points par rapport au 1<sup>er</sup> T2013. Par ailleurs, le motif « visite des amis et familles » constitue 11% des motifs de visite des touristes au Royaume, en baisse de 5 points par rapport au 1<sup>er</sup> T2013. Finalement, 9% des TES viennent pour un motif professionnel.



## Internet : 1<sup>er</sup> canal d'achat

L'Internet continue de jouer un rôle très important dans le processus d'achat des voyages des TES. En effet, 41% des touristes affirment avoir recouru à Internet pour se renseigner et préparer leurs voyages. De plus, 79% et 64% des touristes ont réservé en ligne le transport et l'hébergement respectivement.



\*Base : Hébergement marchand

# BAROMÈTRE de l'activité touristique du Maroc

## 1<sup>er</sup> trimestre 2014

### Organisation du voyage

#### Organisme de réservation de l'hébergement

Pour la réservation de l'hébergement au Maroc, 41% des touristes ont utilisé les sites de réservation et 24% d'entre eux ont eu recours aux agences de voyages et aux TO. Les TES qui ont réservé directement chez l'hébergeur représentent 20% et ceux qui sont venus sans réservation représentent 16%.

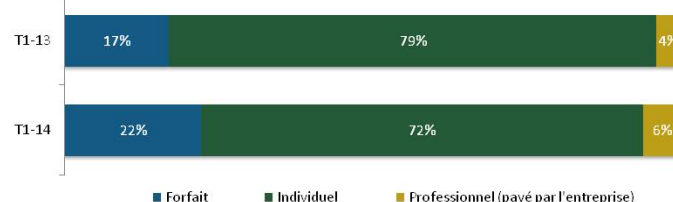
Base: hébergement marchand



#### Type du voyage

72% des touristes étrangers ont organisé eux-mêmes leur voyage au Maroc. Les voyages en forfait, quant à eux, représentent 22% en hausse de 5 points par rapport au 1<sup>er</sup> T2013. Enfin, 6% des TES ont effectué un voyage professionnel pris en charge par l'entreprise.

Base: hébergement marchand



### Déroulement du séjour

#### Mode d'hébergement

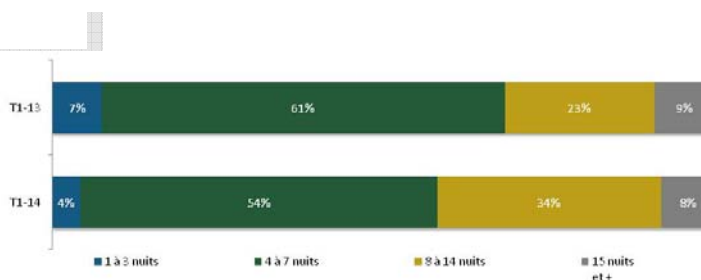
Pour les TES, 90% des séjours sont effectués en hébergement marchand notamment dans les hôtels classés avec une part de 62% des séjours. La location/Riads et le camping ont été utilisés dans 15% et 7% des séjours respectivement. Par ailleurs, l'hébergement non marchand représente 10% (9% chez la famille et amis et 1% en résidence secondaire). Quant aux MRE, ils optent principalement pour l'hébergement non marchand (82% chez la famille et 14% en résidence secondaire) et 4% pour l'hébergement marchand.



Autre marchand : non classé, Auberge, gîte  
non marchand : Famille/amis et résidence secondaire

#### Durée du voyage au Maroc

La durée moyenne du voyage d'un touriste étranger s'élève à 8,8 nuits (tous type d'hébergement confondus). Plus que la moitié des TES (54%) ont effectué des séjours de 4 à 7 nuits et 34% d'entre eux ont séjourné au Maroc entre 8 et 14 nuits. Par contre, les longs séjours (15 nuits et plus) et les courts séjours (1 à 3 nuits) représentent respectivement 8% et 4% des voyages.

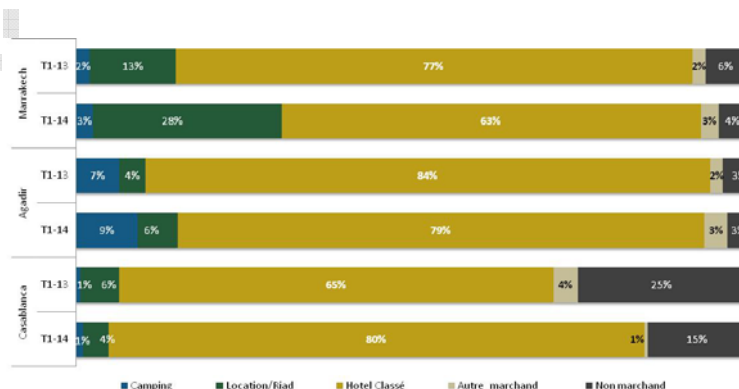


# BAROMÈTRE de l'activité touristique du Maroc 1<sup>er</sup> trimestre 2014

## Déroulement du séjour (suite)

### Mode d'hébergement par destination

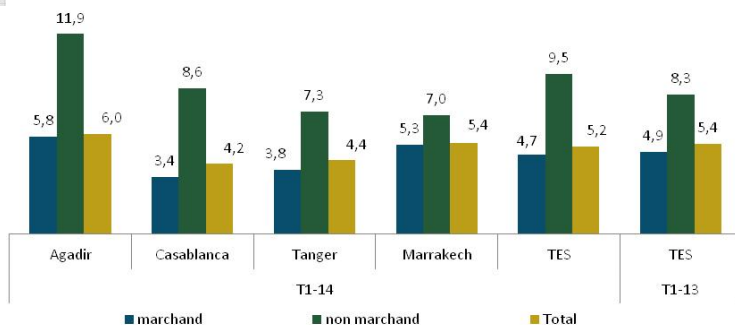
Concernant l'hébergement marchand, Agadir et Marrakech affichent les parts les plus importantes des séjours en hébergement marchand avec respectivement 97% et 96%. Par contre, les destinations où l'hébergement non-marchand est le plus fréquenté sont Casablanca et Tanger avec respectivement 15% et 16% des séjours.



### Durée du séjour par destination

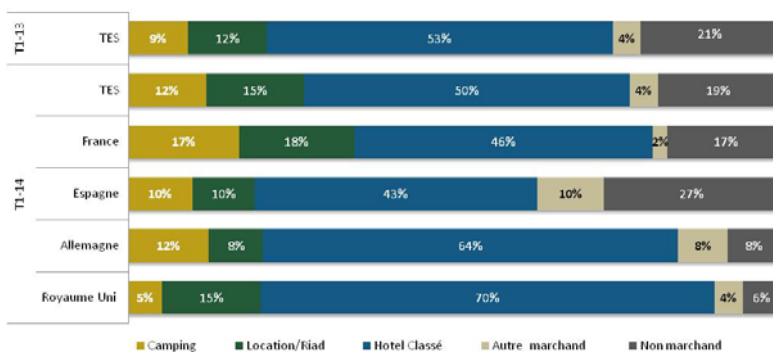
La durée moyenne de séjour des TES dans une seule destination est de 5,2 nuits. Elle est de 4,7 nuits en hébergement marchand et s'élève à 9,5 nuits en hébergement non marchand.

La ville d'Agadir enregistre la durée de séjour la plus longue avec une moyenne de 6 nuits (5,8 nuits en hébergement marchand et 11,9 nuits en hébergement non marchand).



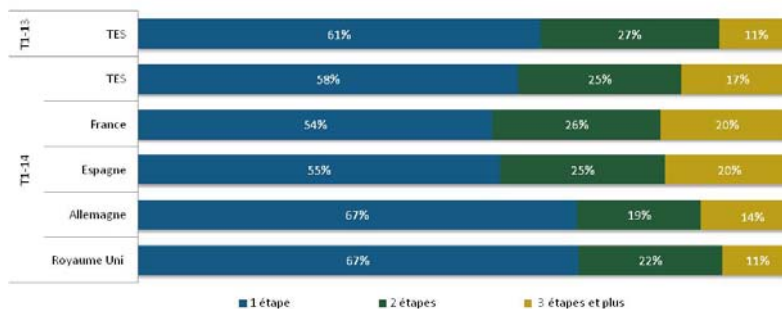
### Mode d'hébergement par marché émetteur

81% des nuitées des touristes étrangers ont été consommées en hébergement marchand dont la moitié en hôtels classés. Pour les britanniques et les allemands, la part des hôtels classés est plus élevée, elle est de 70% et 64% respectivement. Quant aux locations et Riad, les TES y ont passé 15% de leurs nuitées et ils sont plus fréquentés par les français (18% des français vont dans ce type d'hébergement) et les britanniques (15%). Par ailleurs 19% des nuitées ont été enregistrées dans l'hébergement non marchand.



### Nombre d'étapes par marché émetteur

Au cours du 1<sup>er</sup> T2014, 58% des touristes étrangers ont fait une seule étape au cours de leur voyage au Maroc, contre 61% il y a un an. Cette proportion est plus importante chez les britanniques et les allemands avec deux tiers de séjours correspondant à une seule étape.

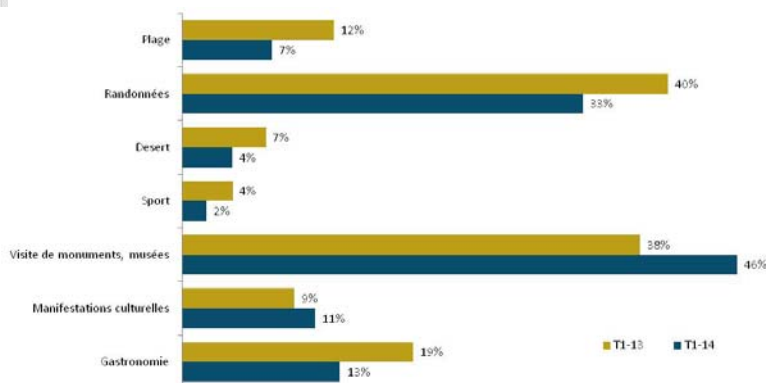


# BAROMÈTRE de l'activité touristique du Maroc 1<sup>er</sup> trimestre 2014

## Déroulement du séjour (suite)

### Activités pratiquées

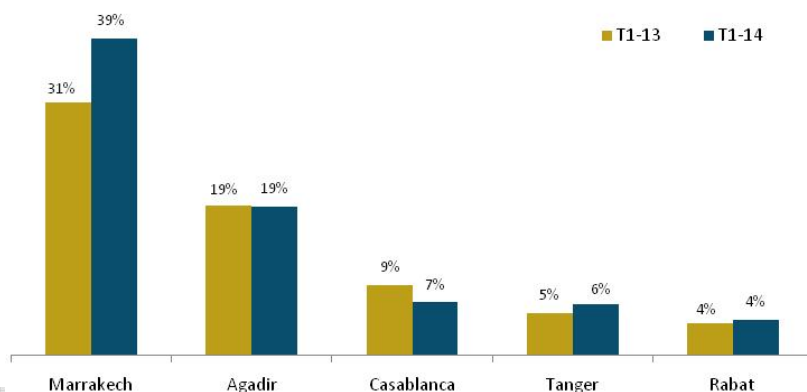
Au cours du 1<sup>er</sup> T2014, les activités les plus pratiquées par les touristes durant leur séjour au Maroc sont particulièrement les visites des monuments et des musées et les randonnées (33% et 46% respectivement). La plage est citée par 7% des TES. Le désert et le sport, quant à eux, séduisent 4% et 2% des touristes étrangers.



### Répartition des nuitées par destination

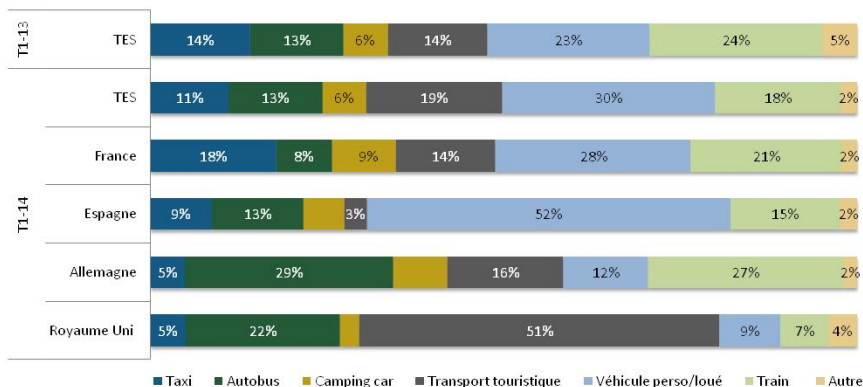
La répartition des nuitées par destination montre que la ville ocre s'accapare 39% des nuitées totales marchandes réalisées par les touristes étrangers au 1<sup>er</sup> T2014. Agadir arrive en deuxième position avec 19% des nuitées et en troisième position Casablanca avec 7% des nuitées.

Base: hébergement marchand



### Moyen de transport entre les villes

Pour leurs déplacements à l'intérieur du Maroc au cours de leur séjour, les touristes étrangers privilégient les véhicules personnels ou loués (30%), en particulier pour les espagnols (52%). Le déplacement en transport touristique vient en deuxième position, il est utilisé par 19% des touristes, notamment les britanniques (51%). Le Taxi est utilisé par 11% des touristes, surtout par les français (18%) et le train est utilisé par 18% des TES.



# BAROMÈTRE de l'activité touristique du Maroc 1<sup>er</sup> trimestre 2014

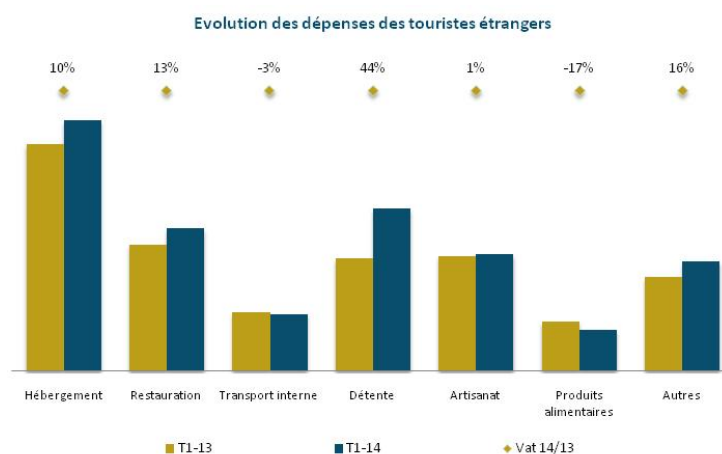
## Dépenses des touristes

Durant le premier trimestre 2014, la dépense moyenne d'un touriste étranger est estimée à 1 010 Dirhams par nuit contre 1 060 Dirhams au 1<sup>er</sup> trimestre 2013. Les britanniques et les italiens viennent en tête, en dépensant respectivement 1 530 DH et 1 435 DH en moyenne par nuit. Les français et les espagnols sont les moins dépensiers, avec une moyenne de 860 DH et 707 DH par nuit respectivement.

Avec des séjours longs mais principalement en hébergement non marchand, les MRE ont dépensé environ 300 DH par personne et par nuit contre 420 Dirhams au 1<sup>er</sup> trimestre 2013.

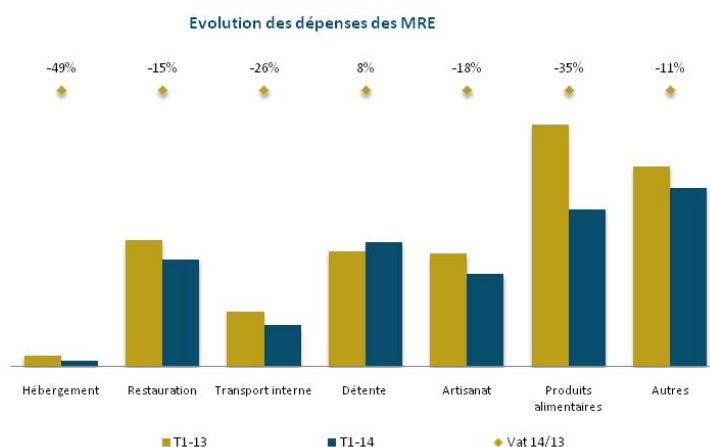
### Dépenses des TES par poste de consommation

Pour les TES, 28% de leur budget voyage est alloué à l'hébergement. Tandis que les dépenses en restauration représentent 16%. Par ailleurs, 18% des dépenses totales sont consacrées à la détente et aux activités culturelles et 13% à l'achat des produits artisanaux et des articles textiles et cuir.

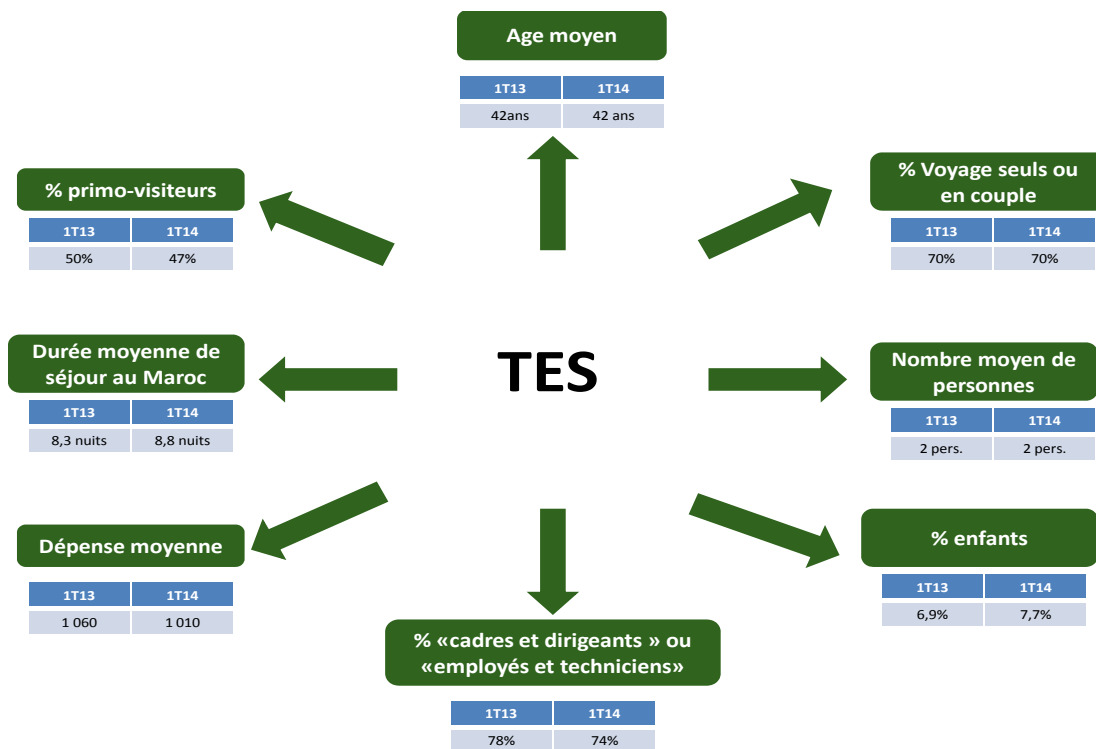


### Dépenses des MRE par poste de consommation

15% des dépenses touristiques des MRE est alloué à la restauration et 22% est dépensé en achat de produits alimentaires. Par ailleurs, 18% des dépenses totales sont consacrées à la détente et aux activités culturelles et 13% à l'achat des produits artisanaux et des articles textiles et cuir.



## PROFIL DE LA CLIENTELE ETRANGERE



## PROFIL DE LA CLIENTELE MRE

